

Vent de fraîcheur sur nos communications.

Communiquer auprès des moins de 20 ans depuis plus de 30 ans, **c'est tout un art!**

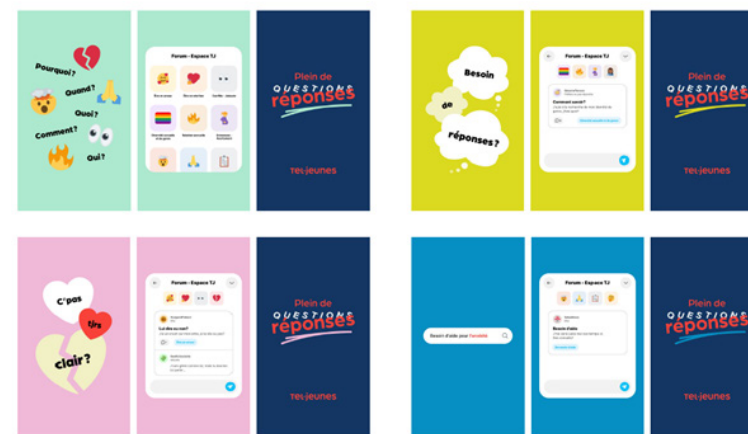


De la même façon que les ados changent au fil des ans, et que leurs besoins et attentes évoluent, l'offre de services de Tel-jeunes s'est modernisée ces dernières années.

En 2022-2023, il nous tenait à cœur de refléter les nouveautés de notre environnement de services à travers une nouvelle identité visuelle, qui rejoindrait les jeunes d'aujourd'hui, ainsi que leur entourage. Le but ultime de cette refonte de marque : faire comprendre aux ados que Tel-jeunes sera toujours accessible, peu importe le moyen, pour les écouter et les soutenir, que ce soit pour échanger sur un petit doute ou pour parler d'un problème plus grave.

LE FORUM TJ EN CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Déployée en septembre 2022 et mars 2023, la campagne de notoriété du Forum Tj a misé sur trois thèmes récurrents lorsque les ados contactent Tel-jeunes : la sexualité, l'amour et l'anxiété.



Les résultats pendant la campagne



+372 % de visites sur le Forum Tj en mars 2023 par rapport au mois précédent (95 783 visites).



810 comptes créés.



560 questions et réponses publiées.