

Rapport annuel
2025 · 2026

PRÉSENTS POUR LES ADOS, TOURNÉS VERS L'AVENIR.

Fondation
Tel·jeunes Tel·jeunes



TABLE

DES

MATIÈRES

Mots d'introduction 3

Là pour les ados quand ça compte 5

L'année en chiffres 8

Être là où les ados sont vraiment 12

L'adolescence: comprendre cette période charnière 19

Innover pour mieux accompagner les ados 22

Une communauté toujours plus engagée 30

Faire évoluer l'organisation pour mieux soutenir les équipes 34

États financiers 37



Une année de transformation, ancrée dans la réalité des ados



Annie Papageorgiou

Directrice générale
Tel-jeunes et Fondation Tel-jeunes

Au cours de la dernière année, Tel-jeunes a traversé une période charnière. Dans un contexte marqué par une réduction de notre financement et la conclusion de notre entente avec le ministère de l'Éducation, nous avons dû revoir certaines composantes de notre offre de services, notamment le Clavardage entre ados et les ateliers dans les classes.

Ces décisions ont été prises avec beaucoup de sérieux et de sensibilité. Elles nous ont surtout amenés à revenir à une question essentielle : où pouvons-nous avoir le plus d'impact pour les ados de manière juste, efficace et durable? Cette réflexion nous a conduits à renforcer encore davantage notre rôle de soutien professionnel de première ligne auprès des ados et de leur entourage.

Nous avons choisi d'aborder cette période avec transparence, en maintenant un dialogue ouvert avec nos équipes, en prenant le temps d'expliquer, d'écouter et de nous ajuster. Cette capacité à traverser le changement ensemble est une force dont nous pouvons être fiers.

C'est en nous appuyant sur ces réflexions que nous avons entrepris un véritable travail collectif. Ensemble, avec nos équipes et les membres de nos conseils d'administration, nous avons pris le temps de réfléchir, d'échanger, de questionner et de bâtir une vision commune. Une vision profondément ancrée dans notre rôle de première ligne auprès des ados, et dans notre volonté de faire une réelle différence dans leur quotidien.

Cette réflexion s'est rapidement traduite dans notre façon de travailler et d'accompagner les ados au quotidien. Nous avons appris à être encore plus attentifs à leurs habitudes, à leurs besoins et à la manière dont ils choisissent de demander de

l'aide. Cela nous a amenés à adapter nos services, à revoir nos façons de collaborer et à faire évoluer nos outils pour offrir une expérience plus simple, plus fluide et plus accessible, autant pour les ados que pour leur entourage.

Derrière chacun de ces changements, il y avait toujours la même intention : être capables de répondre présent au bon moment, avec la bonne approche, lorsqu'un ado décide de tendre la main.

Dans ce contexte, une chose m'apparaît plus clairement que jamais : Tel-jeunes, ce sont d'abord des personnes. Une gouvernance et des équipes engagées, profondément humaines, qui portent notre mission chaque jour avec cœur. Ce sont aussi des bénévoles, des donateurs et des partenaires qui contribuent, chacun à leur façon, à soutenir les ados et leur entourage. Sans cette mobilisation collective, rien de tout cela ne serait possible.

Cette année marque aussi une étape importante pour moi. Après une première année complète à titre de directrice générale, je mesure pleinement la force de cette organisation. J'ai été témoin de sa capacité à se remettre en question, à s'adapter, à avancer et à mobiliser tout un réseau. Ensemble, nous avons relevé des défis importants et posé les bases d'un avenir plus solide.

Aujourd'hui, nous avançons avec une conviction claire : c'est en restant profondément à l'écoute des ados, et en plaçant leurs besoins au cœur de nos actions que nous pourrons continuer à jouer pleinement notre rôle de soutien de première ligne, aujourd'hui comme demain.

Porter plus loin notre engagement envers les ados



Nathalie Généreux

Présidente du conseil d'administration
de Tel-jeunes

Au cours de la dernière année, les ados du Québec ont continué à faire face à des réalités complexes, qui pèsent sur leur bien-être et leur santé mentale. Dans ce contexte, le rôle de Tel-jeunes et de sa Fondation demeure plus pertinent que jamais.

L'année a toutefois débuté dans un contexte exigeant, qui a amené nos organisations à se questionner en profondeur. Devant ces défis, les équipes, la direction et les conseils d'administration ont choisi de se mobiliser et d'agir avec lucidité. Nous avons donc pris le temps de revenir à l'essence de la mission, de revoir certaines façons d'agir et de faire les choix nécessaires pour que Tel-jeunes soit encore mieux outillé pour répondre aux besoins des ados, aujourd'hui et dans les années à venir.

Ce travail s'est concrétisé par une vision stratégique d'envergure, co-construite avec les équipes et portée par les conseils d'administration. Cette démarche a permis de définir une vision claire, ancrée dans la réalité des ados, et de donner à l'organisation les moyens de se projeter avec confiance vers l'avenir.

Dans un environnement où les besoins sont nombreux et en constante évolution, Tel-jeunes peut compter sur un écosystème engagé. La synergie entre Tel-jeunes et sa Fondation constitue une force déterminante. Grâce à la mobilisation de ses partenaires et donateurs, la Fondation a remis 2,4 millions de dollars cette année, un apport essentiel qui permet à Tel-jeunes de répondre présent pour les ados et leur entourage. Cette mobilisation s'est notamment illustrée lors de la 39e édition du Lunch aux homards, qui a permis de récolter un montant record de 1,3 million de dollars net pour soutenir la mission de Tel-jeunes. Enfin, l'organisme peut également compter sur le soutien majeur du ministère de la Santé et des Services sociaux, accordé par l'entremise du Programme

de soutien aux organismes communautaires (PSOC), un appui indispensable à la poursuite de sa mission.

Les conseils d'administration de Tel-jeunes et de sa Fondation se sont pleinement engagés pour soutenir cette démarche et accompagner l'organisation dans ses décisions. Concrètement, cela s'est traduit par des choix structurants, visant à renforcer la capacité à répondre aux besoins les plus urgents des ados et de leur entourage.

Tel-jeunes a recentré ses services autour de l'intervention professionnelle de première ligne, transformé sa plateforme d'intervention afin d'augmenter sa capacité de réponse et fait évoluer ses pratiques cliniques pour mieux répondre aux réalités actuelles des ados et de leur entourage. Les horaires du centre d'intervention ont également été revus afin d'être davantage alignés avec les périodes de pointe observées sur nos lignes, notamment en renforçant l'intervention à l'écrit, aujourd'hui privilégiée par les ados. Ces ajustements ont permis de répondre à 15% plus d'ados par clavardage et texto cette année.

Enfin, la campagne annuelle *Les jeunes sont à bout* a résonné comme un véritable cri du cœur, mobilisant le grand public et permettant de recueillir plus de 100 000 dollars pour soutenir les services de Tel-jeunes.

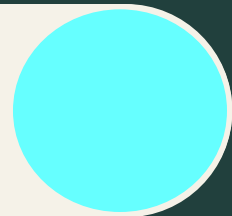
Nous tenons à souligner le travail remarquable de la direction et des équipes, dont l'engagement, la rigueur et le professionnalisme permettent à Tel-jeunes de poursuivre sa mission auprès des ados, jour après jour.



Suzanne Gendron

Présidente du conseil d'administration
de la Fondation Tel-jeunes

SECTION 1



LÀ POUR LES ADOS QUAND ÇA COMPTÉ





Un repère de confiance

Être là pour les ados, pour vrai, au bon moment et de la bonne façon: c'est ce qui guide chaque action de Tel-jeunes. Plus qu'un service, nous sommes un point de repère pour les ados du Québec, un espace confidentiel où ils et elles peuvent se tourner en toute confiance, peu importe leur situation.

Quand les jeunes nous choisissent

Près de 50 000 demandes d'aide provenant d'ados ont été adressées à Tel-jeunes cette année, représentant une hausse de près de 20% en un an et de 37% en quatre ans. La détresse chez les jeunes ne diminue pas, et le besoin d'écoute demeure bien réel.

Les ados privilégient des espaces qui leur ressemblent. Aujourd'hui, 80% de nos interventions se font à l'écrit, par SMS ou clavardage. Le Forum Tel-jeunes, avec plus de 180 000 visites (+22% par rapport à 2024) et plus de 2 000 nouveaux comptes créés, témoigne aussi de l'importance de pouvoir échanger avec d'autres ados qui vivent des réalités similaires et de trouver du soutien entre pairs.

50K demandes
d'aide

Un appui pour ceux qui les entourent

Plus de 12 000 **parents** ont fait appel à Tel-jeunes cette année. Si le volume de demandes reste stable, les préoccupations exprimées (**violence, intimidation, écrans**) traduisent une inquiétude croissante face aux réalités vécues par les ados.

↑
12K contacts
de parents

L'expertise de l'adolescence

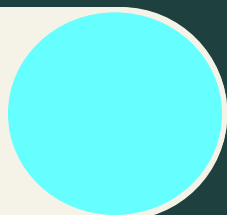
L'équipe d'intervention de **Tel-jeunes** est composée de **professionnels qui ont développé une expertise fine de l'adolescence**. Une période charnière, marquée par de nombreux bouleversements, des découvertes, des expériences, des difficultés parfois, et où chaque situation peut rapidement prendre une grande ampleur.

Comprendre ces réalités, savoir décoder ce que vivent les ados et intervenir avec justesse, cela fait toute la différence. C'est ce qui permet d'offrir **un espace pour être écouté, cru, rassuré et accompagné, et d'agir comme un véritable filet de sécurité** dans des moments parfois déterminants.

Être accessibles, pour vrai

À l'automne 2025, nous avons modifié nos heures d'ouverture, désormais offertes de 8 h à minuit. Cette évolution s'appuie sur les observations quotidiennes de notre centre d'intervention, où certaines périodes concentraient davantage de demandes d'aide. En adaptant notre offre à cette réalité, nous sommes en mesure d'être plus présents aux moments de pointe et d'offrir un service plus efficace aux ados et à leur entourage.

SECTION 2



L'ANNÉE EN CHIFFRES



Chaque jour, des milliers d'ados et de parents se tournent vers Tel-jeunes.

Demandes d'aide

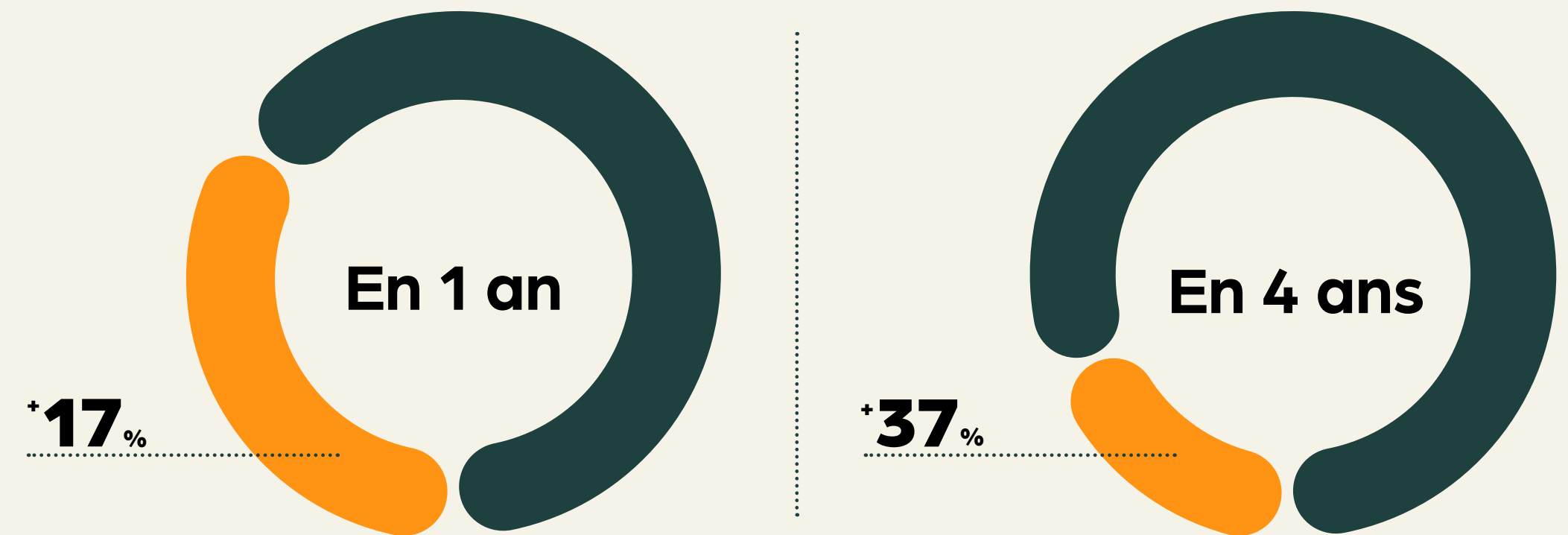
48 987

Près de 50 000 ados nous ont contactés cette année

À Tel-jeunes, chez les ados, le code d'intervention concernant **la violence** a augmenté de 25% en un an, passant de 795 en 2024 à 992 en 2025.

En 2025, nous avons répondu à environ 83 interventions par mois sur ce sujet.

Les ados qui nous ont contactés



Une hausse continue depuis la pandémie.

Une détresse qui s'intensifie

20%

des interventions auprès d'ados demandent une estimation du risque suicidaire

La moyenne d'âge des ados que l'on a signalés en 2025 pour des idées suicidaires est de 14,8 ans.

180 929

visites sur le Forum Tj (+22%)

Un besoin croissant de soutien entre pairs (+ 2 000 nouveaux comptes).

LES JEUNES CONTINUENT DE NOUS PARLER DES MÊMES RÉALITÉS...

ÉMOTIONS

ANXIÉTÉ

RELATIONS

...MAIS AVEC UNE
INTENSITÉ ACCRUE.



Les adultes et les milieux scolaires jouent un rôle clé. Leur besoin d'outils et de soutien continue de croître.

Demandes d'aide de parents

12 432

Un volume stable, mais des préoccupations de plus en plus complexes.

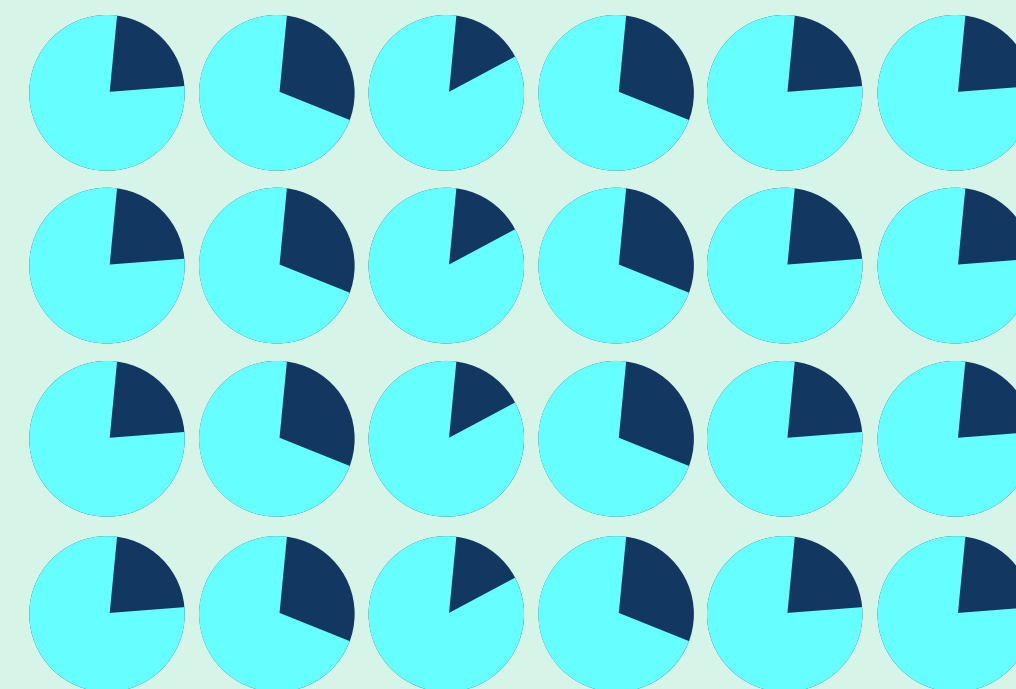
Visites sur le site de la Trousse Tj

19 500

Téléchargements d'outils pédagogiques

9 290

C'est 3x plus que l'an dernier.



Les principales préoccupations des parents:

Conflits familiaux

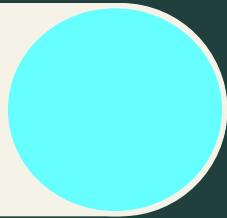
Gestion des émotions

Encadrement et règles de vie

Consommation de substances

Développement de l'adolescent

SECTION 3



ÊTRE LÀ
OÙ LES
ADOS SONT
VRAIMENT



Prévenir et accompagner

Être une ressource incontournable, c'est être disponible quand les ados en ont besoin, mais aussi être présent dans leur quotidien avec des contenus pertinents, utiles et originaux. C'est cette présence constante, à la fois en intervention et en prévention, qui nous permet de rester connecté à leurs réalités.



Des communautés qui grandissent avec nous

Notre présence numérique continue de se renforcer sur les plateformes sociales prisées des ados. Cette année, nos communautés ont connu une croissance marquée, confirmant l'importance de ces espaces pour rejoindre les jeunes :

TIKTOK

+ 97 % d'abonnés

INSTAGRAM

+ 16 % d'abonnés

Le lancement de la page Instagram Tel-jeunes Parents en août 2025 a permis de créer un nouveau point de contact avec les adultes significatifs, qui sont aujourd'hui plus de 2 000 à nous suivre.

Une présence proactive et préventive

Pour Tel-jeunes, il est essentiel d'être présent sur TikTok et Snapchat, des plateformes qui font partie intégrante de l'environnement des ados et sur lesquelles nous pouvons leur proposer du contenu qui les rassure et les valide.

Notre présence sur ces plateformes s'inscrit dans une approche préventive, qui vise à normaliser la demande d'aide et à faire connaître nos services.

Dans le cadre de l'initiative *Here For You* de Snapchat, par exemple, des contenus portant sur l'anxiété, l'automutilation et les ruptures amoureuses ont été diffusés auprès de jeunes internautes en situation de vulnérabilité. Cette approche a généré plus de 2 000 clics vers nos ressources d'aide.

**2 000 clics vers nos
ressources d'aide.**



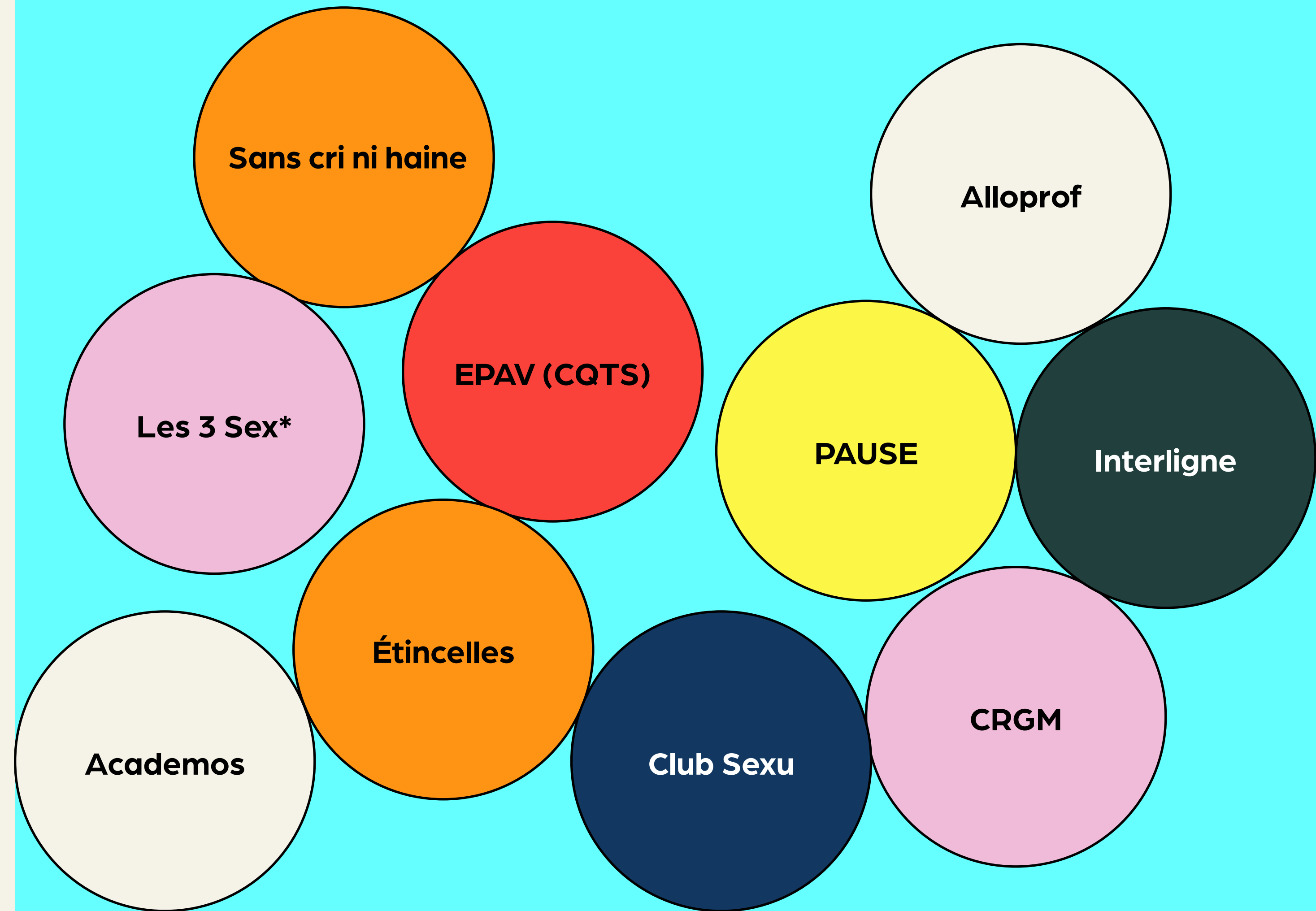
Des espaces pour s'informer et se soutenir

Nos plateformes numériques demeurent des portes d'entrée essentielles vers nos services. Cette année, le site Tel-jeunes a enregistré plus de 1 million de visites. **Les ados ont consulté à plus de 176 000 reprises nos contenus, qu'il s'agisse d'articles ou de vidéos.** Du côté des parents, on compte plus de 123 000 visites de nos contenus.

Le Forum Tj continue également de jouer un rôle clé, avec **plus de 180 000 visites et plus de 2 000 nouveaux comptes créés.** Il offre un espace d'échange entre jeunes, modéré par nos équipes, où chacun peut partager son vécu, poser des questions et trouver du soutien dans un environnement sécuritaire.

Des partenariats de contenus utiles et pertinents

Cette année, Tel-jeunes a collaboré étroitement avec de nombreux organismes aux expertises complémentaires:



La force du collectif

Pour mieux accompagner les ados, la complémentarité des expertises est essentielle. Cette année, plusieurs partenariats ont permis de bonifier nos contenus sur des enjeux comme les relations, le vapotage, les écrans, les jeux d'argent, la diversité sexuelle et de genre, ou encore l'anxiété de performance scolaire.

Nous avons également pu compter sur **l'implication de la créatrice de contenus Claudie Mercier et du rappeur et intervenant jeunesse Rymz**, dont les prises de parole en tant qu'ambassadrice et ambassadeur de Tel-jeunes contribuent à rejoindre les ados de manière authentique et significative.

Ces collaborations permettent d'offrir des contenus plus riches, portés par différentes voix, et ancrés dans les différentes réalités des jeunes du Québec.



Claudie Mercier
Ambassadrice Tel-jeunes



Rymz
Ambassadeur Tel-jeunes

Tel-jeunes, engagé avec les ressources du milieu

Membre du comité consultatif **Aire ouverte**, organisé par Santé Québec.

.....

Membre de la communauté de pratiques en **lignes d'intervention**.

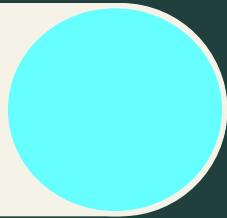
.....

Participation à l'initiative de **Ça se cultive et de l'ASPQ** pour la production et la diffusion d'outils dans le cadre de la Semaine de la santé mentale, en mai 2026.

.....

Coordination et animation du volet communautaire de la démarche de **mobilisation jeunesse** initiée par la **Direction régionale de santé publique de Montréal** et **Réseau Réussite Montréal**.

Tel-jeunes est constamment **référé par les Aires ouvertes, le CIEL et le GRIS dans les écoles**, mais aussi dans les maisons de jeunes, et dans les bottins des sites Internet de ressources du milieu.



L'ADOLESCENCE: COMPRENDRE CETTE PÉRIODE CHARNIÈRE



Changer le regard sur l'adolescence

Pour soutenir les ados, il ne suffit pas d'être là lorsqu'ils demandent de l'aide. Il faut aussi faire en sorte que leurs réalités soient entendues, reconnues et prises en compte. C'est dans cette optique que Tel-jeunes occupe activement l'espace public, tout en développant ses propres initiatives pour faire avancer la compréhension des enjeux vécus par les ados.

Cette année, cette présence s'est traduite par une portée médiatique :

+ 316 M
d'impressions

en hausse de 47%

+ 1 500
mentions

+ 45
entrevues
accordées

Au-delà de ces chiffres, Tel-jeunes joue un rôle actif pour éclairer les conversations de société. La publication de notre bilan annuel, en décembre 2025, a permis de mettre en lumière une détresse psychologique qui s'intensifie et se complexifie, tout en attirant l'attention sur l'augmentation marquée des demandes d'aide. Ce portrait contribue à mieux comprendre les réalités actuelles et à alimenter une réflexion collective sur les solutions à mettre en place.

Nos équipes ont également pris la parole sur des enjeux émergents, notamment à travers une lettre ouverte de notre directrice générale sur la place grandissante de l'intelligence artificielle dans la vie des ados. Alors que certains se tournent vers ces outils pour obtenir de l'aide, parfois au détriment de leur sécurité, il nous apparaît essentiel d'ouvrir le dialogue et de sensibiliser à ces nouvelles réalités.

Parallèlement, Tel-jeunes a poursuivi le déploiement de ses propres initiatives, dont la stratégie Brise-Glace, qui vise à mieux rejoindre les garçons, notamment, dans des contextes où la demande d'aide demeure plus difficile. Ces actions témoignent de notre volonté d'aller au-delà de l'intervention, pour agir en amont et influencer positivement les environnements des jeunes.

À travers ces prises de parole et ces initiatives, une même intention guide nos actions : mieux faire comprendre ce que vivent les ados aujourd'hui.

Parce que c'est en comprenant mieux les enjeux propres à l'adolescence que les adultes qui les entourent pourront mieux les soutenir lorsque le besoin se présente.





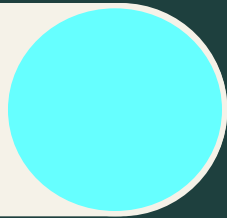
Marie-Soleil Dion
Porte-parole de Tel-jeunes

Marie-Soleil Dion fait rayonner la cause

Cette année, l'actrice et animatrice Marie-Soleil Dion est devenue porte-parole de Tel-jeunes. Une collaboration qui s'est imposée naturellement, portée par des valeurs communes et une sensibilité partagée envers les réalités vécues par les ados et leur entourage. Par son engagement authentique, elle contribue à faire rayonner la mission de l'organisme et à rejoindre un public encore plus large.

Quand on devient parent, tout ce que l'on souhaite est que notre enfant ait accès à des ressources et un réseau pour le soutenir lors des moments difficiles. Ce que font les intervenant.e.s de Tel-jeunes depuis plus de 30 ans est essentiel. J'ai envie de contribuer à la cause à ma façon et de dire aux jeunes comme aux parents : vous n'êtes jamais seul.e.s.

Sa voix, combinée à celle de nos équipes et de nos partenaires, permet de rappeler un message essentiel : du soutien existe, et il est à portée de main.



INNOVER POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES ADOS





Des solutions en constante évolution

Pour rester une ressource incontournable et pertinente pour l'avenir des adolescents, il faut être capable d'anticiper leurs besoins, de s'adapter à leurs réalités et surtout, de faire évoluer nos pratiques en continu. Parce que quand on travaille avec les ados, il n'y a pas de *statu quo*!

Aussi, cette année encore, Tel-jeunes a démontré sa grande agilité et sa capacité d'innovation en misant sur des initiatives qui renforcent notre efficacité, améliorent l'expérience des ados et de leur entourage, et nous permettent de lever les freins à la demande d'aide et faciliter l'accès à un soutien professionnel en cas de besoin.

Rejoindre les jeunes sportifs sur le terrain

Développée par Tel-jeunes dans les dernières années, la stratégie Brise-Glace a franchi une étape importante en janvier 2026 avec son lancement officiel, en collaboration avec le Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ).

Ce projet prend racine dans les réflexions du comité consultatif jeunesse de Tel-jeunes. Une vingtaine d'ados impliqués ont proposé d'aller à la rencontre des jeunes dans les milieux sportifs afin d'encourager la demande d'aide, en partant d'un constat clair: la pression de performance et la difficulté à créer des liens de confiance avec les adultes compliquent l'accès au soutien.

Brise-Glace s'inscrit aussi dans une réalité bien documentée par Tel-jeunes : les garçons représentent environ 20% des ados qui contactent nos services, alors qu'ils vivent eux aussi des enjeux importants, mais sollicitent moins spontanément de l'aide.

Ancrée dans le milieu sportif, Brise-Glace vise à transformer la perception de la demande d'aide en s'appuyant sur un environnement significatif pour ces adolescents. En mobilisant les coachs, les parents et les intervenants, la stratégie crée des occasions d'échange, outille les adultes et contribue à faire évoluer les mentalités.



Le projet a pu voir le jour grâce au soutien de la Fondation Léger, qui a cru à cette initiative dès ses débuts, ainsi qu'à l'appui financier de GreenShield, qui contribue aujourd'hui à son déploiement auprès des équipes sportives en milieu scolaire.

Pensée avec les ados et testée sur le terrain, Brise-Glace pose les bases d'un changement de culture durable, où le bien-être des ados fait pleinement partie de leur développement, autant personnel que sportif.

Outiller les adultes qui entourent les ados

Parce que les adultes jouent un rôle déterminant, Tel-jeunes a poursuivi ses efforts pour mieux les rejoindre et les outiller.

Le lancement de la **page Instagram Tel-jeunes Parents** en septembre 2025 a permis d'ouvrir un nouveau canal direct avec l'entourage des ados, dans un format simple et accessible. En parallèle, plusieurs partenariats ont permis de développer des contenus éducatifs de qualité, ancrés dans les réalités actuelles.

Cette volonté de rejoindre les adultes s'est aussi traduite dans l'espace médiatique. À titre d'exemple, notre Directrice, Services et expertise, Myriam Day Asselin, a participé au **balado de Cogeco Parents d'ados : kit de survie** animé par Geneviève Pettersen. Elle y proposait des repères concrets pour mieux reconnaître la détresse chez un ado et ouvrir le dialogue au bon moment.



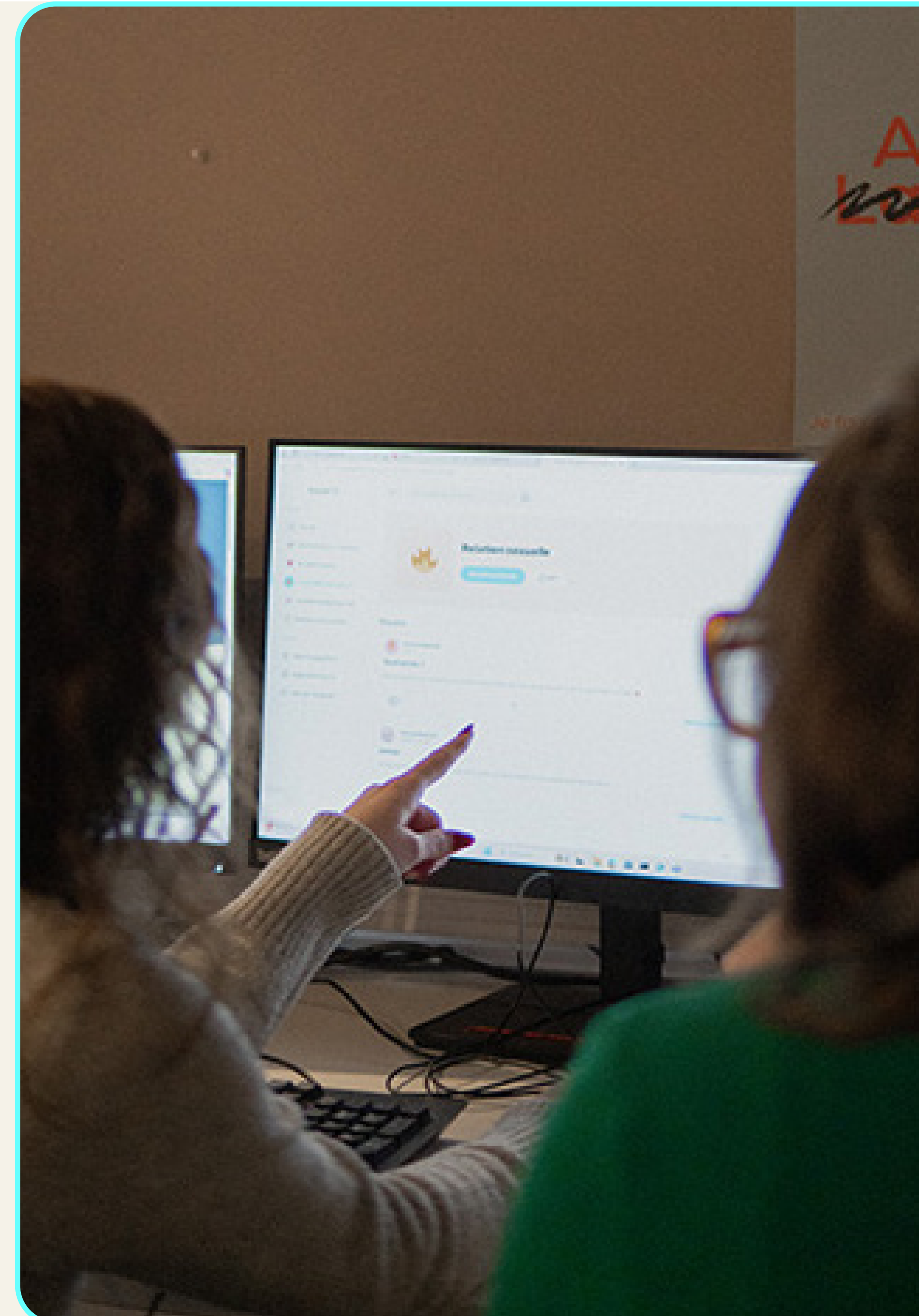
Poser les bases d'un service plus performant

Pour mieux répondre aux besoins des ados et soutenir le travail de nos équipes, Tel-jeunes a amorcé un virage technologique majeur avec le projet GUCCI. Ce nom de code, emprunté au langage des ados, évoque quelque chose de positif, fluide et qui fonctionne bien, une intention qui reflète pleinement l'objectif de cette transformation.

Ce projet repose d'abord sur une démarche rigoureuse : analyse des besoins des ados et des intervenants, recherche de solutions adaptées, et choix d'une plateforme capable d'évoluer avec notre réalité. Un partenariat a été établi avec AWS Connect pour la plateforme, ainsi qu'avec la firme Levio pour accompagner son intégration.

Au-delà de la technologie, GUCCI est un projet organisationnel. Les équipes d'intervention ont été impliquées dès le départ, et la gestion du changement a été intégrée à chaque étape afin d'assurer une transition fluide. L'engagement des équipes d'AWS et de Levio, qui ont porté ce projet avec autant de conviction que nous, a largement contribué au succès de cette première phase de déploiement.

Cette nouvelle plateforme permet déjà d'améliorer la stabilité des services, de faciliter les interventions et de mieux comprendre les demandes d'aide. Elle pose aussi les bases pour la suite: amélioration continue, intégration de nouvelles fonctionnalités et mise en place d'un comité d'innovation pour maintenir des services en phase avec les réalités des ados.



Mobiliser les ados entre eux: un levier à développer

Cette année, Tel-jeunes a également exploré de nouvelles façons de mobiliser directement les ados à travers le projet pilote Mobilisation jeunesse – Forum Tj.

Mené en partenariat avec cinq milieux jeunesse, notamment des maisons de jeunes, ce projet visait à encourager les ados à s'impliquer activement sur le Forum en répondant aux publications d'autres jeunes.

15 ados ont été formés et ont contribué à 89 réponses.

Malgré les défis liés à la mobilisation, l'initiative a démontré le potentiel du Forum comme espace d'engagement et d'entraide entre pairs. Elle met en lumière une dimension essentielle : les ados ne sont pas seulement des personnes à soutenir, mais aussi des alliés capables de soutenir les autres.

Améliorer l'accès aux services en santé mentale

Tel-jeunes et GreenShield ont annoncé une collaboration visant à améliorer l'accès aux services de santé mentale pour les ados du Québec.

Soutenu par un premier financement de 125 000 \$, ce partenariat permettra notamment de faciliter l'accès aux services, de mieux comprendre les besoins des ados et de développer des initiatives structurantes en prévention et en référencement, telles que Brise-Glace.

Une collaboration appelée à se déployer dans les prochaines années.

The image shows a blurred background of people outdoors. Overlaid on the bottom is the logo for the partnership between Tel-jeunes and GreenShield. It features the text 'tel-jeunes' in a white, lowercase, sans-serif font, followed by a white 'X' symbol, and then the GreenShield logo (a white shield with a green diagonal line) and the text 'GreenShield' in a white, sans-serif font.

tel-jeunes X GreenShield

Donner la parole aux adolescents

Pour accompagner les jeunes de manière juste et pertinente, il faut d'abord bien comprendre leur réalité, dans toute sa complexité. Cette année, Tel-jeunes a franchi une étape importante en renforçant ses liens avec le milieu de la recherche.

En collaboration avec le Centre d'expertise RBC en santé mentale, nous avons réalisé une **recension des études récentes portant sur le bien-être des adolescents de 12 à 17 ans**. Une démarche qui nous permet de rester branchés sur les constats les plus récents de la recherche, d'alimenter nos réflexions et de nous assurer que nos projets, nos contenus et nos interventions s'appuient sur des données solides et actuelles.

Parallèlement, nos équipes ont coordonné et animé le volet communautaire de la **démarche de mobilisation jeunesse initiée par la Direction régionale de santé publique de Montréal et Réseau Réussite Montréal**. Nous avons ainsi **visité 14 organismes** communautaires et **rencontré quelque 229 adolescents** pour recueillir leurs recommandations à partir des données de l'enquête québécoise sur la santé des élèves du secondaire. Au-delà des chiffres, cette démarche nous rappelle l'essentiel : pour bien représenter les ados, il faut leur donner la parole.



et les écouter!



Une 6e cohorte du comité consultatif jeunesse

Cette année, le comité consultatif de Tel-jeunes était composé de 12 ados de 14 à 18 ans, provenant de différentes régions du Québec. Leur rôle? Nous conseiller afin de s'assurer que nos services et contenus répondent réellement aux besoins des ados.

Ce comité agit comme un espace d'échange et de participation jeunesse où les membres représentent les réalités et préoccupations des jeunes du Québec. Cette année encore, les ados ont testé nos services de Tel-jeunes, donné de la rétroaction sur les contenus et initiatives et proposé des pistes d'amélioration concrètes.

Merci au comité pour son engagement!

Élizabeth

Eli

Lucas

Clara

Marianne

Maelie

Lara

Charles

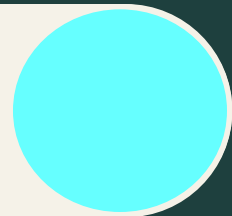
Marianne

Eva X2

Nourah



SECTION 6



UNE
COMMUNAUTÉ
TOUJOURS
PLUS ENGAGÉE



La force du collectif

Chaque année, les événements de la Fondation Tel-jeunes témoignent d'une mobilisation remarquable des communautés d'affaires de Montréal et de Québec. Bien au-delà des montants amassés, ces rassemblements démontrent à quel point le bien-être des ados est une responsabilité collective, portée par des partenaires engagés qui choisissent concrètement de soutenir notre mission.

Le Lunch aux homards, une tradition de générosité

À Montréal, la 39^e édition du Lunch aux homards, **présentée par METRO sous la présidence d'honneur de Guillaume Roux**, associé chez Accuracy, a réuni près de 3 400 participants et permis d'amasser la somme record de 1,3 M\$ net. Un appui majeur qui contribue directement à la continuité des services d'intervention de Tel-jeunes.



Cet événement rassembleur et unique en son genre a également pu compter sur l'engagement d'un comité d'honneur de 36 membres, ainsi que sur la participation d'une centaine de bénévoles, des Ados Tj et des jeunes du programme d'entrepreneuriat du Collège Sainte-Anne de Lachine. La présence de ces ados a permis de sensibiliser encore plus les participant.e.s à la cause de Tel-jeunes.

Une mobilisation grandissante à Québec

À Québec, la 3e édition de la Soirée Exquise a connu un succès tout aussi marquant. Réunissant quelque 650 personnes du milieu des affaires au Centre des congrès de Québec, l'événement a permis de récolter près de 500 000 \$, soit presque le double du montant amassé lors de l'édition précédente. Une cinquantaine de bénévoles ont généreusement donné de leur temps pour assurer le bon déroulement de la soirée.

Présentée elle aussi par METRO et portée par l'implication du président d'honneur Éric Provost, président et chef de la direction de la Banque Laurentienne, la soirée a mis en lumière la force de la mobilisation régionale autour de la cause des ados.

Ces événements jouent un rôle fondamental dans la pérennité de Tel-jeunes. Grâce à l'engagement des partenaires, bénévoles, donateurs et participants, la Fondation peut continuer à soutenir les services d'intervention et permettre à des milliers d'ados et de parents d'avoir accès à une aide professionnelle, gratuite et confidentielle, partout au Québec.



Chaque geste compte

La Fondation Sauvé a souhaité soutenir Tel-jeunes afin d’offrir aux ados du Québec un espace d’écoute accessible, humain et confidentiel. Grâce à ce nouvel engagement, des milliers de jeunes peuvent recevoir du soutien au moment où ils et elles en ont besoin.

“.....
Soutenir Tel-jeunes, c’est contribuer concrètement au bien-être des jeunes et leur offrir un espace où ils peuvent être écoutés et accompagnés.

Mme Diane de Mailly Nesle Sauvé
Présidente, Fondation Sauvé

Derrière chaque don se trouve une volonté commune : offrir aux jeunes un espace d’écoute accessible, humain et confidentiel. Qu’ils soient issus du milieu corporatif, philanthropique, communautaire ou individuel, ces engagements permettent à Tel-jeunes d’être présent pour les ados qui en ont besoin, chaque jour.

Cette année, **BRP** a choisi de soutenir Tel-jeunes dans le cadre de la Journée jaune. Cette initiative phare du programme « Défions l’intimidation » de BRP vise à sensibiliser et à mobiliser les équipes autour de l’importance du bien-être des jeunes dans le cadre de la lutte contre l’intimidation. Grâce à cette mobilisation, BRP contribue concrètement à soutenir les services offerts aux adolescents partout au Québec.

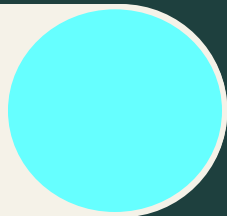
“.....
Nous sommes fiers de soutenir une organisation qui génère un impact concret et positif dans la vie des jeunes. À travers la Journée Jaune, nous misons sur l’engagement de nos parties prenantes pour faire rayonner cette cause et mobiliser la force de l’action collective afin de contrer l’intimidation et ses effets néfastes au sein de nos communautés.

Elise Auvachez Millot
Vice-présidente, affaires publiques, relations gouvernementales et durabilité d’entreprise chez BRP

Cette année, **GreenShield** et Tel-jeunes ont amorcé une collaboration visant à améliorer l’accès aux services en santé mentale pour les adolescent-e-s du Québec. Soutenu par une volonté commune de rendre le soutien plus accessible et de développer des initiatives structurantes comme Brise-Glace, ce partenariat contribue à renforcer le filet de soutien offert aux jeunes partout au Québec.

“.....
Le soutien en santé mentale ne devrait jamais être un luxe, surtout pour les jeunes. En collaborant avec Tel-jeunes, nous souhaitons contribuer concrètement à offrir un soutien accessible et durable aux ados du Québec.

Steve Laberge
Vice-président principal, Affaires commerciales et leader Québec, GreenShield



FAIRE ÉVOLUER L'ORGANISATION POUR MIEUX SOUTENIR LES ÉQUIPES



Renforcer notre capacité d'agir

Au cours de la dernière année, Tel-jeunes a poursuivi l'évolution de ses pratiques organisationnelles afin de soutenir sa croissance, accompagner les changements et renforcer sa capacité à réaliser sa mission.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour moderniser les pratiques de gestion, soutenir les équipes et favoriser un environnement de travail mobilisateur et durable.

Des pratiques adaptées aux réalités des équipes

Déployé en début d'année, le Programme Équilibre a permis de revoir certaines pratiques et conditions de travail afin de mieux concilier les besoins des employé.e.s et ceux de l'organisation. Cette démarche a notamment mené à des ajustements d'horaires mieux alignés avec les périodes d'achalandage, tout en offrant davantage de prévisibilité et de flexibilité aux équipes.

Tel-jeunes a également poursuivi la modernisation de ses pratiques RH en introduisant le principe de transparence salariale et en bonifiant son régime d'assurances collectives ainsi que son programme d'aide aux employé.e.s et à la famille (PAEF).



Notre équipe d'intervention, formée en continu

- Compromission, Volet II (avril 2025)
- Un nouveau regard sur le trouble de la personnalité limité (juin 2025)
- Les malentendus entre un.e intervenant.e et un.e adolescent.e en situation d'intervention par messagerie-texte (septembre 2025)
- Jeunes et consommation de substances psychoactives (octobre 2025)
- Image corporelle (novembre 2025)
- Comment cadrer avec bienveillance (décembre 2025)
- Estimation de la dangerosité du passage à l'acte pour les 13 ans et moins (février 2026)
- Les risques psychosociaux : Cibler les actions les plus importantes pour votre équipe (avril 2026)

Soutenir la collaboration et la santé organisationnelle

Un chantier structurant de prévention des risques psychosociaux a été amorcé cette année afin de soutenir durablement la santé organisationnelle. Des formations portant sur les risques psychosociaux, le harcèlement et la violence au travail ont notamment été diffusées aux employé.e.s et gestionnaires.

Parallèlement, différentes démarches ont été mises en place pour renforcer la collaboration et l'efficacité organisationnelle, notamment par l'implantation de meilleures pratiques en gestion de projet et la réalisation d'un diagnostic organisationnel en gestion documentaire afin d'améliorer l'efficience et la protection des renseignements personnels.

Développer une culture de dialogue

Tel-jeunes a aussi poursuivi l'évolution de ses pratiques de gestion de la performance et de développement des compétences en introduisant le concept de « dialogue de performance ». Cette approche vise à favoriser des échanges continus et mobilisateurs entre les gestionnaires et les employé.e.s, tout en soutenant le développement professionnel à travers l'organisation.

Malgré un contexte de transformation important, c'est une grande fierté pour nous de constater que le score global d'engagement du personnel* s'est maintenu à plus de 8/10 au cours des derniers mois, au-delà des moyennes observées dans son marché de comparaison.

**Score issu de la plateforme de gestion de l'engagement des employé.e.s, Workleap Officevibe.*

Notre équipe en chiffres

49 → employé.e.s engagé.e.s envers la mission de Tel-jeunes

27 → membres au Centre d'intervention

35 → personnes titulaires d'un diplôme universitaire

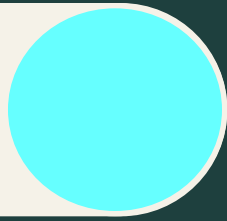
Jusqu'à 24 ans → d'ancienneté au sein de l'organisation

3 ans → d'ancienneté médiane

Une équipe composée de

40 femmes 9 hommes

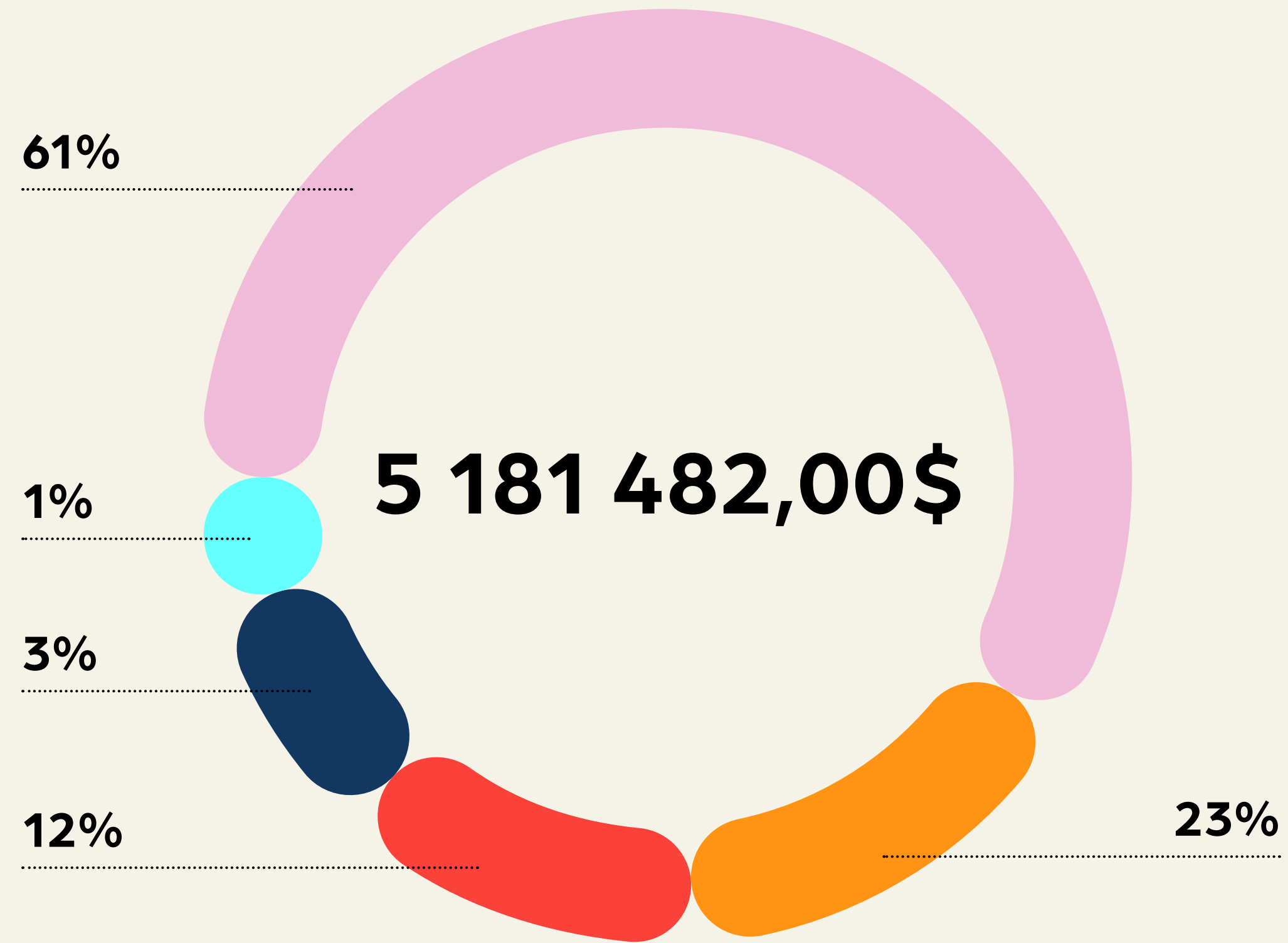
SECTION 8



ÉTATS FINANCIERS



Dépenses de Fonctionnement de Tel-jeunes

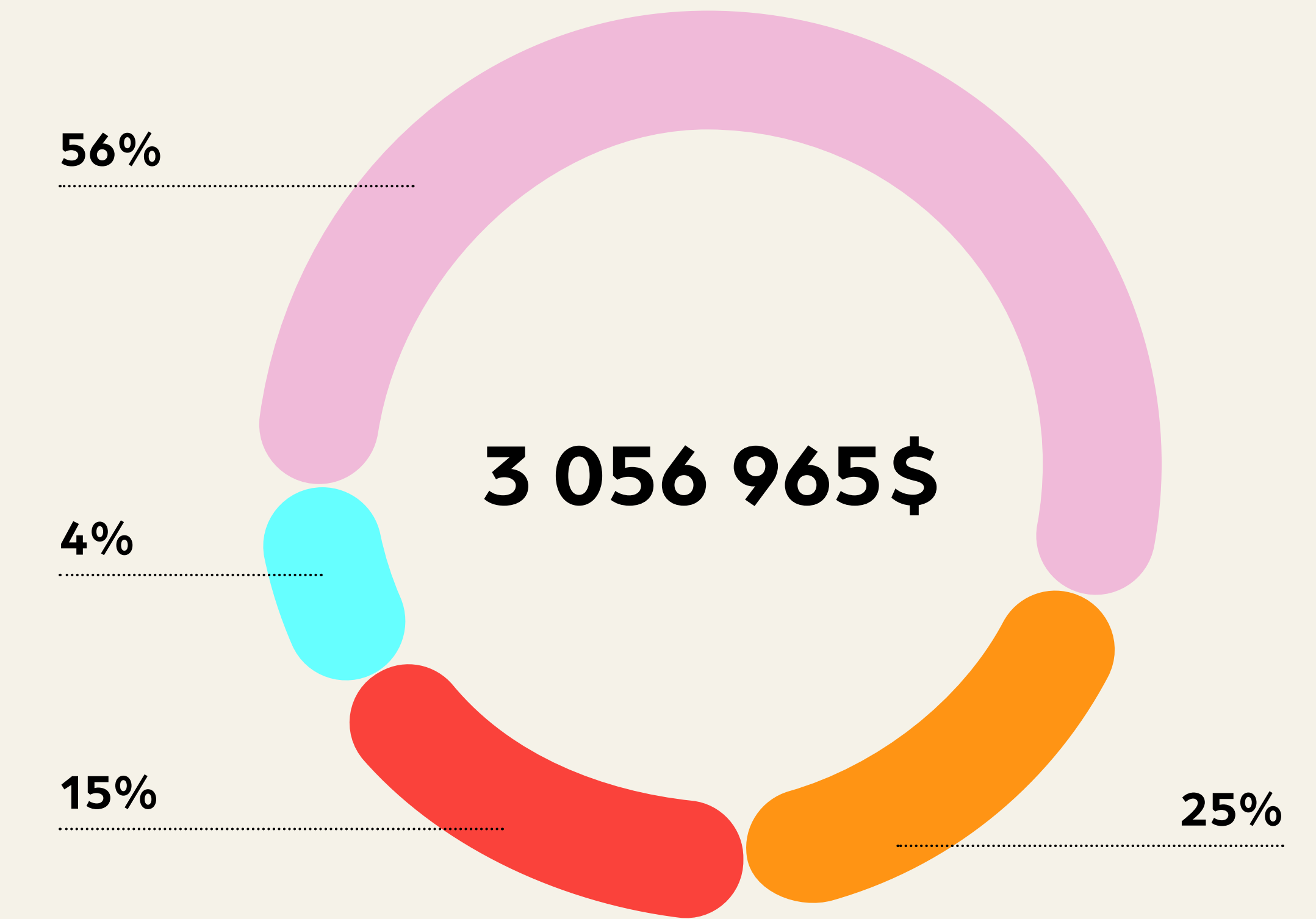


● Dépenses directes liées à la mission de Tel-jeunes
● Frais de fonctionnement
● Notoriété et sensibilisation

● Développement Technologique-Numérique-Organisationnel
● Amortissement

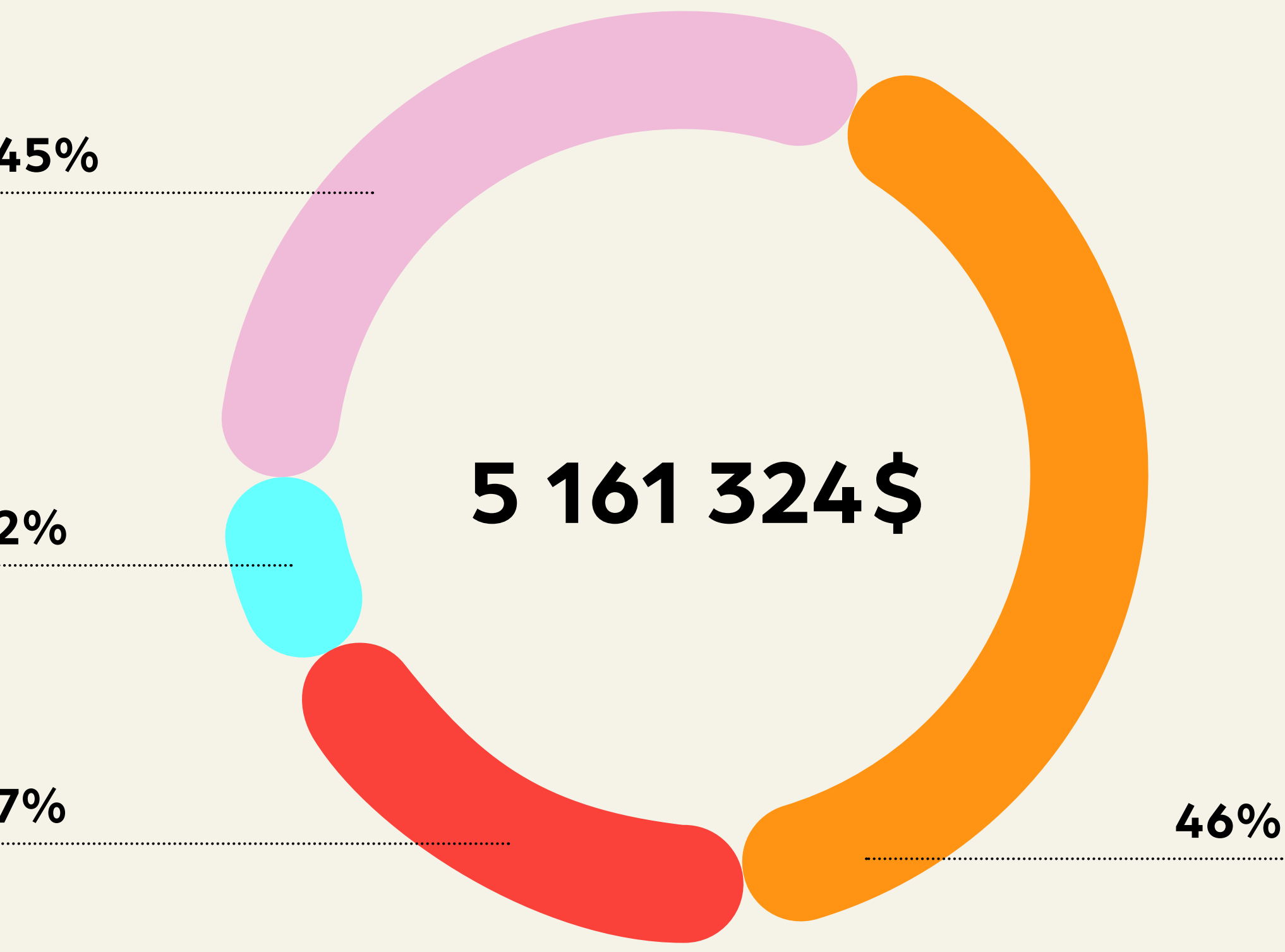


Provenance des revenus de la Fondation Tel-jeunes



- Événements de la Fondation Tel-jeunes
- Dons (Particulier, entreprises et autres Fondations)
- Revenus de placement
- Événements organisés par des tiers

Provenance des revenus de Tel-jeunes



- Subvention du PSOC¹ (Santé Québec)
- Don Fondation Tel-jeunes
- Autres revenus
- Autres Subventions (Ministère de l'éducation, Réseau réussite Montréal)

¹Programme de soutien aux organismes communautaires.

**Présents pour les ados,
tournés vers l'avenir.**



Fondation
Tel·jeunes

Tel·jeunes

LI | IG | FB