

# DOSSIER DE PRESSE



# spareka

Fiers de réparer



VERSION 2023



# DONNER AUX CITOYENS LES MOYENS DE RÉPARER LA PLANÈTE



## Geoffroy Malaterre

Fondateur et dirigeant de Spareka

« Tout le monde s'est déjà retrouvé, impuissant, face à son lave-linge qui fuit. Spareka est née pour permettre aux citoyens de réparer eux-mêmes, à moindre coût, au lieu de jeter. »



## Mathieu. T

Collaborateur Spareka

Rejoindre l'aventure Spareka, c'est avant tout rejoindre une équipe incroyable. Nous avons des métiers, des profils et des personnalités très variés, et cette différence apporte quelque chose d'unique. Autant d'énergies qui s'activent vers un objectif commun: permettre la réparation, et chacun à son échelle y travail pour sublimer cette expérience. On est plongé dans un environnement tech, circulaire, à impact où les projets sont nombreux, innovants et vont très vite.

## Qui est Spareka ?

Entreprise à **impact** et **militante** de la première heure contre l'obsolescence programmée, a été fondée en **2012** par Geoffroy Malaterre et regroupe aujourd'hui **32 collaborateurs** passionnés pour défendre le Droit à la Réparation. En 2022, son chiffre d'affaires s'élève à 10 M€.

Basée à Montreuil, et labélisée **Great Place to Work** en 2016, **Green Tech Innovation** et **French Tech Green 20** en 2021, Spareka est une entreprise jeune et dynamique où il fait bon travailler.

En 2021, l'entreprise décide de s'offrir une **nouvelle image** et réalise un **rebranding** complet pour coller avec la philosophie de l'entreprise.



# SPAREKA LÈVE 11 MILLIONS D'EUROS !

Engagée dans la réduction des déchets depuis de nombreuses années, Spareka entend conforter sa place de **leader de l'auto-réparation** mais aussi **conquérir de nouveaux marchés**. Après une première levée de fonds de 5 millions d'euros début 2020, Spareka lève 11 millions d'euros en série B afin de conforter sa place de leader de l'auto-réparation et d'accélérer sa trajectoire pour devenir le guichet **unique** de la réparation.

Cette levée de fonds est réalisée auprès du fonds d'investissement **Paris Fonds vert** géré par **Demeter** et de la **Banque des Territoires**, dans le cadre du programme **Territoires d'innovation de France 2030**.

« Spareka, a déjà permis de réparer plus de 2 millions d'appareils domestiques en France, soit un total de plus de 240M€ de pouvoir d'achat rendu aux consommateurs et 14 000 tonnes de CO2 évitées rien qu'en 2022. La mission Spareka est de multiplier ces chiffres par 10 grâce à cette levée ! »

Geoffroy Malaterre, CEO de Spareka

L'un des **objectifs** premiers chez Spareka est de convertir les grands acteurs à **l'économie circulaire**. L'activité première de l'entreprise a d'abord été tournée vers le consommateur en lien direct avec lui. Son succès a rapidement attiré des entreprises importantes du secteur.

L'entreprise a pour but **d'accélérer sa trajectoire** pour devenir le **guichet unique** de la réparation afin d'accompagner les consommateurs ET les partenaires (assureurs, distributeurs, fabricants...) dans leurs parcours clients en France et à l'étranger.



DE▲ETER



# NOTRE CONSTAT

AUJOURD'HUI ON COMPTE 170 MILLIONS DE PANNES D'APPAREILS PAR AN EN EUROPE, DONT SEULS 44% SONT RÉPARÉS.

# 50 M

DE TONNES D'APPAREILS DOMESTIQUES SONT JETÉS CHAQUE ANNÉE DANS LE MONDE\*

\*Rapport Global Waste – Nations Unis 2019



# 40%

DES APPAREILS JETÉS SONT FACILEMENT REPARABLES POUR MOINS DE 40€ \*

\*Rapport ADEME

LA SOURCE DE DÉCHETS AVEC LA PLUS FORTE CROISSANCE DANS LE MONDE : 70M DE TONNES EN 2030.



Si la durée de vie moyenne en France de l'ensemble des téléviseurs était augmentée de 1 an, passant de 8 à 9 ans, le gain environnemental serait de **1,7 million de tonnes de CO2**, soit les émissions annuelles d'une ville comme Lyon. (ADEME)



Pour **87% des français**, la réparation n'est pas facilitée par les fabricants (ADEME) alors que **80% des français** souhaitent consommer **plus responsable** après le confinement.

# FAIRE RÉPARER, C'EST SOUVENT TROP CHER

## PRATIQUES



**13 % des Français** déclarent que leur appareil est tombé en panne au cours des 2 dernières années.

# 89 %

des Français cherchent des informations sur la réparation en cas de panne

### Principalement :

- Coût de la réparation
- Coût et disponibilité des pièces détachées
- Manière de réparer un produit
- Coordonnées des professionnels

LES FRANÇAIS NE RÉPARENT QUE SI LE COÛT TOTAL DE LA RÉPARATION EST INFÉRIEUR À **35%** DU PRIX DE L'APPAREIL NEUF.

LE COÛT D'UNE RÉPARATION PAR UN PROFESSIONNEL EST D'ENVIRON **120 €**, CE QUI DISSUADE NOMBRE DE CONSOMMATEURS.

# 36 %

des Français réparent ou font réparer leurs produits quand ils tombent en panne



# 55 %

réparent eux-mêmes :  
**auto - réparation**

# 45%

se tournent vers un **professionnel**



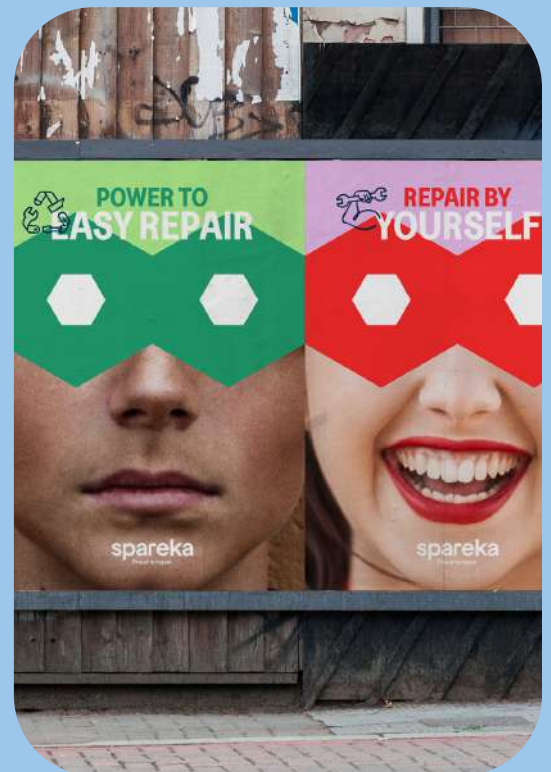
- 17% réparateur indépendant
- 15% SAV du magasin
- 9% grande distribution ou fabricant agréé



# DEVENIR UN REPAIR HERO

Spareka **accompagne** les citoyens et propose des **solutions adaptées** à tous les besoins, de la détection de la **panne** jusqu'à la **réparation**.

Elle développe des outils pédagogiques **gratuits** comme des **tutoriels**, des **diagnostics de panne** ou encore l'aide à la réparation en **visioconférence** dans le but de permettre aux citoyens de **réparer eux-mêmes**. En pleine croissance, Spareka sauve des centaines d'appareils par jour avec comme leitmotiv la réduction des déchets, l'impact économique pour les familles et la fierté des consommateurs à réparer eux-mêmes.



## GAIN ÉCONOMIQUE

Coût de la réparation  
3 fois moins cher qu'en  
passant par un professionnel



## IMPACT ÉCOLOGIQUE

Un lave linge sauvé  
= 70kg de déchets évités



## EMPOWERMENT

9 personnes sur 10 ayant  
réussi à réparer,  
répareront de nouveau

# UN CHATBOT POUR ACCOMPAGNER LES CITOYENS



Pour accompagner les français dans le processus de réparation, Spareka a créé un outil de diagnostic de panne en ligne.

## C'est quoi ?

Un outil **100% gratuit** élaboré par des **experts** qui propose une série de questions et de tests à réaliser sur un appareil pour trouver l'origine de la panne sous forme de chatbot.

## Comment ?

Grâce aux techniciens Spareka qui à l'issue de nombreux tests et études, ont élaboré des arbres de décision pour accompagner au mieux les usagers. Ainsi, les **diagnostics** deviennent plus **fiables** et **efficaces** de jour en jour, afin de réduire les étapes techniques du consommateur pour trouver lui-même d'où vient la panne.

Chaque diagnostic est illustré, et conçu pour être réalisable par le plus grand nombre. Grâce au chatbot, 80% des gens ont réussi à résoudre leur problème grâce au diagnostic.

**55**  
diagnostics  
disponibles

**231 181**  
diagnostics  
réalisés en  
2022



# RÉPARER POUR 40€ EN MOYENNE !



+ de 1,2 million  
de pièces détachées

## 2,5M

DE VISITEURS UNIQUES  
PAR MOIS

## 40€

panier moyen

Spareka est devenu le **spécialiste** de la pièce détachée grâce à son catalogue riche. C'est aujourd'hui le **plus grand fournisseur** de pièces détachées en France. Dès fin 2021, l'entreprise fait évoluer son site e-commerce avec une double casquette pour devenir la **première marketplace** dédiée à l'autoréparation. L'objectif est de proposer un plus grand nombre de pièces sur toujours plus de produit. Ainsi, le site propose dorénavant une offre simplifiée regroupant en un coup d'œil plusieurs **revendeurs** sur une seule fiche produit et une **offre tarifaire** compétitive et proposer toujours plus de pièces.

## 46 CATÉGORIES PRODUITS DIFFÉRENTES



## + 4 000 MARQUES RÉPERTORIÉES



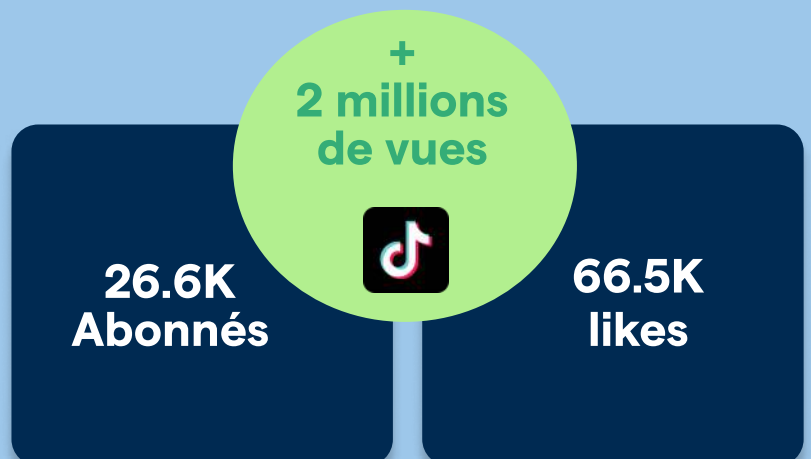


# LA 1ÈRE CHAÎNE DE RÉPARATION EN FRANCE



À l'aide de **vidéos conseils et tutos**, les équipes Spareka accompagnent les consommateurs de la détection de la panne jusqu'à la réparation.

En se basant sur les **réparations** les plus demandées par les clients et sur les moteurs de recherche, **les experts techniques** de Spareka développe leur contenu pour prolonger la durée de vie des appareils.



# FAIRE APPEL À UN EXPERT EN VISIO

Dans une réparation, le plus **coûteux** est bien souvent le **déplacement** d'un réparateur à domicile. Pour remédier à cela et aider ceux qui ne parviendraient pas à diagnostiquer ou réparer la panne Spareka a développé un nouvel outil.

Il s'agit d'une **plateforme** permettant la **mise en relation** entre **client** et **réparateur** via un service de **visioconférence**. En quelques minutes, un expert évalue la situation pour apporter un **diagnostic** ou un accompagnement à la réparation.

Cette solution a été développée pour un usage BtoC mais aussi BtoBtoC permettant aux entreprises partenaires d'optimiser les déplacements des réparateurs chez les clients en évaluant grâce à la visioconférence les outils et les pièces détachées nécessaires à l'opération.



**+ 20 000**  
visios  
réalisées

**10**  
entreprises  
partenaires

**La visio permet de palier au manque de techniciens et évite les déplacements inutiles !**

# L'ABONNEMENT SPAREKA+

## Des visios conférences et messages en illimités 7j/7

L'accompagnement personnalisé Spareka+ permet aux clients d'économiser de l'argent et reprendre le pouvoir sur tous les appareils électroménagers

1. Des conseils **personnalisés** et des **rappels intelligents** pour l'entretien et l'utilisation de tous vos appareils de la maison
2. Un accompagnement **sur-mesure** sur TOUS vos appareils : consommables, pièces détachés compatibles, tutos vidéos, etc
3. Un réparateur **expérimenté** dédié et disponible en **illimité** par message et en visioconférence 7j/7



-12 Mars 2022 via Google

J'ai contacté Spareka pour une machine qui s'allume et passe subitement par toutes les fonctions. Rendez-vous dans l'heure sans problème avec Corentin qui a su trouver mon problème.



-28 Avril 2022 via TrustPilot

Intervention conviviale et efficace. Une fois de plus... Très satisfait de ce système. Remerciements chaleureux au réparateur très disponible, consciencieux et efficace. Merci.



# BILAN : MOINS DE DECHETS, PLUS D'ARGENT !

## 41M €

ÉCONOMISÉS PAR NOS  
CLIENTS EN 2022



## +29K

APPAREILS RÉPARÉS  
PAR NOS CLIENTS  
CHAQUE MOIS



## 344 275

APPAREILS ONT ÉTÉ RÉPARÉS  
AVEC SPAREKA EN 2022



## 13 691

TONNES DE CO2 ÉVITÉES GRÂCE  
AUX RÉPARATIONS EN 2022

SOIT PLUS DE

# 2 009 365

D'APPAREILS RÉPARÉS DEPUIS 2012

# DONNER LES MOYENS D'AGIR AUX CITOYENS

## Repair Tour de France



Depuis 2017, les équipes Spareka déploient leur stand dans **plusieurs villes françaises** pour aider les habitants à **réparer, allonger la durée de vie** de leurs appareils et échanger de bons conseils.

Dans le cadre du projet gouvernemental Longue vie aux objets, **l'ADEME** et le **ministère de l'écologie** ont rejoint depuis 2020 le projet pour soutenir Spareka dans cette initiative. Ces rencontres permettent de **sensibiliser, accompagner et faire de la réparation une pratique répandue et accessible à tous**.

**27**  
VILLES  
SENSIBILISÉES

**26 500**  
PARTICIPANTS



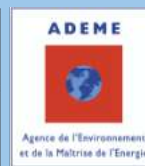
● Parcours 2017      ● Parcours 2018  
● Parcours 2019      ● Parcours 2020 à 2022

[Accéder à la carte interactive](#)

# LE PROJET GÉNÉRATION RÉPARATION



## Génération Réparation



En partenariat avec l'ADEME, Spareka a lancé en 2022 dans tous les collèges de France des ateliers d'initiation animés par les professeurs de technologie où les jeunes **démontent, observent, réparent et remontent** des appareils du quotidien afin de les sensibiliser à l'économie circulaire et la réparation.



Depuis septembre 2022, plus de 95 ateliers ont été réalisés, près **3 000 collégiens** ont eu l'occasion de découvrir et démonter des **aspirateurs, cafetières, manettes et enceintes**.



## ILS NOUS ACCOMPAGNENT



Mondial Relay accompagne le projet Génération Réparation en permettant la livraison des kits de prêt envoyés aux professeurs afin de faciliter la mise en place des ateliers.



Le groupe SEB accompagne le projet Génération Réparation en donnant accès à des cafetières et aspirateurs en fin de vie pour faciliter la mise en place des ateliers.



Green Kover accompagne le projet Génération Réparation en donnant accès à des enceintes en fin de vie afin de faciliter la mise en place des ateliers.



# LE PROJET GÉNÉRATION RÉPARATION

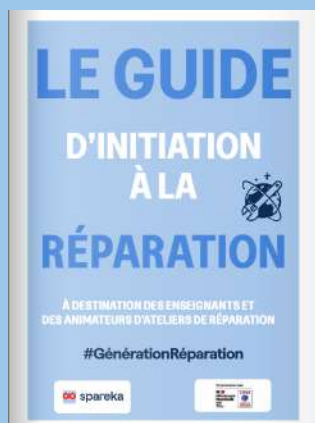


## Génération Réparation



Ce programme propose gratuitement une solution clés en main :

1. Un guide pédagogique avec des **fiches techniques** avec les **étapes** de démontage sur plusieurs typologies d'appareils.



2. Des **outils** et des **appareils** mis à disposition par nos partenaires pour permettre les ateliers pratiques.

3. Un **site vitrine** avec un accès **gratuit** au guide et la possibilité pour les professeurs d'obtenir de l'aide dans l'organisation des ateliers. <https://www.generationreparation.com/>

Sensibiliser la **nouvelle génération** à la réparation des appareils qui les entoure est une **mission** qui tient à coeur à l'entreprise.

## Indice de réparabilité

Spareka s'est impliquée dans les différents groupes de travail pour la mise en place de l'indice de réparabilité afin **d'informer** au mieux le **consommateur** dès son achat de la réparabilité de son appareil.

Il s'agit d'une note obligatoire attribuée par le fabricant à faire apparaître sur les produits depuis le **1er janvier 2021** dans le cadre de la **loi anti-gaspillage**. Elle porte actuellement sur **9 typologies d'appareils**: smartphone, ordinateur portable, lave-linge à hublot, téléviseur, tondeuse à gazon, lave vaisselle, nettoyeur à haute pression, aspirateur, lave linge à chargement par le dessus. [Tout savoir sur l'indice de réparabilité.](#)

Toujours plus loin dans sa démarche, la start-up lance en 2021 le site [IndiceRéparabilité.fr](#) qui répertorie les notes publiées par les fabricants afin **d'informer** au maximum les Français sur cette **nouvelle mesure** et leur donner toutes les cartes en main pour choisir un appareil réparable lorsque l'achat est inévitable.

The screenshot displays the website's interface for the repairability index. At the top, there is a navigation bar with links for APPAREILS, ACTUALITES, OUTILS, DÉCLARER UNE NOTE, REPARATION, and A PROPOS. Below the navigation bar, four product cards are shown, each featuring a repairability score out of 10 and a corresponding image of the product.

Produit	Indice de Réparabilité
Smartphone Athesi AP5702	8,9 / 10
Smartphone QILIVE 5.5" Q2 21	6,7 / 10
Lave-linge hublot séchant QILIVE	6,9 / 10
Téléviseur SELECLINE TV 43" 43S19UHD	6,5 / 10

# UNE OFFRE BtoB EN DEVELOPPEMENT

## Une vingtaine d'entreprises utilisent les solutions Spareka

Dans sa démarche de **sensibilisation** et de démocratisation de la réparation, Spareka s'est associée à plusieurs entreprises pour mettre à leur service son **savoir** et ses outils.

Il y a 4 ans, Leroy Merlin fut le premier partenaire à faire confiance à Spareka, aujourd'hui ils sont une vingtaine. De la mise à disposition du **chatbot de diagnostic**, de la **visioconférence**, d'un **service logistique**, à l'accompagnement pour améliorer l'indice de réparabilité des fabricants, Spareka est en mesure d'accompagner **fabricants**, **assureurs**, **retailers** et bien d'autres entreprises en faveur de la réparation.

L'offre et l'accompagnement est évalué en fonction des besoins des partenaires pour répondre aux mieux à leurs attentes et à celles de leurs clients.





# L'HISTORIQUE DE SPAREKA

**2012**

**Lancement de Spareka et de la chaîne Youtube**

**2014**

**Développement de nouveaux univers**

Lancement des univers jardin, piscine et motorisation de portail

**2016**

**Sous les projecteurs !**

Lauréat du prix Great Place to Work  
Lauréat du Prix Entrepreneurs - catégorie Green Business, par La Tribune

**2017**

**Première chaîne YouTube de réparation de France**

La chaîne YouTube dépasse les 10M de vues, et les 10k abonnés  
Le site fait plus d'un million de clients

**2018**

**Aux côtés du gouvernement**

Construction de l'indice de réparabilité avec le ministère et l'ADEME

**2019**

**Faire changer les mentalités**

Partenariat avec Leroy Merlin  
Offre « Réparé ou Remboursé »  
Nouvel univers sanitaire  
Lauréat du Grand Prix de la Responsabilité Sociale de la Marque 2019  
Labélisé Happy at Work 2019

**2020**

**Levée de fonds de 5 millions d'euros**

Lancement de la consultation réparation en visio

**2021**

**Lancement de la marketplace & rebranding**

Construction d'une marque forte et désirable  
Lauréat de la French Greentech20

**2022**

**Plus de 2M d'appareils réparés avec Spareka**

Lancement du site portugais  
Lancement du programme génération réparation  
Lancement de l'abonnement Spareka+

**2023**

**Levée de fonds de 11 millions d'euros**

La chaîne Youtube dépasse les 73M de vues, et les 250k d'abonnés

**GO 2025**

Démocratiser la réparation dans le monde entier

# CONTACT PRESSE

**Cindy Augusto**

Chargée de communication  
et relations presse

[cindy.augusto@spareka.com](mailto:cindy.augusto@spareka.com)

07 89 09 22 33



**spareka**