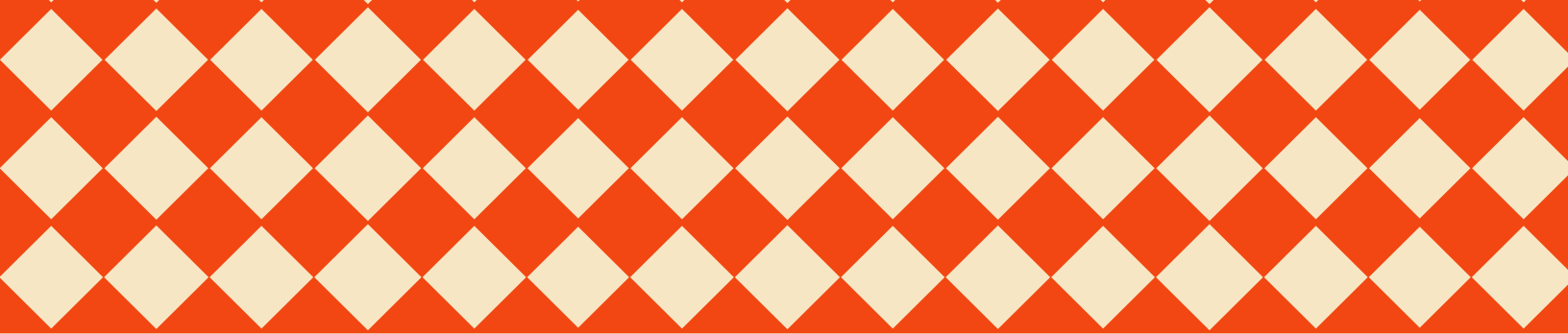




Plan de partenariats 2026

40^e édition
**lunch
aux
homards**

**Fondation
Tel·jeunes**

Vendredi 12 juin 2026 Palais des congrès de Montréal

Présenté par
metro

Depuis plus de 30 ans, Tel-jeunes offre aux jeunes un accès gratuit, confidentiel et bienveillant à des services d'écoute 7 jours sur 7.

ANNUELLEMENT CE SONT :

+ 50 000

DEMANDES pour ses services professionnels, soit environ 137 requêtes par jour.

POURQUOI C'EST ESSENTIEL DE SOUTENIR TEL-JEUNES ?

Parce que la détresse des ados ne prend pas de pause et certains n'ont personne à qui parler.

50%

de nos interventions sont liées à la santé mentale.

+20%

du nombre de contacts à la rentrée 2025 par rapport à 2024.

1 intervention sur 5

nécessite une évaluation suicidaire.

LUNCH AUX HOMARDS

C'est avec grande fierté que la Fondation Tel-jeunes présente la **40e édition du Lunch aux homards**, événement phare du milieu philanthropique qui réunira 3 500 leaders du milieu des affaires.

Pour ses 40 ans, l'événement mettra en lumière de **Grands Bâtisseurs qui ont contribué à aider 50 000 jeunes** depuis 1986, grâce à un bénéfice net de près de 21 millions de dollars.



PRÉSIDENT D'HONNEUR ÉMÉRITE

Eric La Flèche

Président et chef de la direction,
METRO



DATE : Vendredi 12 juin 2026

LIEU : Palais des congrès
de Montréal

INVITÉS : 3 500 personnes

BILLET : 500 \$

TABLE : 5000 \$ | 10 invités

COMMANDITES* : 10 000\$ / 20 000\$

**détails à la page suivante*



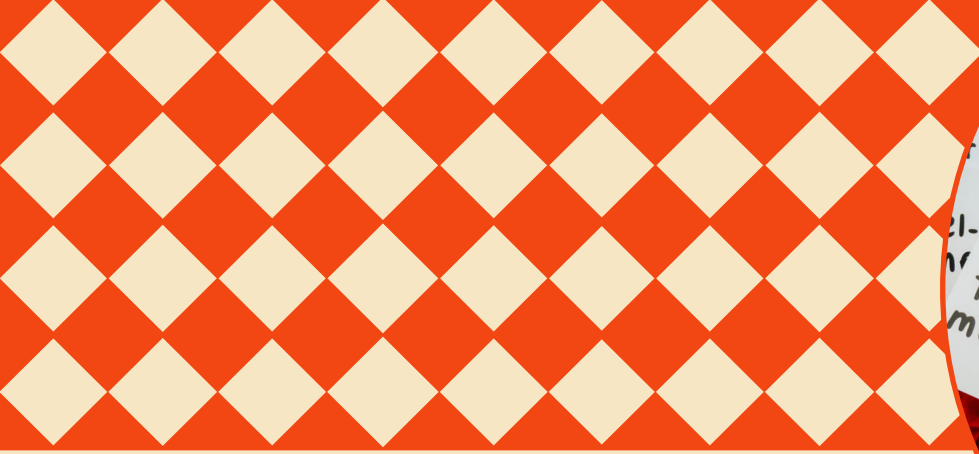
Un lunch festif, un moment de réseautage et un impact concret auprès des jeunes !

DEVENEZ PARTENAIRE

Associez votre marque au plus grand lunch caritatif du Québec !

GRANDS PARTENAIRES (MAX 10) 20 000\$	FOURNISSEURS OFFICIELS Produits et services totalisant une valeur minimum de 10 000\$. Possibilité de compléter avec un équivalent en don ou achat de billets.
• Visibilité exceptionnelle: association de votre marque à une station de homards, le focus principal du lunch. • Billets de courtoisie: 1 table de 10 invités. • Logo affiché sur les écrans pendant l'événement et sur la bannière des partenaires. • Mentions dans le rapport annuel de Tel-jeunes, ses médias sociaux et son infolettre. • Logo sur le site Web de l'événement et dans le courriel envoyé à tous les partenaires et participants.	• Soyez au cœur de l'événement: tous les invités jouiront de vos produits ou services. Activation et visibilité personnalisée. • 2 billets de courtoisie. • Logo affiché sur les écrans pendant l'événement et sur la bannière des partenaires. • Mentions dans le rapport annuel de Tel-jeunes, ses médias sociaux et son infolettre. • Logo sur le site Web de l'événement et dans le courriel envoyé à tous les partenaires et participants.

—> [Joignez-vous aux partenaires exclusifs de l'événement](#)



40^e édition
**lunch
aux
homards**

**AU PLAISIR
DE COLLABORER
AVEC VOUS!**

CONTACT

Emmanuelle Lachance
Directrice des événements
elachance@fondationteljeunes.org

**Fondation
Tel-jeunes**