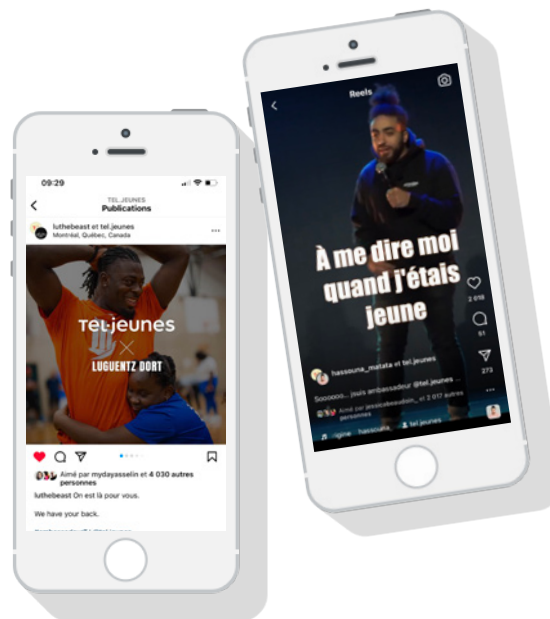


Personnalités ambassadrices et contenus rassembleurs

Les ados ont besoin plus que jamais de se sentir validés, de se reconnaître à travers les expériences d'autres jeunes – et cela a encore plus d'impact s'il s'agit de personnalités connues. C'est tout l'objectif du Programme Ambassadeur.ices de Tel-jeunes, qui s'associe, pour un an, à six personnalités inspirantes pour les ados afin de créer des contenus originaux et rassurants, démocratisant ainsi cette période de questionnements existentiels et la demande d'aide.



Tel-jeunes dans les oreilles des ados

Déjà deux saisons que le balado de Tel-jeunes propose aux auditrices et auditeurs d'entrer *Dans la bulle* de personnalités connues et appréciées des ados, telles que Claudia Bouvette, Tranna Wintour, Matthieu Pepper ou PETITOM.

Si la saison 1 était animée par David Beaucage, la saison 2 est pilotée par Leah et Mariam : les deux ados sont en effet aux commandes du balado qui se veut être un espace ouvert, où des discussions franches sur l'adolescence, avec ses mythes et ses enjeux bien réels, peuvent être abordées simplement et sans jugement.



En 2022-2023 :

 **+395 000 vues** des contenus du Programme Ambassadeur.ice.s.

 À mi-campagne, on comptait **près de 40 000 interactions** avec les contenus du Programme.

En 2022-2023 :

 **+330 000 jeunes** atteints sur les médias sociaux avec le balado.

 **2 saisons et 13 épisodes** de 45 à 60 minutes.

 **Top 3 des épisodes les plus écoutés**

- * Les premières expériences au secondaire avec *Claudie Mercier*.
- * L'anxiété de performance avec *Marianne Plaisance*.
- * Les relations amicales gars-fille avec *Schelly Jean-Baptiste et Irdens Exautus*.