



# Rapport d'impact

## 2021-2022

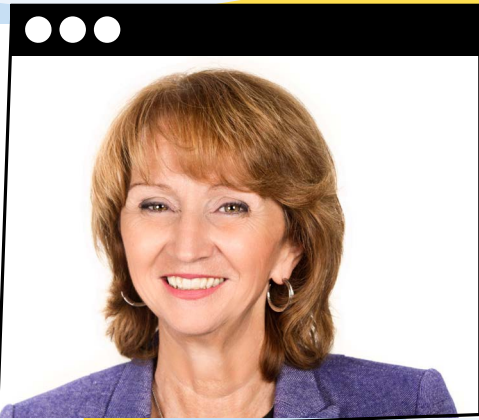


## Plus fort pour eux, pour elles, grâce à vous,

C'est avec la même incertitude des débuts de la pandémie que nous entamions l'année 2021. La hâte et l'espoir de retrouver un certain équilibre dans nos vies ont dû cohabiter avec la crainte de voir nos avancées happées par de nouvelles vagues. Pour les ados qui évoluent dans ce même climat imprévisible en plus de jongler avec les aléas de l'adolescence, le défi est de taille. C'est le retour de l'école en ligne, des relations à distance, de la perte de leurs repères et de leurs activités et de la cohabitation parfois tumultueuse à la maison. Aux premières loges des effets de ce contrecoup chez les ados et leurs parents, il nous fallait agir. Et nous l'avons fait.

Tel-jeunes s'est plus que jamais mobilisé autour des ados en élargissant son offre de services et en diversifiant ses façons de les aider, en les gardant toujours au centre de ses décisions. Nous avons été à même de confirmer, par leur réponse positive à nos nombreuses initiatives, l'importance capitale de leur donner la parole. Ce rapport fait état de l'aboutissement d'une grande réflexion sur notre organisation et ses retombées. Vous sentirez assurément ce renouveau au fil de ces pages, ce désir de nous réinventer pour mieux réaliser notre mission.

Il me faut souligner le travail exceptionnel des membres de l'équipe qui se sont ralliés avec enthousiasme à cette nouvelle vision pour Tel-jeunes. Mes remerciements les plus sincères vont aussi au gouvernement du Québec ainsi qu'à nos nombreux partenaires, donatrices et donateurs qui nous permettent de continuer à rêver des meilleurs moyens d'accompagner les jeunes et leurs parents au quotidien.



**Céline Muloin** | *Présidente et directrice générale*



# Le retour sur 30 ans d'histoire

Depuis sa création en 1991, Tel-jeunes s'est illustré comme une ressource phare pour les ados en quête de soutien. Les jeunes ont la certitude de trouver une personne rassurante avec qui partager ce qu'ils et elles vivent sans craindre d'être jugés. Ce sont plusieurs centaines de milliers de jeunes partout au Québec qui ont bénéficié de notre service d'intervention gratuit et anonyme.

En 2020, la recherche empathique menée en collaboration avec Messier Designer a révélé qu'il existe trois postures chez les jeunes qui demandent de l'aide. Il y a celles et ceux qui recherchent une aide professionnelle, d'autres qui souhaitent échanger sur ce qu'ils vivent avec des pairs et d'autres encore qui préfèrent trouver des réponses par eux-mêmes. Depuis 30 ans, Tel-jeunes est toujours là pour les jeunes qui veulent le soutien d'une intervenante ou d'un intervenant, mais qu'en est-il des autres?



## LE MENTORÉ

Jeune qui souhaite obtenir l'aide d'un.e professionnel.le, que ce soit par écrit ou de vive voix.



## LE SOCIABLE

Jeune qui désire avoir la possibilité de lire ou d'entendre des témoignages d'autres jeunes et qui préfère se confier à ses pairs



## L'AUTONOME

Jeune qui préfère trouver par lui-même les réponses à ses questions, ses problèmes et ses difficultés, notamment sur le web

Loin de décourager nos troupes, ce questionnement fait germer un désir pressant de repenser notre positionnement auprès des jeunes. Nous étions une ligne d'intervention, mais que pouvions-nous être de plus?

## Un allié de confiance plus près des jeunes que jamais

### Le projet 360

À l'hiver 2021, le ministère de l'Éducation du Québec cible Tel-jeunes comme partenaire de choix dans son plan d'accompagnement des ados en cette deuxième année de pandémie. Cet inestimable soutien nous permet de mettre à exécution l'ambitieux projet 360.

**L'objectif :** augmenter notablement notre capacité à répondre à celles et ceux qui contactent le centre d'intervention et rejoindre plus de jeunes en déployant trois nouveaux services d'accompagnement adaptés à celles et ceux qui sont moins enclins à aller chercher de l'aide auprès d'une intervenante ou d'un intervenant. Ainsi, Tel-jeunes n'est plus qu'une ligne d'intervention, mais bien un environnement où il est possible d'échanger avec d'autres jeunes et de trouver des réponses de façon autonome.

Comment adapter nos services aux différents moyens utilisés par les jeunes pour demander de l'aide?

Comment rester pertinents pour les ados du Québec dans un contexte où les changements technologiques et sociaux sont de plus en plus rapides?

CE SONT LES QUESTIONS QUI ONT GUIDÉ NOTRE ANNÉE.

Pour mettre sur pied ce projet d'envergure, l'équipe a dû s'agrandir!  
C'est une hausse remarquable de

68%

des ressources humaines dans la dernière année seulement pour assurer le développement et l'implantation de nos nouveaux services et intensifier notre réponse.

## Quelle année effervescente!

Nous avons hâte de vous présenter notre parcours des douze derniers mois, un chemin passionnant vers un tout nouveau Tel-jeunes, plus près de sa mission que jamais. Ce périple s'amorce avant tout par un désir d'aller à la rencontre des jeunes et d'initier à leurs côtés une réflexion honnête et profonde sur notre organisation. Nous leur remettons en mains l'avenir de Tel-jeunes, et c'est l'indéniable pertinence de ce qu'ils et elles nous ont permis de bâtir que nous constatons aujourd'hui. Nous tenons à exprimer notre reconnaissance à l'endroit de notre remarquable équipe qui a gardé le fort pendant cette année bouillonnante. Nous sommes si fières des retombées prometteuses que leurs mois de travail acharné laissent déjà entrevoir. La pertinence et la nécessité de ce que vous faites ne sont plus à discuter.

**Vanessa Blouin**

*Directrice qualité, performance et partenariat*

**Alexanne Bertrand**

*Directrice par intérim*

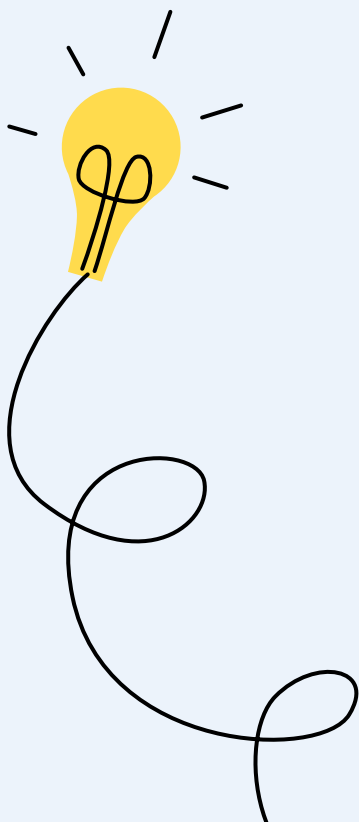
## Le nouvel environnement Tel-jeunes

Les freins à la demande d'aide sont nombreux pour les ados : gêne et malaise à l'idée de parler de ce qu'ils et elles vivent, peur du jugement, crainte qu'on ne les comprenne pas... Ils et elles ont aussi fréquemment l'impression que leurs problèmes ne sont pas suffisamment graves pour demander de l'aide à des services professionnels.

La possibilité de parler à des personnes qui ont vécu des situations semblables aux leurs ou de faire une première recherche de solutions par eux-mêmes est donc très précieuse pour les ados. C'est pourquoi notre **forum l'Espace TJ**, notre **clavardage Jeune d'expérience** et le **portail de navigation personnalisée** sur notre site web nous permettent d'être un allié de confiance encore plus à l'écoute de leurs besoins.



## TEL-JEUNES





LE SOCIABLE

## L'Espace TJ, le forum pour leur rappeler qu'elles et ils ne sont pas seuls

S'identifier au vécu de personnes qui leur ressemblent.

Développer un sentiment d'appartenance à une communauté d'entraide.

Obtenir réponse à des questions importantes qu'ils n'oseraient aborder avec leur entourage.

VOICI AUTANT DE BESOINS AUXQUELS RÉPOND CE NOUVEAU SERVICE.

Bien que le contenu soit revu par notre équipe de modératrices et de modérateurs pour assurer la sécurité de nos utilisatrices et utilisateurs, l'Espace TJ est un forum d'échanges **par et pour les jeunes**. Les ados peuvent y poser toutes leurs questions de façon anonyme et recevoir des trucs et des conseils de leurs pairs, sans tabous. Les moins loquaces qui n'oseraient pas partager leur vécu pourront tout de même se nourrir des centaines de publications et commentaires de leurs pairs, comportement d'ailleurs fréquemment observé dans les forums.

### En 7 mois d'activité, ce sont...


- 80 787 visites sur notre forum
- 862 comptes créés
- 502 publications et 1673 réponses

### Les catégories les plus consultées

- Diversité sexuelle et de genre
- Demande d'aide
- Être en amour
- Stress – anxiété
- Amitié


Pour la prochaine année d'activité, nous prévoyons **doubler le nombre de comptes actifs et d'interactions** au sein du forum. Différentes tactiques visant à optimiser l'expérience d'utilisation et renforcer le sentiment d'appartenance à cette communauté d'entraide font présentement l'objet de réflexions.

## À suivre!

 TartareActive15  
il/lui 9m

**Tellement peur d'échouer que ça me paralyse**

J'ai tellement peur d'échouer dans la vie que ça m'empêche de faire ce que je voudrais. Comment je fais pour combattre ça?

 2

Stress - Anxiété

 Canoelngénieuse16  
iel 8m

**Entourage homophobe**

J'ai le goût de faire mon coming out, mais tout mon entourage est homophobe, je devrais faire quoi?

 4

Diversité sexuelle et de genre

 ChawarmaRigoureux11  
elle/elle 8m

**Pu capable**

J'ai besoin de me sentir mieux. Aidez moi.

 2

Demande d'aide



LE SOCIABLE

## Le clavardage Jeune d'expérience, pour qu'elles et ils se sentent compris par d'autres qui sont passés par là

Lancé en avril 2021, le service Jeune d'expérience est entièrement offert par de jeunes étudiantes et étudiants en relation d'aide qui, à l'image d'un grand frère ou d'une grande sœur, permettent aux ados d'échanger dans une relation d'égal à égal avec une personne qui leur ressemble. Ce clavardage mise sur l'informalité, l'échange de trucs et de conseils, ainsi que le partage mutuel d'expériences personnelles, ce qui le distingue de notre service d'intervention professionnelle. Sortis de l'adolescence depuis peu, nos 30 Jeunes d'expérience incarnent par leur jeune âge un modèle rassurant pour celles et ceux qui redoutent de s'ouvrir à des professionnelles et professionnels.

### Qui sont nos Jeunes d'expérience?

- Âgés de 18 à 25 ans
- Étudient dans un domaine de relation d'aide
- Sont outillés par des professionnelles et professionnels de l'intervention
- Désirent faire une différence dans la vie des jeunes en s'investissant dans un service novateur.

### Au cours des 6 derniers mois...

- **6 456** jeunes ont pris contact avec un Jeune d'expérience
- **85%** des jeunes qui utilisent le service sont âgés de 12 à 17 ans
- En comparaison avec notre centre d'intervention, les ados parlent davantage de relations amoureuses, de relations avec leurs pairs et d'école avec nos Jeunes d'expérience. L'ajout de ce service à notre offre nous permet donc de mieux répondre aux divers besoins des jeunes.

Les ados accordent la note de **4,4/5**  
au service Jeune d'expérience, 5 étant

**WOW!**

« Étant étudiante en relation d'aide, je cherchais une expérience professionnelle enrichissante dans le domaine et c'est ce qui m'a menée à postuler pour le service Jeune d'expérience. Après plus d'un an à travailler avec cette formidable équipe, je peux témoigner de tout mon épanouissement. Jamais je n'aurais cru en la possibilité d'être aussi excitée avant de commencer un quart de travail. J'ai toujours très hâte de savoir à quoi ressembleront mes échanges. Quelle que soit la situation, j'en apprend énormément à travers chaque échange; non seulement sur différentes réalités, mais également sur moi-même. »

**Layelle** | Jeune d'expérience

« C'est comme parler avec un ami, sauf que pas de danger que toute l'école le sache après une chicane parce qu'il a décidé de se venger et de tout raconter à l'autre qui aime un peu trop les potins. »

**Gars** | 16 ans

« La personne textait comme le ferait un jeune tout en se souciant de moi alors j'avais l'impression de parler à une bonne amie. »

**Fille** | 14 ans

« J'avais besoin de parler et d'être rassuré sur mes phases de mutilation, la dépression et les rechutes. Elle m'a donné des trucs qu'elle avait utilisés dans des circonstances semblables, m'a laissé parler de tout ce que j'avais sur le cœur. Elle ne m'a pas jugé. »

**Fille** | 17 ans



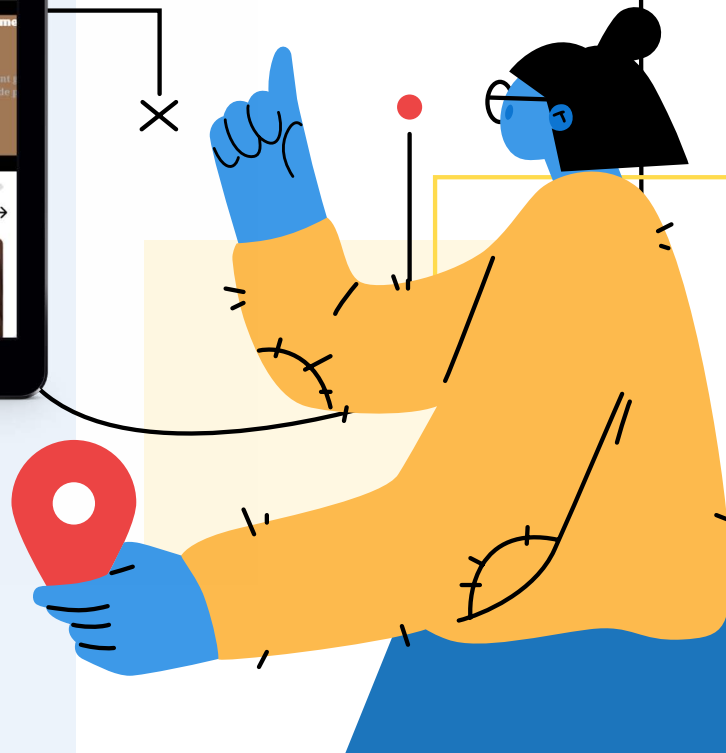
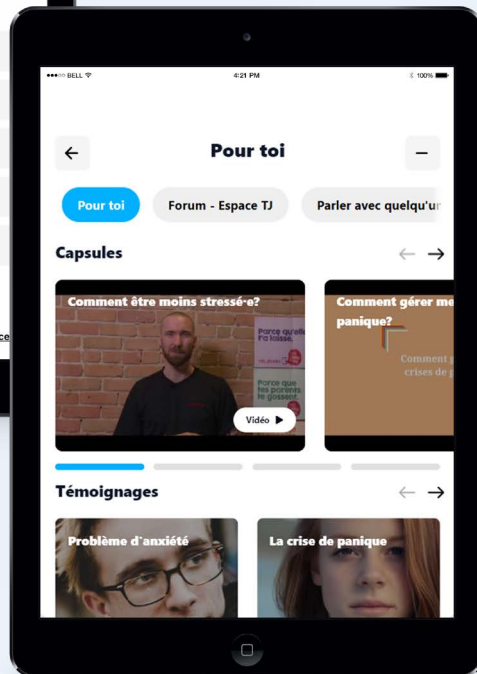
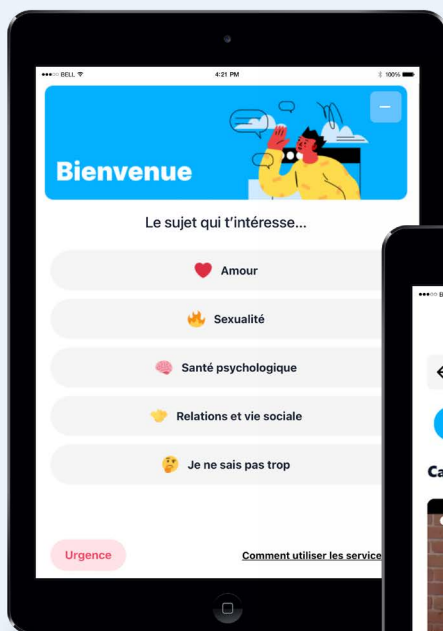
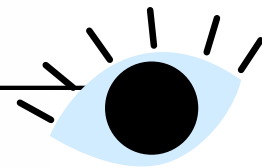
L'AUTONOME

## Nos contenus en ligne, pour les aider à mettre des mots sur ce qu'ils et elles vivent

**Tel-jeunes.com** devient un outil encore plus pertinent pour trouver des réponses à leurs questions. Grâce à notre portail de redirection et notre navigation personnalisée, les jeunes accèdent en quelques clics à l'ensemble de nos services, ainsi qu'à du contenu directement en lien avec leurs préoccupations du moment. Articles, témoignages, capsules vidéo et publications tirées de notre forum leur sont alors présentés.

Une **capsule explicative** de la navigation dans notre nouvel environnement a été créée.

Nos pages de contenu ont d'ailleurs été consultées plus d'un million de fois!



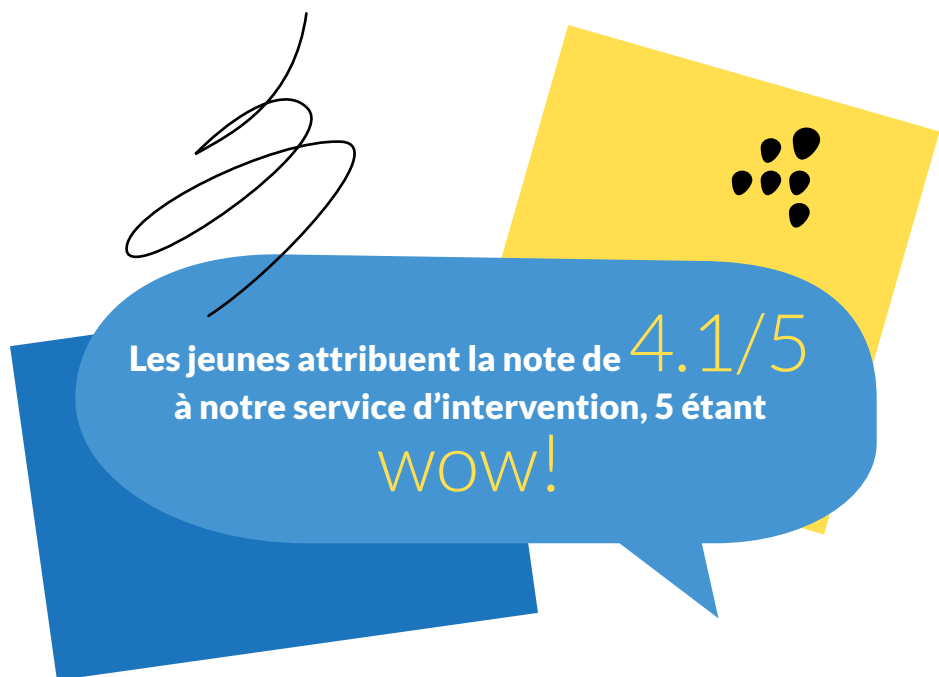




LE MENTORÉ

## Le centre d'intervention, la présence rassurante d'une équipe professionnelle qualifiée

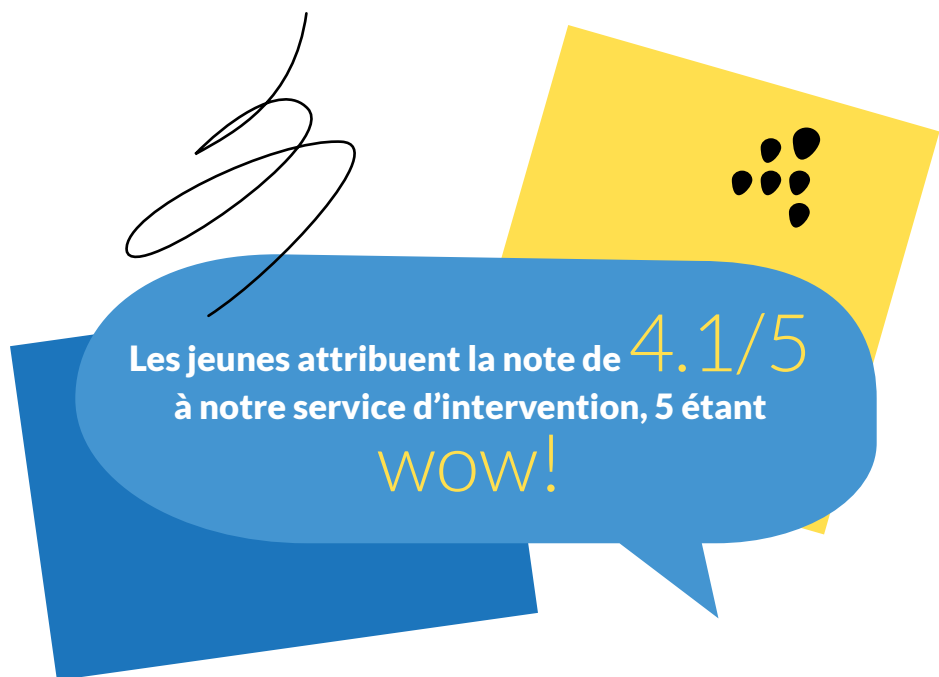
L'équipe d'intervention de Tel-jeunes et de LigneParents demeure un soutien spécialisé essentiel pour nos clientèles. Le centre d'intervention permet encore et toujours d'accueillir, de rassurer et d'informer des milliers d'ados chaque année pour qu'ils et elles puissent trouver des solutions adaptées à leur situation.



Les jeunes attribuent la note de **4.1/5**  
à notre service d'intervention, 5 étant  
**WOW!**

## Quelques faits saillants de la dernière année

- **48 525** jeunes ont pris contact avec notre service d'aide professionnelle.
- **70%** des jeunes qui nous contactent sont âgés de 12 à 17 ans.
- **64%** d'entre eux choisissent l'écrit instantané (clavardage et texto).
- La proportion de garçons qui nous contacte est en augmentation, une tendance que nous voulons continuer de voir croître!
- **4%** des jeunes qui nous contactent s'identifient à un autre genre.
- **Près d'un jeune sur 2** d'entre eux nous parle de santé psychologique : stress et anxiété, démotivation, idées noires.
- **1** jeune sur **4** nous parle de relations amoureuses et de sexualité. Le thème des relations amoureuses est en hausse, et ce, particulièrement chez les garçons.
- **1** jeune sur **5** nous parle de relations avec sa famille ou ses ami.e.s. Les enjeux de communication et les conflits familiaux sont fréquemment abordés par des jeunes s'identifiant à la communauté LGBTQ+.



## Coaching sur mesure pour notre équipe

Un processus d'accompagnement et d'auto-évaluation a été mis sur pied dans la dernière année pour veiller au développement professionnel et à l'actualisation de nos intervenantes et intervenants. Rencontres de coaching individuelles et de groupe, plan de perfectionnement et outils de formation en continu sont mis en place pour aiguiser leur jugement clinique, les aider à faire face aux défis inhérents à l'intervention de première ligne et prévenir la fatigue de compassion, mais surtout, assurer un service de qualité pour nos clientèles.



# Toujours présents

## Actifs dans les écoles

L'adaptation de notre offre de service entièrement en virtuel nous a permis de rencontrer plus de 8 000 jeunes dans 12 régions administratives du Québec. De nouveaux ateliers interactifs sur la diversité et l'inclusion ainsi que sur la santé mentale au cours desquels nous recueillons les témoignages et questions des élèves du secondaire ont également vu le jour l'année dernière. Cette présence forte dans les écoles demeure une façon prometteuse de nous faire connaître et de rester près des jeunes au quotidien.

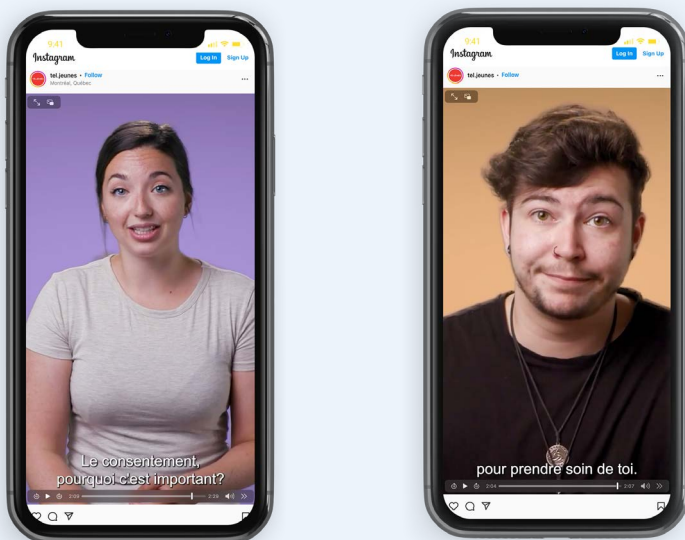
Nous continuons également d'outiller le personnel du réseau scolaire dans le cadre de l'implantation des contenus obligatoires en éducation à la sexualité. Un mandat que nous avons l'honneur de renouveler avec le ministère de l'Éducation du Québec jusqu'en 2024.

## Des médias sociaux foisonnants

Tel-jeunes s'est donné pour mission d'intégrer le quotidien des jeunes en se mobilisant activement sur les plateformes qu'ils et elles utilisent. Notre présence soutenue sur les médias sociaux nous a permis de faire connaître nos services et de bâtir une communauté de jeunes plus enclins à en parler à leurs amis.

## Du contenu vidéo éducatif et bienveillant à profusion

Des témoignages et des capsules informatives ont accompagné les jeunes tout au long de l'année. Nous leur faisons la promesse de trouver de manière accessible de l'information juste et pertinente sur les sujets qui les intéressent le plus.



### DANS LA DERNIÈRE ANNÉE SEULEMENT, CE SONT...

- **14** membres de notre équipe qui se sont investis en témoignant d'un moment marquant de leur adolescence
- **28** contenus éducatifs sur la santé mentale, les relations amoureuses et la sexualité
- **5** discussions filmées entre jeunes qui partagent leur vision des médias sociaux, de la diversité, de l'inclusion et bien plus!

...Qui ont généré près de  
**200 000**  
interactions, dont plus de  
**1000** partages et  
enregistrements, faisant de  
nos plateformes de véritables  
écosystèmes d'entraide.

## La voix des jeunes et des parents dans les médias

Notre équipe continue d'être une référence pour rapporter le vécu des jeunes et des parents dans l'espace médiatique. D'ailleurs, nous n'hésitons jamais à prendre la parole sur des sujets d'actualité qui font écho dans nos services. Notre expertise a entre autres été sollicitée pour aborder l'écoanxiété chez les jeunes et les violences sexuelles dans le milieu du sport.

## Notre comité jeunesse au coeur de nos décisions

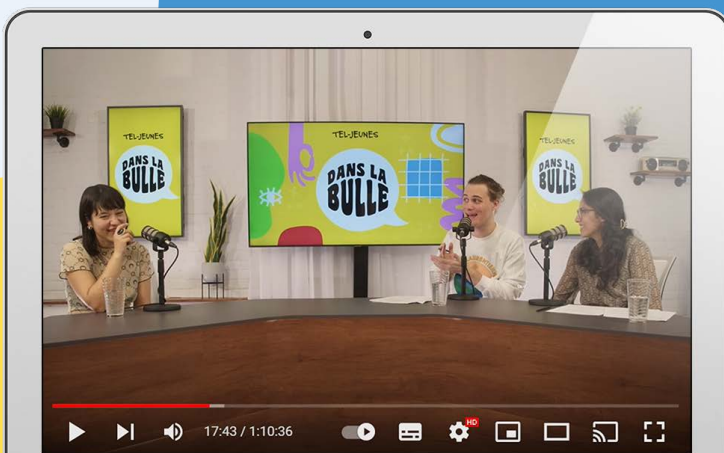
Notre comité jeunesse 2021-2022 a renouvelé le mandat de veiller à ce que Tel-jeunes demeure inclusif, pertinent et actuel dans ses communications, ses pratiques et ses contenus. Parrainés par l'humoriste David Beaucage, ses membres ont pu participer à des projets stimulants comme la réalisation d'un balado, en plus d'être parties prenantes des réflexions sur nos nouveaux services. Nourris des impressions généreuses et franches de ces onze jeunes allumés, nous avons pu nous assurer que nos nouveaux projets restaient collés aux besoins et réalités des ados.



### Dans la bulle, un premier balado pour Tel-jeunes

Coanimé par David Beaucage et un membre de notre comité jeunesse, Dans la bulle propose une discussion intime et profonde sur des thèmes qui marquent l'adolescence avec une invitée ou un invité inspirant pour les jeunes. Tel-jeunes s'immisce dans les plateformes d'écoute utilisées par les jeunes pour parler d'amour, d'amitié, d'anxiété, d'identité culturelle ou même de féminisme.

- 12 épisodes couvrant une thématique de choix pour les ados
- Des témoignages et discussions authentiques avec des personnalités inspirantes pour les jeunes
- Un total de 42 812 écoutes



# LigneParents

Notre service d'intervention demeure un filet essentiel pour les parents d'ados qui doivent rester un pilier solide pour leurs jeunes en cette période de grande instabilité. Notre connaissance aiguisée de la réalité des ados a été un atout de taille pour ces parents aux besoins criants et aux ressources limitées.

## Quelques faits saillants de la dernière année

- **22 390** parents ont pris contact avec le service LigneParents.
- **1** parent sur **2** nous parle d'encadrement à la maison, de règles de vie, de communication ou de résolution de conflits au sein de la famille, de séparations et de divorces.
- **1** parent sur **4** nous parle de la santé psychologique de son enfant : préoccupations quant au stress, à l'anxiété, aux idées noires ou à la présence d'un diagnostic de santé mentale chez leur jeune.
- Les services écrits (clavardage et courriel) gagnent en popularité auprès des parents.
- **1** parent sur **4** est en situation de crise au moment de faire appel à notre service, ce qui représente **une hausse de près de 10%** comparativement à l'année dernière. Les parents sont plus nombreux à rapporter une perte de contrôle, à présenter des signes de détresse importante (idées suicidaires, désespoir, sentiment d'être désemparés) et à manifester des émotions de grande intensité lors du contact.

Les parents accordent la note de **4.5/5**  
au service, 5 étant **excellent.**

Parce que les parents sont souvent à bout de souffle, le site internet [LigneParents.com](https://www.ligneparents.com) est un outil de choix pour les épauler dans des moments difficiles. D'ailleurs, nos contenus...

• **Violence de l'ado envers ses parents**

• **Santé mentale**

• **Suicide**

...figurent parmi les plus consultés dans la dernière année.

« Appeler en détresse et terminer l'appel sur un rire. Ce service m'a fait grandement du bien. Jamais je ne me suis sentie jugée, peu importe les propos que j'ai tenus. Ça m'a permis de comprendre pourquoi je me sens ainsi et même de me déculpabiliser sur certains points. Je vais rappeler sans aucun doute. »

Mère | ado de 15 ans

## Nos porte-paroles dévouées



Sarah-Jeanne Labrosse



Marina Orsini

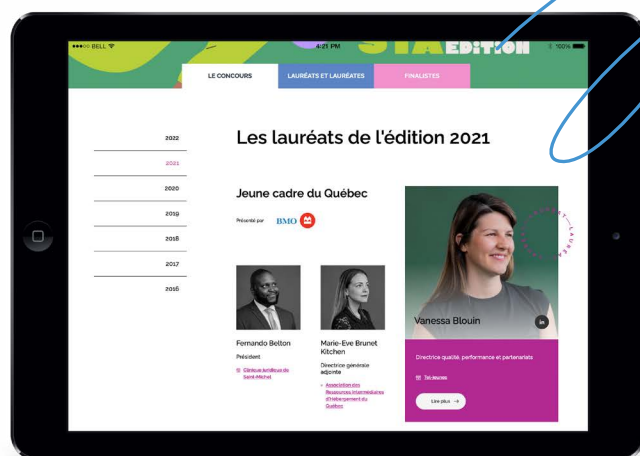
Crédit photo : Rosalie Anne Lavoie Bolduc

## Un impact reconnu



**Tel-jeunes :  
coup de cœur  
du jury!**

Tel-jeunes a été lauréat de l'inspirant **Coup de cœur du jury des Prix de l'impact social de L'actualité**, en collaboration avec Credo. Quel honneur de voir notre apport à la communauté ainsi souligné!



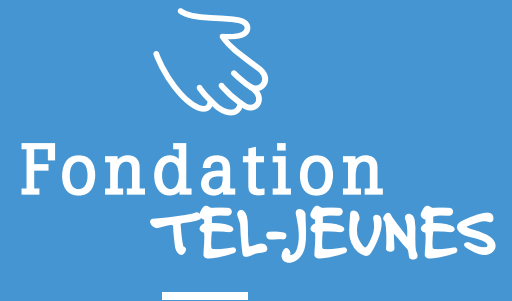
Le leadership et le sens de l'innovation de notre directrice qualité, performance et partenariat, Vanessa Blouin, ont été récompensés dans la catégorie Jeune cadre du Québec du prestigieux **Concours provincial ARISTA de la Chambre de commerce de Montréal**.



# C'est grâce à vous que nous poursuivons notre mission

À la Fondation Tel-jeunes, nous croyons qu'une présence bienveillante à un moment précis peut changer une trajectoire de vie. Au cœur de notre mission se trouve ainsi l'idée que tous les ados du Québec devraient avoir la chance de pouvoir compter sur Tel-jeunes à un moment ou un autre de leur parcours.

Nous tenons à remercier chaudement les entreprises et les personnes qui ont décidé d'appuyer notre mission. Appuyer la Fondation, c'est choisir de soutenir directement des milliers de jeunes et de parents qui sont en quête de réponses à des moments charnières de leur vie. Votre contribution est essentielle pour que nous puissions continuer d'offrir des services qui le sont tout autant. Merci!



## Rayonner en touchant le cœur du public

La Fondation Tel-jeunes a affiché ses couleurs avec une nouvelle campagne de notoriété émouvante au printemps dernier. Merci à Québecor d'avoir soutenu son large déploiement à grande échelle dans l'espace médiatique. Pub télé, affichage, panneaux-bus, annonces sur le web, la campagne avait comme objectif de rappeler au grand public qu'il est possible de faire un don pour soutenir l'action de Tel-jeunes.



## Un Lunch aux homards entièrement en virtuel

Fondation Tel-jeunes a redoublé d'ardeur pour adapter cet événement de taille aux défis de l'événementiel en contexte de pandémie. Après plusieurs mois de préparation et des défis logistiques colossaux, c'est avec fierté que nous avons réuni virtuellement plus de 2 000 participantes et participants! C'est un nombre aussi impressionnant de boîtes-repas qui ont été livrées au domicile de nos invitées et invités.

Cette 35<sup>e</sup> édition, placée sous la présidence d'honneur de Robert Dumas, Sun Life Québec, et présentée par notre partenaire de longue date METRO, a permis d'amasser la remarquable somme de **540 000 \$**.

## Merci d'avoir été des nôtres.



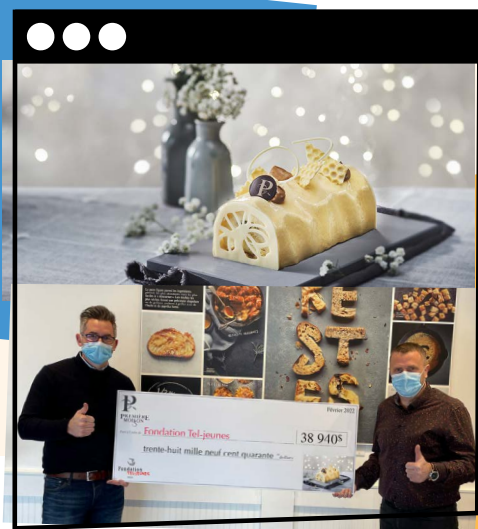
**Vous êtes de plus en plus nombreuses et nombreux à nous permettre d'être l'allié des jeunes :**

**merci!**

Toujours plus de personnes font des dons pour soutenir le travail de Tel-jeunes. Pour répondre à la demande et simplifier les transactions, le don par texto a été lancé au cours de la dernière année. Pour faire un don, il suffit de texter le mot DON au 438 300-1413 et de choisir le montant à verser. Simple et efficace, cette façon s'ajoute aux autres moyens de soutenir la Fondation!

Certaines personnes choisissent de faire des dons, d'autres de mettre en place une activité au profit de Tel-jeunes. Ces initiatives généreuses ont permis d'amasser près de **20 000 \$** pour la cause. Merci!

En plus de ces projets, différentes entreprises ont choisi de soutenir la Fondation Tel-jeunes. Voici quelques-unes de ces belles collaborations :



## Première Moisson

Un grand merci à Première Moisson d'avoir choisi la Fondation comme organisme bénéficiaire pour sa bûche signature annuelle. Avec un don de 20 \$ à notre cause par bûche « poire-caramiel » vendue, c'est un montant record de **38 940 \$** qui nous a été remis.

## Fizz

Nous avons été sélectionnés pour la campagne de partage de données Fizz. Pour chaque transfert de données entre membres de leur service, 2 \$ étaient versés à Tel-jeunes, une contribution qui a atteint la somme de **25 000 \$**.





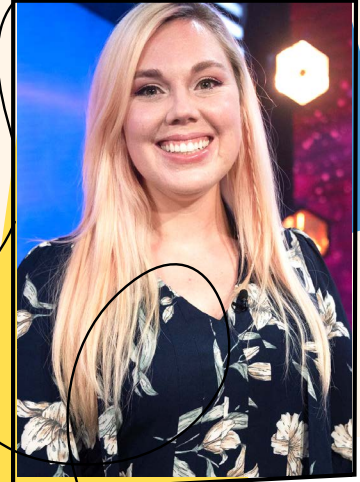
## Maison Simons

La Maison Simons a lancé la collection de vêtements Les émotions, c'est correct mettant de l'avant des pièces colorées faisant la promotion du bien-être et de l'acceptation de soi. Pour cette initiative qui valorise la santé mentale, 5\$ par vêtement vendu ont été remis à la Fondation Tel-jeunes. Une collaboration tout en style qui a rapporté un peu plus de **16 000 \$!**

## Stéphanie Harvey

### Grande gagnante de la deuxième saison de Big Brother Célébrités

La reconnue joueuse professionnelle et développeuse de jeux vidéo a offert une belle visibilité à notre organisme en choisissant de nous remettre sa bourse de **25 000 \$**. Ayant notre cause à cœur, elle a aussi généreusement amassé la somme de **3 000 \$** en dons auprès de sa communauté sur la populaire plateforme Twitch.



Merci aussi à Star Académie, au programme Auto pour la vie, Noréa Foyers l'Attisée, Place Ste-Foy et Laurier Québec, Demain Demain qui ont choisi de faire un geste de soutien envers Tel-jeunes.

**Vos initiatives ont été marquantes!**

**Cliquez ici**  
pour consulter  
le cercle des donateurs  
et donatrices de la  
Fondation Tel-jeunes.

## Nos généreux donateurs et donatrices

De nombreuses entreprises et fondations privées soutiennent l'action de la Fondation Tel-jeunes depuis plusieurs années. Ils nous permettent non seulement de rêver, mais surtout de concrétiser de nouvelles façons de faire une différence dans la vie des jeunes et des parents.

**Merci** de renouveler la confiance que vous portez à notre mission!



# La cause avant tout : des gens dévoués

C'est dans les moments éprouvants comme ceux des deux dernières années que nous pouvons reconnaître celles et ceux qui savent faire une réelle différence. Celles et ceux qui sont prêts à se remettre en question, à ébranler les conventions et à se réinventer pour leur mission.

Comme vous avez à même de le constater au fil de ces dernières pages, ce sont d'ambitieuses initiatives qui ont vu le jour du côté des services de Tel-jeunes, avec l'appui du gouvernement du Québec et de la Fondation Tel-jeunes. Nous trouvons notre vigueur dans la complémentarité des efforts, dans la construction d'un réseau de soutien humain et financier capable d'aligner ses forces pour le mieux-être des adolescentes et des adolescents.

Nous offrons en tant que membres administrateurs toutes nos félicitations à la merveilleuse équipe qui rend vivant et accessible chaque jour ce grand projet, celui de construire un environnement qui ferait en sorte que les jeunes ne soient jamais laissés seuls avec leurs questions, leurs défis, leurs problèmes liés au passage de l'adolescence. Elle n'a jamais cessé de faire grandir l'impact auprès des ados et des parents du Québec. Nous sommes des plus enthousiastes face aux projets de demain de cette grande équipe passionnée qu'il nous fait honneur de chapeauter, et offrons toute notre reconnaissance aux donatrices et aux donateurs ainsi qu'au gouvernement du Québec qui permettent à Tel-jeunes de faire une différence notable dans la vie des jeunes.



**Suzanne Gendron**  
Présidente du conseil  
d'administration  
de la Fondation



**Stéphane Fillion**  
Président du conseil  
d'administration  
de Générations

## FONDATION TEL-JEUNES

### PRÉSIDENTE :

- Suzanne Gendron  
SNC-Lavalin

### SECRÉTAIRE :

- Andréa Gattuso  
Les Produits de  
Plastique AGE

### TRÉSORIER :

- Joanie Maheux  
Deloitte

### ADMINISTRATEURS :

- Geneviève Bouthillier  
Caisse de dépôt  
et placement du Québec
- Carlo D'Amico  
McKesson Canada
- Mathieu Cloutier  
Tank
- Serge Boulanger  
Metro inc.
- Sébastien Zuchowski  
Boyden
- Manon Hamel  
Excell Transport
- Eric Provost  
Banque Laurentienne
- Benoit Simard  
Telus
- Céline Muloin  
Fondation Tel-jeunes

## GÉNÉRATIONS

### PRÉSIDENT :

- Stéphane Fillion  
Fasken

### SECRÉTAIRE :

- Yves Lokossou  
Intact Corporation  
Financière

### TRÉSORIER :

- Stéphane Hamel  
Macogep

### ADMINISTRATEURS :

- Linda Bergeron  
Chef Ressources  
humaines
- Étienne Beaudry  
Barnes Québec
- Geneviève Bertrand  
Marketing conscient
- Denis Roussel  
Cégep de Granby
- Sylvie Charette  
Tourisme Montréal
- Céline Muloin  
Générations

## Le regard tourné vers l'avenir

Force est de constater que la dernière année s'est déroulée sous le signe de la croissance et de l'innovation à Tel-jeunes! C'est avec hâte et engouement que nous continuerons à suivre de près l'incidence de ces nombreux changements au cours des prochains mois.

Et pour garder le cap sur cet objectif de répondre à toujours plus de jeunes et de parents, le nouveau secteur d'activité Expertise et innovation se penchera sur les réalités de clientèles spécifiques actuellement sous-représentées dans nos services, notamment les garçons, les personnes LGBTQ+ et les jeunes des communautés multiculturelles. Tel-jeunes souhaite honorer son rôle d'allié de confiance en allant à leur rencontre, en tendant l'oreille et en réfléchissant à des moyens concrets de mieux les rejoindre. Une démarche en *design thinking* est également sur la table pour cerner les défis liés à la demande d'aide des parents d'ados.

---

Pour suivre les activités de la  
Fondation Tel-jeunes,  
suivez-nous sur **LinkedIn**





---

#### RÉDACTION :

Alexandra Fournier,  
*experte contenu et rédaction*

#### CONCEPTION GRAPHIQUE :

Tabasko Design + Impression

