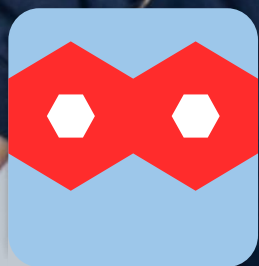


DOSSIER DE PRESSE



spareka

Fiers de réparer



VERSION 2022

DONNER AUX CITOYENS LES MOYENS DE RÉPARER LA PLANÈTE



Geoffroy Malaterre

Fondateur et dirigeant de Spareka

« Tout le monde s'est déjà retrouvé, impuissant, face à son lave-linge qui fuit. Spareka est née pour permettre aux citoyens de réparer eux-mêmes, à moindre coût, au lieu de jeter. »

Qui est Spareka ?

Entreprise à impact et militante de la première heure contre l'obsolescence programmée, l'entreprise fondée en 2012 regroupe aujourd'hui 32 collaborateurs passionnés pour défendre le Droit à la Réparation. Spareka grandit vite et lève 5M€ en mars 2020. En 2021, son chiffre d'affaires s'élève à 10 M€.

Basée à Montreuil, et labélisée Great Place to Work en 2016, Green Tech Innovation et French Tech Green 20 en 2021, Spareka est une entreprise jeune et dynamique où il fait bon travailler.

En 2021, l'entreprise décide de s'offrir une nouvelle image et réalise un rebranding complet pour coller avec la philosophie de l'entreprise.



Lise G.

Collaboratrice Spareka

Spareka est une startup au management très horizontal : les choses vont vite, tout le monde peut proposer des idées et on peut prendre facilement la main sur un sujet qui nous intéresse. J'ai appris énormément de choses, notamment au travers des formations à la réparation : alors que j'osais à peine toucher un tournevis, j'ai démonté et réparé beaucoup d'appareils différents.... Ça a changé mon rapport à la réparation !



NOTRE CONSTAT

AUJOURD'HUI ON COMPTE 170 MILLIONS DE PANNES D'APPAREILS PAR AN EN EUROPE, DONT SEULS 44% SONT RÉPARÉS.

50 M

DE TONNES D'APPAREILS DOMESTIQUES SONT JETÉS CHAQUE ANNÉE DANS LE MONDE*

*Rapport Global Waste – Nations Unis 2019



40%

DES APPAREILS JETÉS SONT FACILEMENT RÉPARABLES POUR MOINS DE 40€ *

*Rapport ADEME

LA SOURCE DE DÉCHETS AVEC LA PLUS FORTE CROISSANCE DANS LE MONDE : 70M DE TONNES EN 2030.



Si la durée de vie moyenne en France de l'ensemble des téléviseurs était augmentée de 1 an, passant de 8 à 9 ans, le gain environnemental serait de **1,7 million de tonnes de CO2**, soit les émissions annuelles d'une ville comme Lyon. (ADEME)



Pour **87% des français**, la réparation n'est pas facilitée par les fabricants (ADEME) alors que **80% des français** souhaitent consommer **plus responsable** après le confinement.

FAIRE RÉPARER, C'EST SOUVENT TROP CHER

PRATIQUES



13 % des Français

déclarent que leur appareil est tombé en panne au cours des 2 dernières années.

89 %

des Français cherchent des informations sur la réparation en cas de panne

Principalement :

- Coût de la réparation
- Coût et disponibilité des pièces détachées
- Manière de réparer un produit
- Coordonnées des professionnels

LES FRANÇAIS NE RÉPARENT QUE SI LE COÛT TOTAL DE LA RÉPARATION EST INFÉRIEUR À **35%** DU PRIX DE L'APPAREIL NEUF.

LE COÛT D'UNE RÉPARATION PAR UN PROFESSIONNEL EST D'ENVIRON **120 €**, CE QUI DISSUADE NOMBRE DE CONSOMMATEURS.

36 %

des Français réparent ou font réparer leurs produits quand ils tombent en panne



55 %

réparent eux-mêmes :
auto - réparation

45%

se tournent vers
un professionnel



- 17% réparateur indépendant
- 15% SAV du magasin
- 9% grande distribution ou fabricant agréé

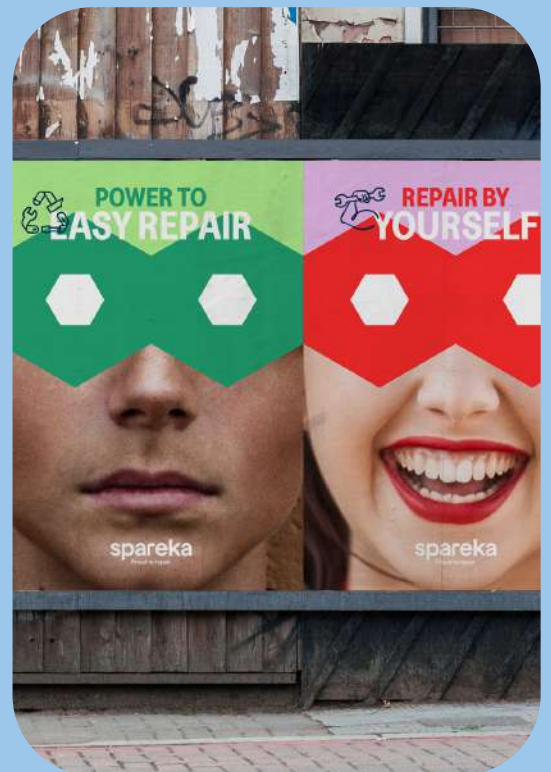


spareka

DEVENIR UN REPAIR HERO

Spareka accompagne les citoyens et propose des solutions adaptées à tous les besoins, de la détection de la panne jusqu'à la réparation.

Elle développe des outils pédagogiques gratuits comme des tutoriels, des diagnostics de panne ou encore l'aide à la réparation en visioconférence dans le but de permettre aux citoyens de réparer eux-mêmes. En pleine croissance, Spareka sauve des centaines d'appareils par jour avec comme leitmotiv la réduction des déchets, l'impact économique pour les familles et la fierté des consommateurs à réparer eux-mêmes.



GAIN ÉCONOMIQUE

Coût de la réparation
3 fois moins cher qu'en
passant par un professionnel



IMPACT ÉCOLOGIQUE

Un lave linge sauvé
= 70kg de déchets évités



EMPOWERMENT

9 personnes sur 10 ayant
réussi à réparer,
répareront de nouveau

UN CHATBOT POUR ACCOMPAGNER LES CITOYENS



Pour accompagner les français dans le processus de réparation, Spareka a créé un outil de diagnostic de panne en ligne.

C'est quoi ?

Un outil 100% gratuit élaboré par des experts qui propose une série de questions et de tests à réaliser sur un appareil pour trouver l'origine de la panne sous forme de chatbot.

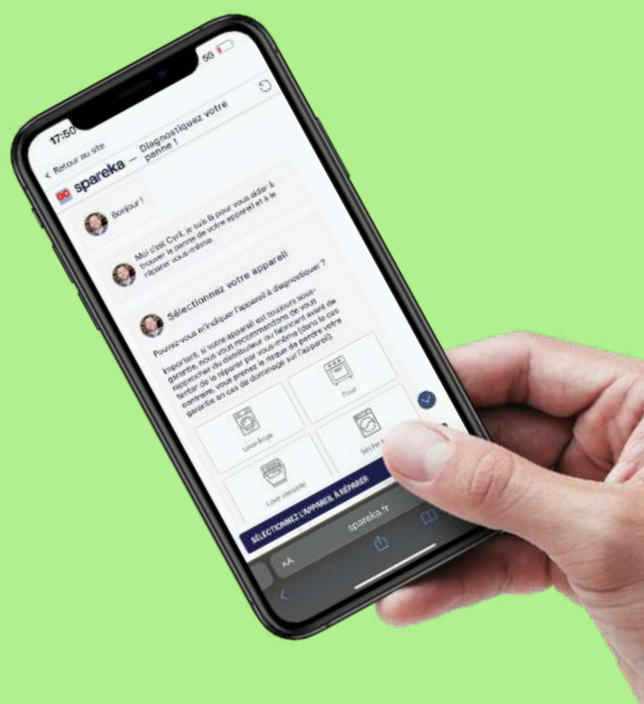
Comment ?

Grâce aux techniciens Spareka qui à l'issue de nombreux tests et études, ont élaboré des arbres de décision pour accompagner au mieux les usagers. Ainsi, les diagnostics deviennent plus fiables et efficaces de jour en jour, afin de réduire les étapes techniques du consommateur pour trouver lui-même d'où vient la panne.

Chaque diagnostic est illustré, et conçu pour être réalisable par le plus grand nombre. Grâce au chatbot, 80% des gens ont réussi à résoudre leur problème grâce au diagnostic.

55
diagnostics
disponibles

400 000
diagnostics
réalisés en
2021



RÉPARER POUR 40€ EN MOYENNE !



+ de 1,2 million
de pièces détachées

2,5M

DE VISITEURS UNIQUES
PAR MOIS

40€

panier moyen

Spareka est devenu le spécialiste de la pièce détachée grâce à son catalogue riche. C'est aujourd'hui le plus grand fournisseur de pièces détachées en France. Dès fin 2021, l'entreprise fait évoluer son site e-commerce avec une double casquette pour devenir la première marketplace dédiée à l'autoréparation. L'objectif est de proposer un plus grand nombre de pièces sur toujours plus de produit. Ainsi, le site propose dorénavant une offre simplifiée regroupant en un coup d'œil plusieurs revendeurs sur une seule fiche produit et une offre tarifaire compétitive et proposer toujours plus de pièces.

46 CATÉGORIES PRODUITS DIFFÉRENTES



4 000 MARQUES RÉPERTORIÉES



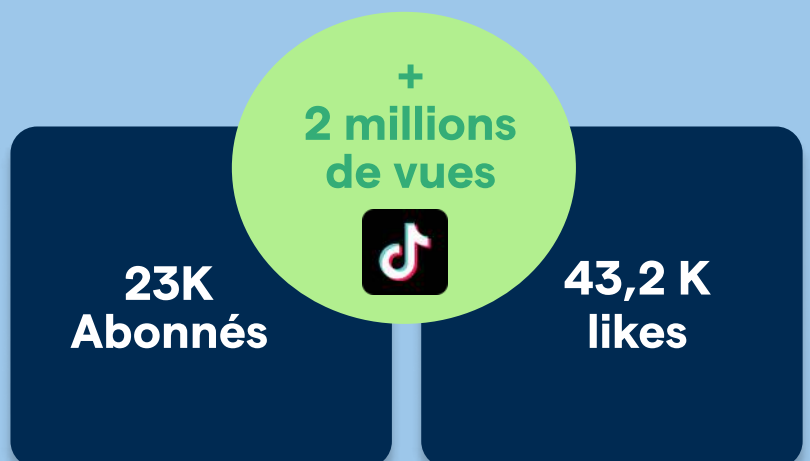
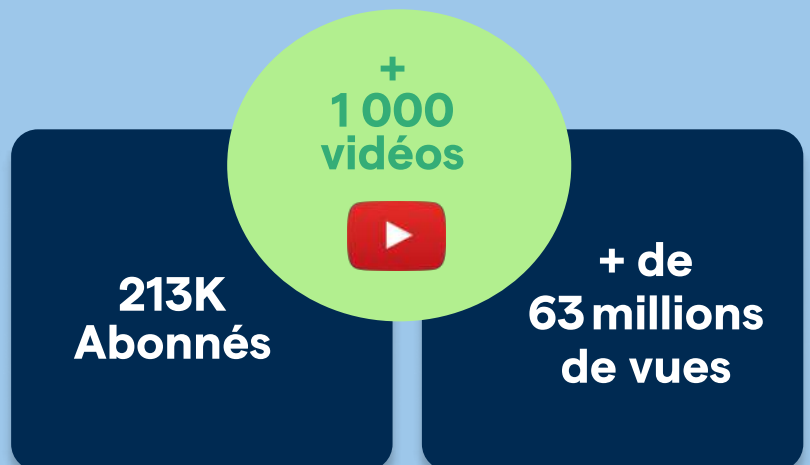
LA 1ÈRE CHAÎNE DE RÉPARATION EN FRANCE



À l'aide de vidéos conseils et tutos, les équipes Spareka accompagnent les consommateurs de la détection de la panne jusqu'à la réparation.



En se basant sur les réparations les plus demandées par les clients et sur les moteurs de recherche, les experts techniques de Spareka développent leur contenu pour prolonger la durée de vie des appareils.



FAIRE APPEL À UN EXPERT EN VISIO

Dans une réparation, le plus coûteux est bien souvent le déplacement d'un réparateur à domicile. Pour remédier à cela et aider ceux qui ne parviendraient pas à diagnostiquer ou réparer la panne Spareka a développé un nouvel outil.

Il s'agit d'une plateforme permettant la mise en relation entre client et réparateur via un service de visioconférence. En 30 minutes, un expert évalue la situation pour apporter un diagnostic ou un accompagnement à la réparation.

Cette solution a été développée pour un usage BtoC mais aussi BtoBtoC permettant aux entreprises partenaires d'optimiser les déplacements des réparateurs chez les clients en évaluant grâce à la visioconférence les outils et les pièces détachées nécessaires à l'opération.



+ 10 000
visios
réalisées

8
entreprises
partenaires

**La visio permet de palier au manque
de techniciens et évite les
déplacements inutiles !**

BILAN : MOINS DE DECHETS, PLUS D'ARGENT !

35M €

ÉCONOMISÉS PAR NOS
CLIENTS EN 2021



+30K

APPAREILS RÉPARÉS
PAR NOS CLIENTS
CHAQUE MOIS



382 452

APPAREILS ONT ÉTÉ
RÉPARÉS AVEC
SPAREKA EN 2021

SOIT PLUS

DE 1,6 M

D'APPAREILS RÉPARÉS
DEPUIS 2012



15 596

TONNES DE CO2 ÉVITÉES
GRÂCE AUX RÉPARATIONS
EN 2021



SOIT

5 420

ALLER-RETOUR
PARIS / NEW YORK

DONNER LES MOYENS D'AGIR AUX CITOYENS

Repair Tour de France

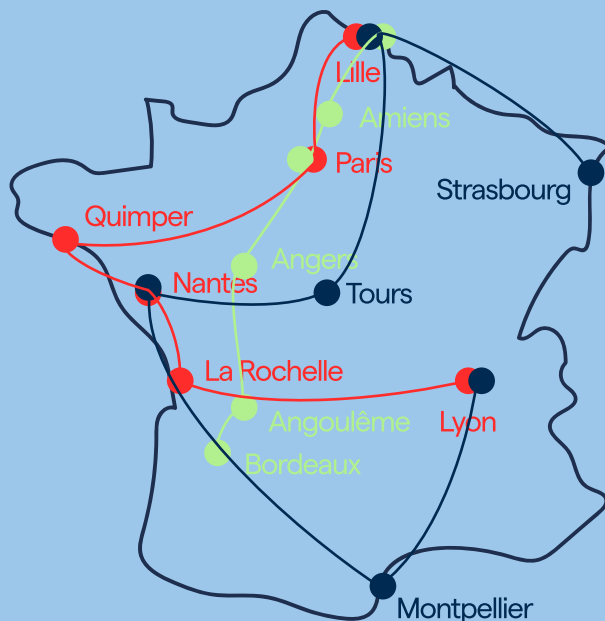


Depuis 2017, les équipes Spareka déploient leur stand dans plusieurs villes françaises pour aider les habitants à réparer, allonger la durée de vie de leurs appareils et échanger de bons conseils.

Dans le cadre du projet gouvernemental Longue vie aux objets, l'ADEME et le ministère de l'écologie ont rejoint depuis 2020 le projet pour soutenir Spareka dans cette initiative. Ces rencontres permettent de sensibiliser, accompagner et faire de la réparation une pratique répandue et accessible à tous.

15
VILLES
SENSIBILISÉES

26 500
PARTICIPANTS



Parcours 2017
5 000 participants

Parcours 2018
7 000 participants

Parcours 2019
12 000 participants

Parcours depuis 2020

Lille, Nantes, bordeaux, Marseille Caen,
Pour 2022: Lyon, strasbourg & Rennes

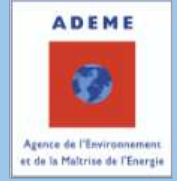
[Accéder à la carte interactive](#)



SENSIBILISER LES RÉPARATEURS DE DEMAIN



Génération Réparation



En partenariat avec l'ADEME, Spareka a lancé en 2022 dans tous les collèges de France des ateliers d'initiation animés par les professeurs de technologie où les jeunes démontent, observent, réparent et remontent des appareils du quotidien afin de les sensibiliser à l'économie circulaire et la réparation.



Ce programme propose gratuitement une solution clés en main :

1. Un guide pédagogique avec des fiches techniques avec les étapes de démontage sur plusieurs typologies d'appareils.



2. Des outils et des appareils mis à disposition par nos partenaires pour permettre une meilleure compréhension du fonctionnement des appareils.

3. Un site vitrine avec un accès gratuit au guide et la possibilité pour les professeurs d'obtenir de l'aide dans l'organisation des ateliers.

<https://www.generationreparation.com/>

Indice de réparabilité

Spareka s'est impliquée dès les différents groupes de travail pour la mise en place de l'indice de réparabilité afin d'informer au mieux le consommateur dès son achat de la réparabilité de son appareil.

Il s'agit d'une note obligatoire attribuée par le fabricant à faire apparaître sur les produits depuis le 1er janvier 2021 dans le cadre de la loi anti-gaspillage. Elle porte actuellement sur 5 typologies d'appareils: smartphone, ordinateur portable, lave-linge, téléviseur & tondeuse à gazon. [Tout savoir sur l'indice de réparabilité.](#)

Toujours plus loin dans sa démarche, la start-up lance en 2021 le site [IndiceRéparabilité.fr](#) qui répertorie les notes publiées par les fabricants.

The screenshot displays the homepage of the 'L'INDICE DE RÉPARABILITÉ' website. The header includes a navigation bar with links: APPAREILS, ACTUALITÉS, OUTILS, DÉCLARER UNE NOTE, RÉPARATION, and À PROPOS. Below the header, four product cards are shown, each with a repairability score (out of 10) and a green gear icon.

Appareil	Score	Marque	Référence du modèle
Smartphone Athesi AP5702	8,9	ATHESI	3760310040307
Smartphone QILIVE 5.5" Q2 21	6,7	QILIVE	600091627
Lave-linge hublot séchant QILIVE	6,9	Qilive	600082849
Téléviseur SELECLINE TV 43" 43S19UHD	6,5	SELECLINE	146372

Soutenir le marché du réemploi

Spareka soutient le marché du réemploi et la lutte contre l'obsolescence programmée à travers plusieurs mécénats dont l'association HOP - Halte à l'Obsolescence Programmée.



Afin de soutenir la réinsertion sociale, l'entreprise est aussi mécène de Emmaüs via des dons de pièces détachées et la formation des compagnons et bénévoles à la réparation. Depuis plus de 5 ans, Spareka accompagne aussi la Fédération Envie afin de soutenir l'acteur solidaire du réemploi.



Club de la durabilité

Spareka fait partie du Club de la Durabilité de l'association HOP afin d'échanger avec les différents membres de leur vision de demain, comment faire évoluer la société et les actions mises en place par chacun. L'objectif de réparabilité est une belle avancée mais le club vise plus loin et tend à la durabilité des produits.

UNE OFFRE BtoB EN DEVELOPPEMENT

Un dizaine d'entreprises utilisent les solutions Spareka

Dans sa démarche de sensibilisation et de démocratisation de la réparation, Spareka s'est associée à plusieurs entreprises pour mettre à leur service son savoir et ses outils.

Il y a 4 ans, Leroy Merlin fut le premier partenaire à faire confiance à Spareka, aujourd'hui ils sont une dizaine. De la mise à disposition du chatbot de diagnostic, de la visioconférence, d'un service logistique, à l'accompagnement pour améliorer l'indice de réparabilité des fabricants, Spareka est en mesure d'accompagner fabricants, assureurs, retailers et bien d'autres entreprises en faveur de la réparation.

L'offre et l'accompagnement est évalué en fonction des besoins des partenaires pour répondre aux mieux à leurs attentes et à celles de leurs clients.



L'HISTORIQUE DE SPAREKA

2012

Lancement de Spareka et de la chaîne Youtube

2014

Développement de nouveaux univers

Lancement des univers jardin, piscine et motorisation de portail

2016

Sous les projecteurs !

Lauréat du prix Great Place to Work
Lauréat du Prix Entrepreneurs - catégorie Green Business, par La Tribune

2017

Première chaîne YouTube de réparation de France

La chaîne YouTube dépasse les 10M vues, et les 10k abonnés
Le site fait plus d'un million de clients

2018

Aux côtés du gouvernement

construction de l'indice de réparabilité avec le ministère et l'ADEME.

2019

Faire changer les mentalités

Partenariat avec Leroy Merlin
Offre « Réparé ou Remboursé »
Nouvel univers sanitaire
Lauréat du Grand Prix de la Responsabilité Sociale de la Marque 2019
Labélisé Happy at Work 2019

2020

Levée de fonds de 5 millions d'euros

Lancement de la consultation réparation en visio.

2021

Lancement de la marketplace & rebranding

Construction d'une marque forte et désirable
Lauréat de la French Greentech20

2022

Lancement du site portugais et poursuite de la sensibilisation

Lancement du programme génération réparation
Poursuite du Repair tour de France à Lyon, Strasbourg & Rennes

GO 2025

Démocratiser la réparation dans le monde entier

CONTACT PRESSE

Cindy Augusto

Chargée de communication

cindy.augusto@spareka.com

07 89 09 22 33



spareka