Rapport d'impact

2022–2023

Tel·jeunes

Fondation Tel·jeunes

Notre moteur
une mission et une vision claires, des valeurs fortes

Depuis sa création en 1991, Tel-jeunes se donne la mission d'accompagner au quotidien les ados du Québec dans leurs découvertes, premières expériences, questionnements et difficultés. Nous avons à cœur de leur offrir un environnement adapté à leurs réels besoins, car un.e ado entendu.e, valorisé.e et rassuré.e aura confiance en ses ressources pour l'avenir.

Notre vision : être reconnu comme un allié de confiance par tou.te.s les adolescent.e.s du Québec.

Pour mener à bien ce vaste mandat, nos équipes se reposent sur des valeurs clés qui sont au cœur de nos façons de travailler, de nos orientations stratégiques et de toutes nos décisions et actions depuis plus de 30 ans.

1/ Cultiver des relations durables et de confiance

Faire preuve d'ouverture et d'empathie.

Être à l'écoute.

2/ Être une organisation qui apprend et qui innove

Assurer une vigie continue.

Adapter nos services en continu afin qu'ils s'arriment aux besoins des ados.

Démontrer une ouverture aux changements.

3/ Agir en collaboration

Faire preuve d'éthique et de professionnalisme.

Développer des expertises.

Faire progresser toutes nos activités.

4/ Assurer la qualité et la rigueur de l'ensemble de nos actions

Créer de la cohésion.

Partager les connaissances.

Faire des alliances avec des partenaires.

Notre idéal

Que la société québécoise soit le meilleur endroit où vivre pour un.e ado!

Tel-jeunes : *une évolution inspirée par les ados et l'engagement collectif*

Céline Muloin
Présidente et directrice générale

Depuis plusieurs décennies maintenant, je vois passer bien des courants à la tête de cette belle organisation qu'est Tel-jeunes. Et à chaque fois, je suis époustouflée par notre capacité d'évoluer et d'innover sans nous répéter. C'est exactement ce qui s'est passé cette année : de nombreuses avenues de développement jusque-là inexplorées nous sont apparues.

Chez Tel-jeunes, l'innovation est au cœur du quotidien de nos équipes; elle s'inscrit également dans notre transformation en continu, et dans l'amélioration amenée par le dialogue avec notre public-cible. Ainsi, pour devenir l'expert de l'adolescence, Tel-jeunes a décidé de former un comité d'expert.e.s... composé d'ados! Allons à la source : les jeunes sont nos meilleur.e.s guides, et elles et ils nous amènent à penser nos actions selon leur véritable impact, là où l'on fera réellement une différence.

Aux adultes qui nous lisent, vous qui avez aussi été adolescent.e.s : sachez que Tel-jeunes, c'est une grande équipe de passionné.e.s, engagée à faire évoluer et avancer chaque jour sa mission d'être l'allié des 12-17 ans. Chère équipe, je vous remercie de tout coeur!

Je remercie également sincèrement le gouvernement du Québec, nos fidèles donatrices et donateurs, les partenaires de la Fondation Tel-jeunes, ainsi que nos administratrices et administrateurs dévoué.e.s. Ce sont elles et eux qui nous portent, et qui participent à l'atteinte de notre idéal : faire du Québec le meilleur endroit où vivre pour un.e ado.

Un impact toujours aussi important, *année après année.*

En 2022–2023, Tel-jeunes s'est montré présent pour les ados de différentes façons et à différents moments, augmentant considérablement son impact auprès des jeunes.

En ayant toujours à cœur l'objectif ultime d'être là pour L'ENSEMBLE des ados du Québec, Tel-jeunes s'est, cette année encore, assuré de répondre à leurs questions et leur fournir de l'information juste, adaptée à leur développement, par le biais de contenus à la fois attrayants et utiles.

Mais Tel-jeunes s'engage aussi auprès de l'entourage des ados : parents, enseignant.e.s, membres du personnel scolaire et autre adulte significatif se voient proposer des outils concrets pour accompagner au mieux les jeunes qu'elles et ils côtoient au quotidien. Cela permet aux ados de se sentir entendu.e.s, compris.e.s, validé.e.s – et ça, ce n'est pas rien.

Enfin, Tel-jeunes propose aux ados d'échanger avec d'autres jeunes formé.e.s à cette fin, ou avec un.e intervenant.e professionel.le. Peu importe la façon, Tel-jeunes agit comme un véritable filet de sécurité pour l'ensemble des ados du Québec.

En 2022–2023, notre équipe d'expert.e.s multidisciplinaires a poussé encore plus loin l'innovation pour proposer tout un environnement d'aide aux ados. Voyez par vous-mêmes!

1 200 000 questions répondues par nos contenus

300 000 interactions avec l'entourage de l'ado

57 000 moments de partage entre un.e ado et Tj

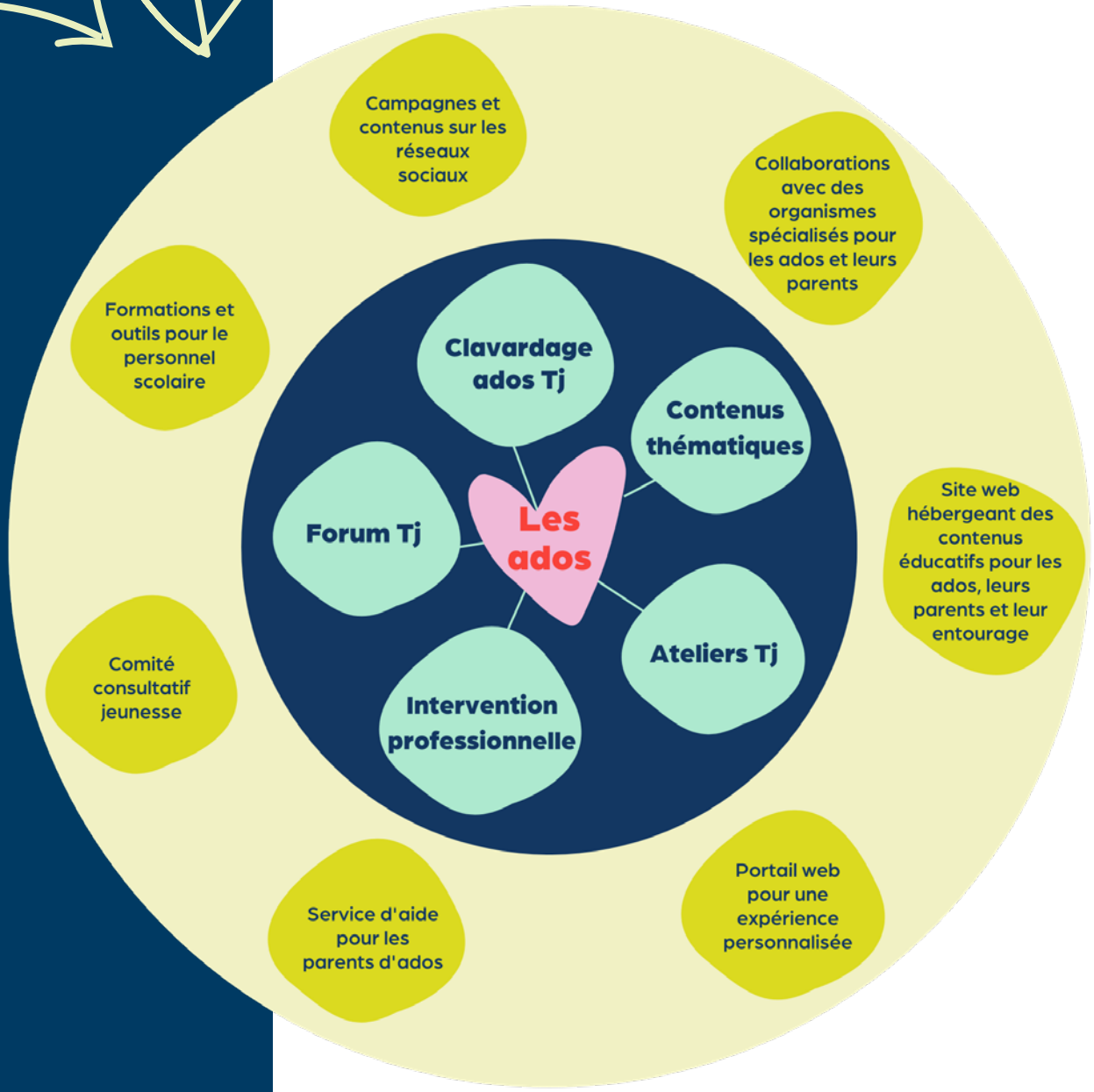
Un environnement de services *toujours en mouvement.*

ÉVOLUER AU RYTHME DES ADOS

Depuis sa création en 1991, Tel-jeunes a joué un rôle décisif pour les ados en quête de soutien : avec bienveillance et sans jugement, notre organisation s'est immédiatement illustrée comme une ressource phare au sein de laquelle les jeunes ont toujours su trouver écoute et réconfort.

C'est une vraie fierté d'avoir pu aider des centaines de milliers de jeunes partout au Québec depuis toutes ces années, mais nous ne nous reposons jamais sur nos acquis : s'il y a bien une génération dont les habitudes et réflexes évoluent à vitesse grand V, ce sont les ados!

C'est pourquoi en 2021, nous avons modernisé notre offre de services et l'avons consolidée en 2022. Fruit d'une collaboration entre jeunes, partenaires clés et membres dévoué.e.s de nos différentes équipes, ce large éventail de services nous permet de répondre aux nombreux besoins des ados, de la façon dont elles et ils le souhaitent!



Cinq services pour faire du Québec *le meilleur endroit où vivre pour les ados.*

1/ *L'intervention professionnelle*

Depuis plus de 30 ans, les équipes professionnelles de Tel-jeunes sont aux premières loges des besoins adolescents. Ressource phare de notre offre de services, le service d'intervention représente un filet de sécurité accessible par téléphone, texto ou clavardage. Les ados peuvent ainsi contacter un.e intervenant.e pour toute question, inquiétude, émotion ou préoccupation. Nos équipes sont là pour les écouter, les accompagner et les aider à comprendre ce qu'elles et ils vivent, et à voir la situation autrement. En cas de besoin, les jeunes sont également redirigé.e.s vers une ressource spécialisée.

« J'ai senti que pour l'intervenant, je n'étais pas une conversation parmi tant d'autres. Il était vraiment là, avec moi, et ça m'a aidé à me confier. »

Ado utilisateur.trice du service d'intervention.

« Avant de contacter Tel-jeunes, j'étais vraiment triste et tout pogné en-dedans. Je ne savais plus quoi penser de mes problèmes, mais en discutant avec l'intervenante, j'ai compris plusieurs choses. Avec elle, j'ai pu enfin laisser aller les larmes que je retenais depuis plusieurs mois, sans me sentir faible ou jugé. Ça a fait sortir beaucoup de méchant. Maintenant je sais que je vais avoir de l'aide, et que je suis plus seul. »

Ado utilisateur.trice du service d'intervention.

En 2022–2023:

33 400 jeunes ont contacté le service d'intervention.

70 % ont entre **12 et 17 ans.**

La santé psychologique représente 42 % des interventions : stress à l'école, tristesse, sentiment de solitude, démotivation, questionnements existentiels, idées noires.

Les relations amoureuses sont un thème en hausse cette année, notamment pour les garçons.

* Ce sujet revêt bien des aspects, et cette année on a observé que **les thématiques des relations virtuelles et des différentes configurations amoureuses** étaient nouvellement abordées.

Les jeunes s'identifiant à la communauté LGBTQ+ nous ont plus souvent parlé d'intimidation, de cyberintimidation et de conflits familiaux que les autres ados.

2/ *Le Clavardage ados Tj*

Pianoter sur un clavier d'ordinateur ou de téléphone est une activité que les jeunes savent très bien faire! Et comme il est parfois bien plus simple d'écrire ce que l'on a sur le cœur ou dans la tête, il était important pour nous de proposer cette option aux ados dans notre offre de services.

Offert du lundi au vendredi après l'école, le Clavardage ados Tj permet aux jeunes d'échanger en ligne avec un.e ado Tj. Soutenue et formée par les professionnel.le.s de Tel-jeunes, l'équipe d'ados Tj a pour mission de motiver, soutenir et comprendre ce que leurs interlocutrices et interlocuteurs leur partagent. Des échanges simples, d'égal.e à égal.e, qui permettent aux ados qui nous contactent de se sentir entendu.e.s et cru.e.s.

« Parler avec quelqu'un qui n'est pas notre ami.e, qui ne sait même pas qui on est, ça permet d'évoquer des sujets plus intimes, et aussi d'avoir des avis plus variés. Je n'avais pas besoin d'un conseil professionnel : je voulais simplement échanger avec un.e autre ado qui comprenne ce que je vis. »

Utilisateur.ice du service de clavardage ados Tj.

En 2022–2023 :

Près de 8 000 *échanges entre jeunes.*

90 % des utilisatrices et utilisateurs *ont entre 12 et 17 ans.*

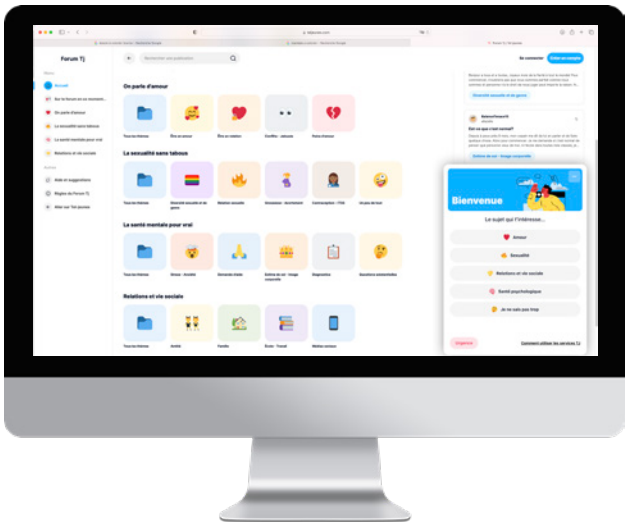
Le Clavardage ados Tj *est le service le plus populaire auprès des garçons.*

Sujets clés : enjeux relationnels et de communication, *notamment pour les relations amicales et amoureuses.*

3/ *Le Forum Tj*

Nouvel espace conçu réellement par et pour les ados, le Forum Tj permet aux jeunes de naviguer à travers des milliers de partages 100 % anonymes sur les sujets qui les intéressent le plus.

Zone neutre et bienveillante, modérée par une équipe professionnelle, le forum est également une mine d'informations pour les jeunes qui souhaitent simplement consulter le contenu publié par d'autres, s'en inspirer, s'y reconnaître.



« Sur le Forum Tj, je me sens utile et comprise aussi, car plusieurs publications ressemblent à des situations que j'ai vécues personnellement. Les jeunes peuvent se confier sans hésiter : c'est un espace anonyme et vraiment ouvert. Vive le Forum Tj! »

Casouletprodigieux3, membre du Forum Tj.

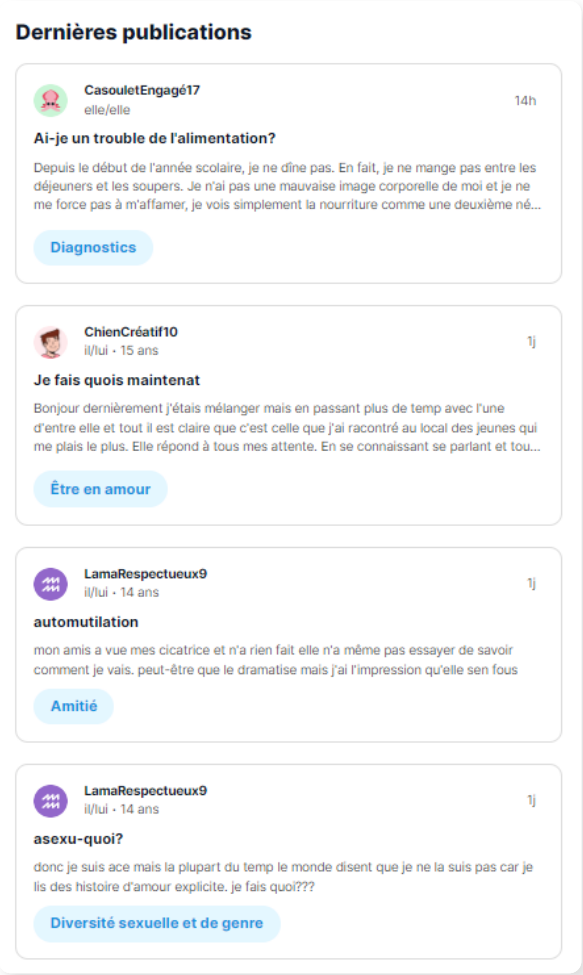
«Je suis fière des récentes améliorations apportées au Forum Tj, pour lesquelles nous avons consulté les jeunes : ce sont elles et eux qui nous ont poussé à mettre l'accent sur une entraide par et pour les ados, ce qui contribue à la création d'une communauté solide. C'est très enrichissant de les voir se soutenir mutuellement et grandir ensemble. »

D'Joulissa Paul Blanc, responsable du Forum Tj.

« Parfois, on n'est pas à l'aise de parler avec nos parents, et c'est bien correct! Grâce à Tel-jeunes, je sais que je peux écrire lorsque quelque chose ne va pas : il y aura toujours quelqu'un pour prendre le temps de m'aider, me comprendre, et trouver des solutions. Ça fait un bien fou, c'est comme un poids en moins sur les épaules. Tel-jeunes m'a aidée dans la recherche de mon orientation sexuelle, ainsi que pour mes problèmes d'anxiété, et je suis vraiment reconnaissante. Alors maintenant, lorsque j'ai du temps libre, moi aussi j'aide des jeunes. »

BélierTalentueuse1, membre du Forum Tj.

3/ *Le Forum Tj (suite)*



« Le Forum TJ, pour moi, c'est comme une bulle de réconfort où je peux être moi-même tout en aidant les jeunes autour de moi. C'est aussi un lieu de partage et de conseils. C'est une opportunité en or de devenir une grande soeur/amie le temps d'une réponse. »

Jade Pelletier, ado Tj.

En 2022–2023 :

2 255 comptes créés sur le Forum Tj.

+de 3 450 publications et réponses publiées, une augmentation de 22 % par rapport à l'année précédente.

323 000 – c'est le nombre de fois que les pages de contenu du Forum Tj ont été consultées.

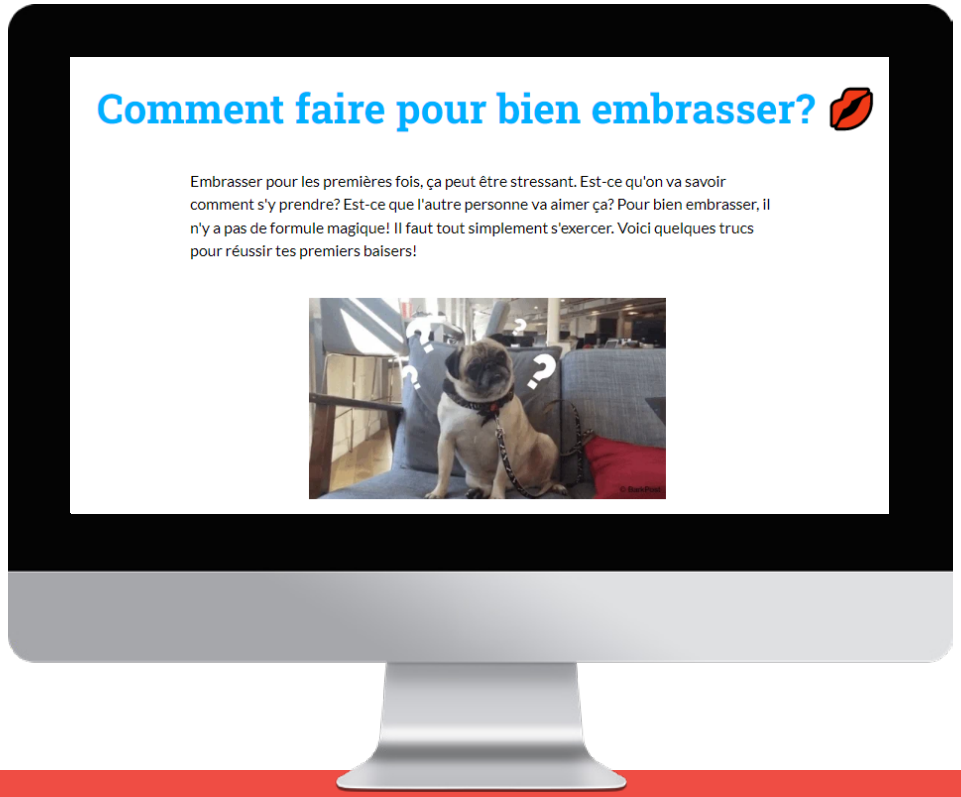
Sujets clés : demande d'aide, amitié, stress, anxiété, diversité sexuelle et de genre.

4/ *Les contenus éducatifs*

Nous nous efforçons enfin de toujours proposer aux jeunes et à leur entourage des contenus pertinents, actuels et valides, afin de leur permettre de faire des recherches d'informations en toute autonomie.

Conçus et produits par nos équipes professionnelles, nos articles, témoignages et capsules vidéos sont représentatifs de la réalité des ados, et adaptés à leur niveau de développement. Ils leur permettent d'obtenir des réponses rapidement aux questions qui les travaillent, de débuter une réflexion ou de mieux se comprendre. Pour parler directement aux ados, nous partageons ces contenus informatifs, éducatifs et divertissants sur Instagram et TikTok : visibilité garantie!

Nos contenus en ligne sont également très populaires auprès de l'entourage qui souhaite mieux comprendre les besoins et réalités des ados.



En 2022–2023 :

719 000 consultations de nos pages de contenus éducatifs.

5/ *Les Ateliers Tj*

En plus d'être disponible par le biais de nos différents services pour les ados, notre équipe d'animation se déplace **dans les écoles** pour proposer aux jeunes des Ateliers Tj : un moment privilégié, adapté à leurs réels besoins, préoccupations et niveau de développement.

Les Ateliers Tj visent à faire connaître nos différents services, mais aussi à échanger avec les jeunes, démystifier la demande d'aide, et les encourager à poser des questions sur les sujets qui les touchent, comme la sexualité, les relations amoureuses ou la santé mentale – le tout dans le climat d'ouverture, de confiance et de non-jugement cher à Tel-jeunes.

« J'apprends tous les jours aux côtés des ados, elles et ils me font grandir. Je suis émerveillée par leur esprit critique, leur curiosité, leur ouverture. Et les jeunes apprécient vraiment qu'on leur parle sans jugement des sujets qui les touchent, avec la saveur particulière de Tel-jeunes. Je suis très fière des Ateliers Tj et suis très chanceuse d'y participer. »

Véronique cheffe de l'équipe d'animation dans les écoles.

Qu'est-ce qui *préoccupe les ados?*

TOP 3 DES QUESTIONS LES PLUS POSÉES

SEXUALITÉ	SANTÉ MENTALE
C'est quoi la longueur normale d'un pénis?	Comment avoir plus confiance en soi?
Est-ce que ça fait mal la première fois?	Comment gérer le stress et l'anxiété?
Comment connaître notre orientation sexuelle?	Quels sont les signes et symptômes de dépression?

En 2022–2023 :

Près de 10 000 jeunes dans 14 régions du Québec ont bénéficié des Ateliers Tj.

+de 4 300 questions ont été posées par les ados dans le cadre des Ateliers Tj.

Un département des services toujours en quête d'amélioration.

Le recours à la science des données pour une attribution des ressources optimisée

Être disponible au bon moment pour les ados qui nous contactent est une condition non négociable pour Tel-jeunes. C'est pourquoi cette année, nous avons fait le saut vers l'intelligence artificielle avec notre partenaire Solution BI : en se basant sur l'ensemble des données que nous avons récoltées depuis 2019, leur équipe a développé pour nous un outil de prédiction d'achalandage vers nos services.

Depuis l'implantation de cet outil de science des données au sein de notre équipe d'intervention, nous avons adapté notre horaire et ajouté des quarts de soir, pour que davantage de jeunes trouvent le soutien dont elles et ils ont besoin, au moment qui leur convient.

« Tel-jeunes dispose de données matures, ce qui nous a permis de miser sur l'intelligence artificielle pour la création de cet outil de Data Science. Notre objectif principal était d'offrir aux équipes des leviers technologiques pour les aider au quotidien et leur laisser ainsi plus de temps et d'espace pour mener leur mission première : aider les jeunes et leur entourage. Nous sommes très enthousiastes de participer à la transformation technologique de Tel-jeunes, pour que demain soit toujours meilleur. »

Emma Damitio et Chloe Jolivel, Solution BI.

« La dernière année en a été une de grande transformation. D'un environnement qui offrait de l'intervention aux jeunes selon différents canaux (chat, SMS, téléphone), nous avons accueilli officiellement deux nouveaux services dans notre grande famille: le Forum Tj et le Clavardage ados Tj. L'équipe d'intervention a fait preuve d'une grande capacité d'adaptation autant sur le terrain quotidiennement qu'au sein de notre organisation dynamique. Il faut dire que nous souhaitons toutes et tous démystifier la demande d'aide auprès des jeunes: rendre cela normal, accessible et simple. Avec cette vision commune, on peut dire qu'on joue pleinement notre rôle de facilitatrices et facilitateurs de la demande d'aide. Merci à l'équipe pour votre présence et votre professionnalisme à tous les à tous les jours! »

Camille Mikan Dupuis, directrice des services Tel-jeunes.

La création d'un département *dédié à l'innovation.*

L'une de nos ambitions – et également l'un de nos plus grands défis – est de rester constamment connecté à la réalité de l'ensemble des jeunes du Québec. Un mandat dont l'envergure et la complexité nous amènent régulièrement à nous questionner sur notre capacité d'y parvenir réellement.

En créant un département d'expertise et d'innovation, Tel-jeunes démontre que le statu quo n'est pas une option valable lorsque l'on travaille avec et pour les ados. Le département Expertise-Innovation joue un rôle essentiel dans l'approfondissement de nos connaissances au sujet des jeunes que l'on rejoint déjà, mais aussi pour découvrir les groupes que l'on atteint moins facilement. Sur la base de cette connaissance accrue, des projets novateurs émergent, assurant ainsi la pertinence des services de Tel-jeunes à long terme.

L'un des premiers mandats de cette nouvelle équipe a été de mener, pour l'année 2022-2023, une recherche empathique. Concrètement, il s'agissait de mieux comprendre comment rejoindre les ados moins représenté.e.s dans nos services et/ou pour lesquels les obstacles à la demande d'aide sont particulièrement difficiles à surmonter.

Trois groupes cibles ont été identifiés :

- **les garçons;**
- **les jeunes issu.e.s de la diversité ethnoculturelle;**
- **les jeunes de la diversité sexuelle et de genre.**

Ainsi, ce sont **plus de 170 personnes** – jeunes, parents, personnel scolaire – qui ont été rencontrées afin de recueillir leurs mots, leurs visions, leurs défis. Un pas de recul essentiel pour les équipes de Tel-jeunes qui doivent sans cesse remettre en question leur vision d'adultes professionnel.les afin d'éviter les biais et se mettre, tant que possible, dans la peau de celles et ceux qui font appel à nos services.

LE DESIGN THINKING, C'EST QUOI?

Il s'agit d'une approche dont l'objectif est d'innover ou de résoudre un problème complexe en plaçant les parties prenantes clés, dont les utilisatrices et utilisateurs, au centre du processus.

« Notre accompagnement en Design Thinking et en positionnement stratégique a permis à Tel-jeunes de comprendre avec précision les ados (quotidien, besoins, attentes, freins à la demande, etc.) pour les aider au bon endroit, au bon moment et de la bonne façon. Les outils de communication que nous avons développés sur mesure pour l'organisation ont amené de la clarté sur sa vision, et ont permis de rallier l'équipe sur une mission qui fait vraiment du sens : être reconnu comme l'allié des jeunes, et les soutenir dans leur parcours d'adolescence. Cela permet à Tel-jeunes de prendre de meilleures décisions quant au développement de nouveaux services, précisément alignées sur la mission de l'organisation. L'appropriation de la démarche de Design Thinking par l'équipe de Tel-jeunes, ainsi que la prise en charge de l'approche par la nouvelle directrice de l'innovation, permet à l'organisation de développer son autonomie dans sa capacité à empathiser et ainsi élargir l'approche avec les autres parties prenantes clés de son écosystème. Tel-jeunes peut désormais assumer pleinement son leadership en services de santé mentale de première ligne pour les jeunes, et mobiliser les autres organisations de l'écosystème à collaborer avec elle, pour multiplier l'impact positif auprès des ados. »

Patrick Messier,
MESSIER designers.

« Le Design Thinking a apporté beaucoup, en peu de temps. En rencontrant ces jeunes, j'ai énormément appris sur leur quotidien. Je pense avoir un regard plus juste sur leur vécu. Donner une voix à ces ados est bénéfique pour toute notre organisation, et contribuera à de nombreuses réalisations. »

Carl,
chargé de projet recherche et développement
équipe Expertise-Innovation.

« L'expertise de l'adolescence, chez Tel-jeunes, c'est la somme des connaissances issues de nos différents services, cumulée à la littérature scientifique et à nos observations constantes sur le terrain. Groupes focus avec des jeunes sur le sujet de la demande d'aide, discussions avec notre comité consultatif jeunesse… C'est toute une expertise qui nous positionne comme une référence dans notre domaine, auprès de nos partenaires, des médias, des gouvernements, mais aussi dans la création de services collés aux réels besoins des ados. »

Myriam,
directrice innovation
et développement.

Tel-jeunes au coeur de la réalité des ados *et de tout ce qui les entoure.*

AU PLUS PRÈS DES ADOS

Le comité consultatif jeunesse en pleine effervescence

Travailler pour les jeunes, c'est les placer au coeur de la moindre de nos réflexions. C'est donc s'intéresser de très, très près à ce qui les inspire, les passionne, les questionne, les inquiète aussi. Et personne n'est mieux placé qu'elles et eux pour nous le faire découvrir!

Ainsi, depuis trois ans, nous collaborons étroitement avec le comité consultatif jeunesse : composé d'ados différent.e.s chaque année, ce comité contribue activement à nos contenus et nos projets. En 2022-2023, nous avons poussé l'exercice plus loin en les impliquant encore plus concrètement dans nos initiatives pour rejoindre toujours plus de jeunes.

« Mon expérience au sein du comité, c'est du plaisir bien sûr, mais aussi de nombreux apprentissages sur comment aider les jeunes à se sentir bien dans leur peau et à passer au travers des moments difficiles. J'ai aussi appris que parfois, les petits gestes ont un grand impact sur celles et ceux que l'on aide. Le comité est une belle occasion de se faire des ami.es, apprendre à travailler en équipe et développer sa créativité, tout en aidant des jeunes de notre génération : il ne faut pas hésiter à s'y inscrire! »

Marianne, membre du comité consultatitf jeunesse.

Sondage de perception

Développé par le département Expertise-Innovation, ce sondage a permis d'obtenir l'opinion de plus de 300 ados sur les services de Tel-jeunes. De par leur rôle clé d'ambassadrices et ambassadeurs de l'organisation, les membres du comité consultatif jeunesse ont largement contribué au succès de cette initiative de terrain.

Projet Brise-glace

Toujours dans sa volonté de trouver des projets qui permettraient de rejoindre les jeunes garçons, Tel-jeunes a organisé plusieurs séances d'idéation avec le comité consultatif jeunesse, qui ont finalement mené à l'idée du projet pilote Brise-Glace. Simple et efficace, cette initiative mise sur la relation entre les entraîneurs d'équipes sportives, souvent considérés par les jeunes garçons comme des modèles masculins sains, et leurs élèves. Ce projet pilote sera déployé au cours de l'année 2023-2024.

« Mon expérience a été tellement enrichissante! Les projets sont super intéressants, l'équipe vraiment gentille et accueillante. Je comprends mieux Tel-jeunes maintenant, mon expérience au sein du comité a créé comme un sentiment d'appartenance. J'aurais aimé en faire plus! Ça vaut vraiment la peine de s'inscrire : on ne regrette pas ! »

Catherine, membre du comité consultatif jeunesse.

Tel-jeunes sur TikTok

Pour être efficaces dans notre mission auprès des jeunes, nous devons évidemment être proches d'elles et eux. En 2022–2023, cela passe inévitablement par les réseaux sociaux…

Et par TikTok! Depuis la création de notre compte, l'année dernière, nous avons obtenu

5 300 abonné.e.s.

En plus d'avoir gagné en visibilité sur la plateforme préférée des jeunes, nous avons profité des tendances TikTok pour déstigmatiser la demande d'aide et l'utilisation de nos services :

un succès!

« Être sur TikTok a permis à Tel-jeunes de se présenter aux ados sous un jour totalement inédit : parce qu'on a joué le jeu en dansant, chantant, riant, on est devenus plus humains à leurs yeux, mais aussi aux yeux des adultes! On a pu informer et interagir avec des milliers d'ados, qui connaissent désormais l'étendue de nos services. quand même une première pour l'équipe, mais tout le monde a suivi le mouvement, et je suis très contente de l'engouement généré à l'interne comme à l'externe. »

Adrianne, gestionnaire de médias sociaux.

Pour l'entourage des ados : *écoute active, soutien concret.*

100 % PRÉSENTS POUR LES PARENTS

Être parent d'un.e ado, c'est toute une aventure! Forts de notre expertise sur cette période de vie si particulière, nous offrons aux parents un espace privilégié pour échanger, ventiler et obtenir du soutien quant à la réalité de leur rôle de pilier solide auprès des ados.

Le service d'intervention professionnelle de Tel-jeunes demeure un filet essentiel pour ces parents qui peuvent ressentir du surmenage, de l'abattement ou encore ne pas savoir comment réagir face à leur manque de ressources : notre connaissance pointue de la réalité des ados, mais aussi des changements technologiques et sociaux, représente pour eux une aide précieuse.

En 2022–2023 :

19 000 parents ont fait appel au service d'intervention professionnelle de Tel-jeunes.

Pour 40 % des parents, les sujets abordés sont l'encadrement à la maison, les règles de vie, la communication et la résolution de conflits au sein de la famille.

Un parent sur quatre nous parle de la santé psychologique de son enfant : anxiété (notamment de performance), idées noires, diagnostic de santé mentale, estime de soi.

« J'ai découvert que mon ado consommait et m'avait possiblement menti à ce sujet. L'intervenante m'a écoutée et donné des astuces concrètes pour discuter ouvertement avec mon fils. J'avais besoin d'être informée et réconfortée, et c'est ce que j'ai trouvé auprès de Tel-jeunes »

Parent ayant fait appel au service d'intervention professionnelle.

« Avoir l'avis bienveillant d'une tierce personne sur des ados amoureux à 11 ans m'a permis de voir les choses autrement. Merci pour ce bel entretien. »

Parent ayant fait appel au service d'intervention professionnelle.

De la formation pour le personnel scolaire

L'entourage des ados, ce n'est pas seulement les parents! C'est pourquoi Tel-jeunes agit aussi aux côtés de celles et ceux qui côtoient les ados tous les jours ou presque : le personnel scolaire.

Grâce au soutien financier du Ministère de l'éducation du Québec, nous formons les membres du personnel scolaire partout au Québec sur le savoir-être et les stratégies d'intervention en éducation à la sexualité. Cette année, pas moins de **300 personnes** ont eu accès à cette formation dont le sujet si souvent tabou est pourtant crucial pour les jeunes en pleine découverte de leurs corps et de leur identité.

Ce mandat, qui se poursuivra jusqu'en 2024, s'inscrit totalement dans notre volonté de répondre présent auprès de tous les adultes significatifs qui gravitent autour des ados.

« Je pense que TOUT le personnel scolaire devrait suivre cette formation. »

Enseignant.e Montréal.

« C'est sincèrement la meilleure formation que j'ai reçue depuis mes débuts en éducation, il y a 5 ans. J'ai déjà hâte d'aller lire votre infolettre et parcourir votre site Internet! »

Enseignant.e Montérégie.

Tel-jeunes a également partagé avec plus de **1000 participant.e.s** les principaux constats de sa démarche de Design Thinking dans le cadre de sa conférence Portrait de la demande d'aide chez les ados du Québec.

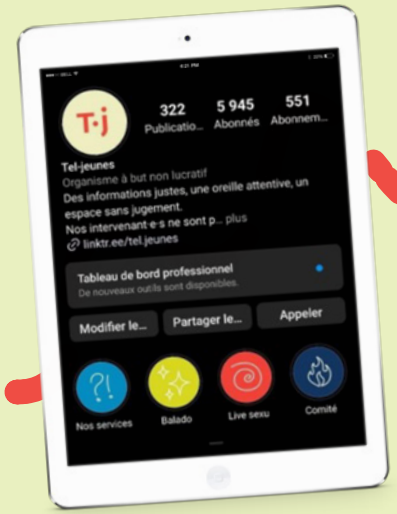
Proposée en ligne déjà trois fois dans les derniers mois, cette conférence a été présentée par deux expertes de Tel-jeunes : Myriam Day Asselin, directrice innovation et développement, et Alexandra Fournier, conseillère expertise et transfert de connaissances.

Et le succès est au rendez-vous, puisque l'appréciation générale des participant.es est de

4,6/5!

Vent de fraîcheur *sur nos communications.*

Communiquer auprès des moins de 20 ans depuis plus de 30 ans, **c'est tout un art!**

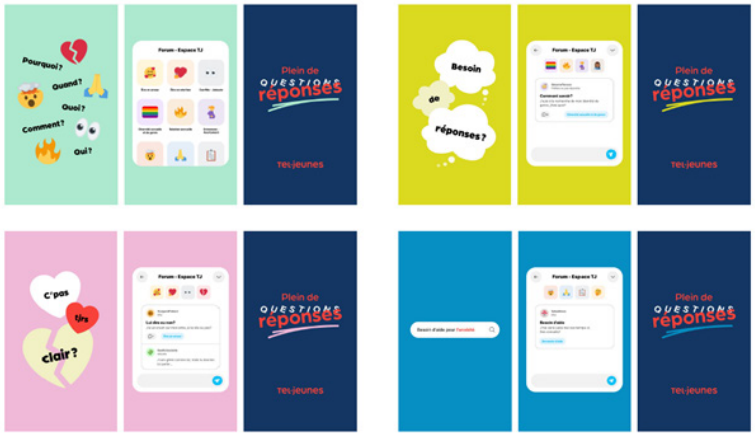


De la même façon que les ados changent au fil des ans, et que leurs besoins et attentes évoluent, l'offre de services de Tel-jeunes s'est modernisée ces dernières années.

En 2022–2023, il nous tenait à cœur de refléter les nouveautés de notre environnement de services à travers une nouvelle identité visuelle, qui rejoindrait les jeunes d'aujourd'hui, ainsi que leur entourage. Le but ultime de cette refonte de marque : faire comprendre aux ados que Tel-jeunes sera toujours accessible, peu importe le moyen, pour les écouter et les soutenir, que ce soit pour échanger sur un petit doute ou pour parler d'un problème plus grave.

LE FORUM TJ EN CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Déployée en septembre 2022 et mars 2023, la campagne de notoriété du Forum Tj a misé sur trois thèmes récurrents lorsque les ados contactent Tel-jeunes : la sexualité, l'amour et l'anxiété.



Les résultats pendant la campagne

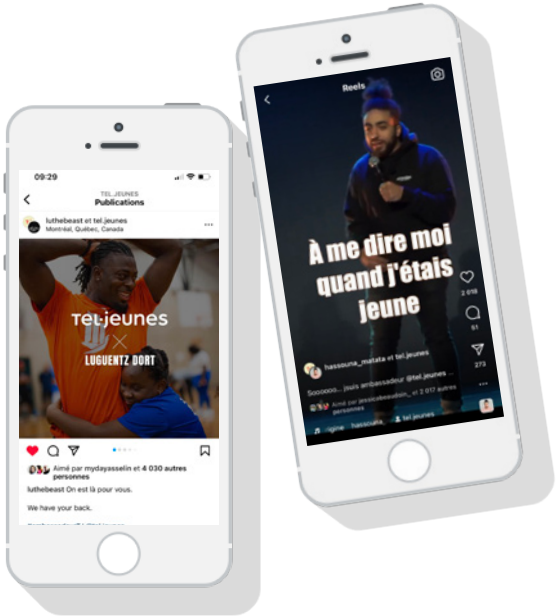
+372 % de visites sur le Forum Tj en mars 2023 par rapport au mois précédent (95 783 visites).

810 comptes créés.

560 questions et réponses publiées.

Personnalités ambassadrices et contenus rassembleurs

Les ados ont besoin plus que jamais de se sentir validé.es, de se reconnaître à travers les expériences d'autres jeunes – et cela a encore plus d'impact s'il s'agit de personnalités connues. C'est tout l'objectif du Programme Ambassadeur.ices de Tel-jeunes, qui s'associe, pour un an, à six personnalités inspirantes pour les ados afin de créer des contenus originaux et rassurants, démocratisant ainsi cette période de questionnements existentiels et la demande d'aide.



Tel-jeunes dans les oreilles des ados

Déjà deux saisons que le balado de Tel-jeunes propose aux auditrices et auditeurs d'entrer *Dans la bulle* de personnalités connues et appréciées des ados, telles que Claudia Bouvette, Tranna Wintour, Matthieu Pepper ou PETiTOM.

Si la saison 1 était animée par David Beaucage, la saison 2 est pilotée par Leah et Mariam : les deux ados sont en effet aux commandes du balado qui se veut être un espace ouvert, où des discussions franches sur l'adolescence, avec ses mythes et ses enjeux bien réels, peuvent être abordées simplement et sans jugement.

En 2022–2023 :

+395 000 vues des contenus du Programme Ambassadeur.ice.s.

À mi-campagne, on comptait **près de 40 000 interactions** avec les contenus du Programme.

En 2022–2023 :

+330 000 jeunes atteints sur les médias sociaux avec le balado.

2 saisons et **13 épisodes** de 45 à 60 minutes.

Top 3 des épisodes les plus écoutés

- Les premières expériences au secondaire *avec Claudie Mercier.*
- L'anxiété de performance *avec Marianne Plaisance.*
- Les relations amicales gars-fille *avec Schelby Jean-Baptiste et Irdens Exautus.*

Rayonner en tant qu'employeur.

L'équipe de Tel-jeunes s'agrandit, ses champs d'expertise s'élargissent.

INNOVATION

L'innovation, chez Tel-jeunes, c'est accepter que tout peut changer et se questionner sans cesse pour mieux répondre à notre mission. C'est aussi impliquer directement toutes les parties prenantes dans nos réflexions créatives.

INTERVENTION

L'intervention chez Tel-jeunes, c'est être là de la bonne façon, au bon moment. C'est explorer les situations que vivent les jeunes avec elles et eux, à leur rythme, afin de les amener à voir les choses autrement. C'est surtout les comprendre et les aider à trouver les réponses à leurs questionnements.

PHILANTHROPIE

Chez Tel-jeunes, la philanthropie, c'est développer des relations durables avec des donatrices et donateurs, des partenaires et des allié.e.s de la cause en faisant appel à leur générosité et leur bienveillance. C'est aussi faire preuve de créativité et d'innovation pour contribuer à la pérennité et la notoriété de Tel-jeunes.

RESSOURCES HUMAINES

Chez Tel-jeunes, nos ressources humaines misent sur la reconnaissance de la valeur de chaque personne qui évolue au sein de notre organisation. C'est mettre l'humain au centre, en faire la pierre angulaire de notre succès et de notre impact. C'est faire preuve d'innovation et de créativité dans notre recrutement et notre mobilisation.

COMMUNICATION ET MARKETING

Bien communiquer, pour Tel-jeunes, c'est nous assurer d'être là au meilleur moment et de la bonne façon pour les jeunes. C'est être leur allié de confiance, parler leur langage, les faire se sentir compris.e.s et entendu.e.s. C'est enfin leur montrer que Tel-jeunes est toujours là pour elles et eux, de plein de façons, qu'il s'agisse d'une question existentielle ou d'un petit doute.

TECHNOLOGIE

La technologie, c'est central chez Tel-jeunes : c'est même un pilier qui nous permet d'être là où les ados se trouvent – en ligne, notamment. Pour nous, la technologie est un moyen nécessaire pour soutenir les services offerts aux ados et déployer notre impact.

Au sein de notre belle et grande équipe, qui compte plus de

80 employé.e.s, 78 % de l'effectif est dédié aux services directs aux ados.

En collaborant et en innovant ensemble, nous nous engageons à être l'allié de l'ensemble des ados du Québec, à les accompagner au quotidien dans leurs découvertes, leurs premières expériences, leurs questionnements et leurs difficultés.

Équipe d'intervention professionnelle, ados Tj, experts en communications, innovation, développement philanthropique, technologie, UX, mais aussi coachs, chargé.e.s de projets... Tel-jeunes regroupe des professionnel.le.s de tous horizons, soutenu.e.s par des gestionnaires visionnaires et authentiques.

Une culture *d'entreprise unique.*

Passion, dévouement, empathie, bienveillance, travail d'équipe et apprentissage en continu : voici ce qui décrit le mieux les employé.e.s de Tel-jeunes et la culture d'entreprise dans laquelle elles et ils évoluent.

Le bien-être et la santé mentale des jeunes sont au cœur du quotidien de nos équipes et nos intervenant.e.s ont toutes et tous des formations en relation d'aide.

Ensemble, elles et ils mettent tout en œuvre pour offrir aux ados une aide de qualité. De son côté, Tel-jeunes favorise le développement professionnel de ses troupes, notamment par le biais de la formation continue.

« En tant que coach clinique, j'ai le privilège de soutenir le développement des compétences essentielles de notre équipe d'intervention. Je crois profondément en l'importance d'offrir un service d'intervention de première ligne hautement professionnel aux jeunes et aux parents du Québec. Pour ce faire, il est d'abord essentiel de reconnaître que l'intervention de première ligne est complexe et sollicite continuellement l'énergie émotionnelle et intellectuelle des intervenant.e.s. Je les considère d'ailleurs comme des athlètes de haut niveau, qui s'entraînent à développer et affiner leurs capacités d'écoute et de raisonnement, afin de s'ajuster rapidement et de comprendre le monde de l'autre. Pour nous, le vécu de chaque jeune, de chaque parent, est unique et mérite d'être entendu et validé. »

Elise Huot,
Coach clinique.

Une équipe qui participe à soutenir la Fondation

Les 23 et 24 septembre 2022, une dizaine de membres de l'équipe Tel-jeunes a participé au Marathon de Montréal pour soutenir la cause, une foulée à la fois! Une belle façon de se dépasser, de se motiver en équipe et d'avoir un impact positif sur l'organisation.

Une équipe soudée où le plaisir est synonyme de dévouement

Travailler en santé mentale est un défi de tous les jours. Chez Tel-jeunes, nous accordons une grande place au plaisir, au bien-être et au soutien entre équipes : une recette toute simple mais très efficace lorsque nous sommes face à des situations difficiles. Et qui de mieux que les membres de l'équipe pour nous le confirmer? Voici comment quelques-un.e.s d'entre elles et eux évoquent leur quotidien chez Tel-jeunes :

«Tel-jeunes est une équipe tissée serrée, des plus accueillantes! L'ambiance au bureau permet de se développer professionnellement avec beaucoup de plaisir. On se sent choyé.e et valorisé.e de travailler dans une équipe flexible et à l'écoute, aux couleurs de Tel-jeunes. »

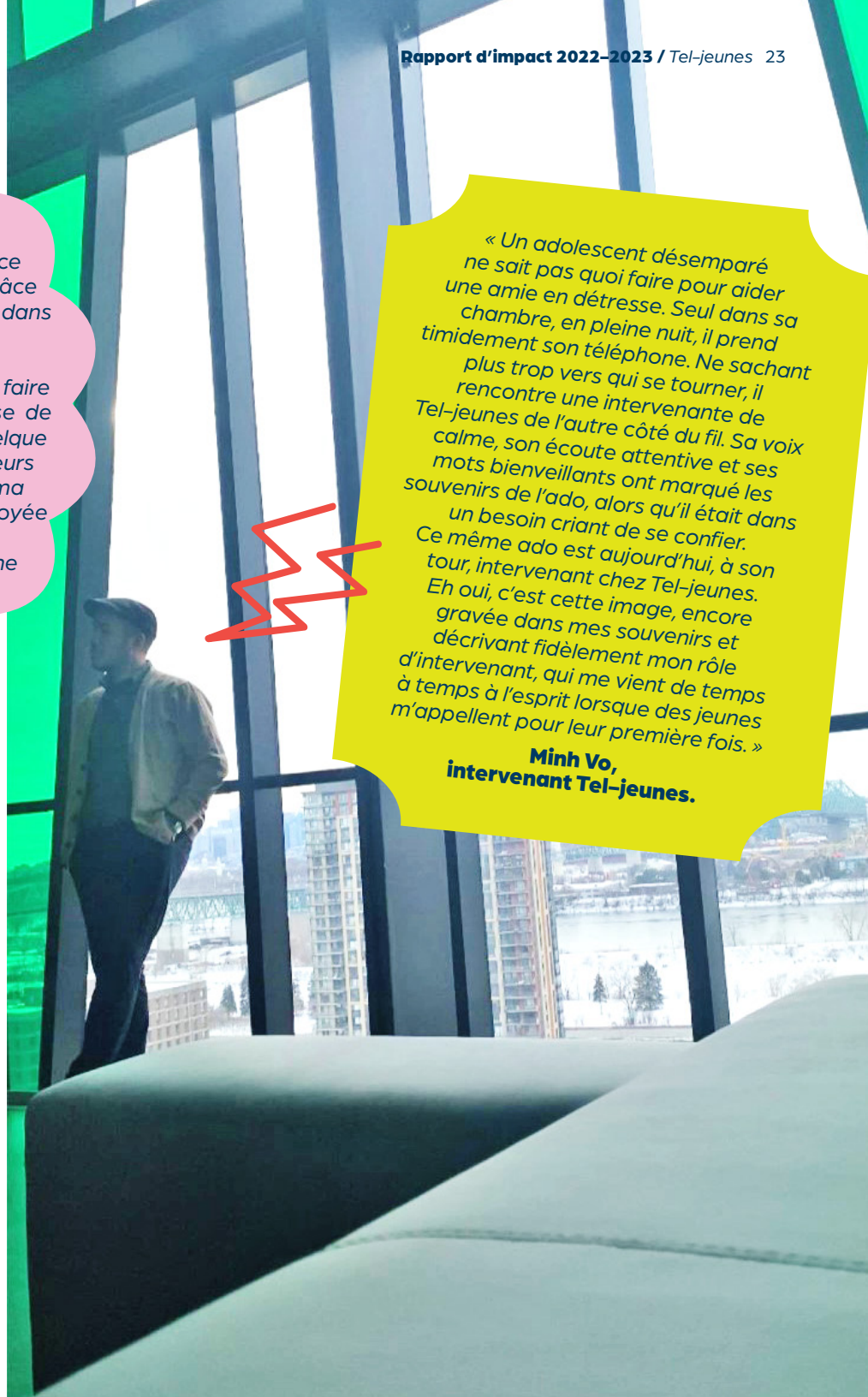
Clémence Vandycke,
intervenante.

« C'est encore et toujours un grand plaisir mais surtout un privilège de pouvoir être présente pour les parents du Québec. Chaque jour est différent et me nourrit toujours un peu plus grâce à l'aide que je peux apporter, mais également grâce à la générosité des parents qui me laissent entrer dans leur intimité et leur ressenti.
Avec ces parents qui appellent pour ventiler, pour se renseigner ou encore simplement pour se faire accompagner dans une réflexion, je suis chanceuse de pouvoir créer un lien. C'est quand je sens que quelque chose a bougé en elles et eux, que leur tête et leurs émotions sont plus légères, que je me dis que ma mission est accomplie. Je me sens également choyée de pouvoir accomplir cette mission depuis maintenant 20 ans, et d'avoir toujours la flamme de l'intervention allumée. »

Geneviève Henry, intervenante Parents.

« En tant que cheffes d'équipe, nous nous assurons du bon roulement du service et du bien-être de chaque membre de l'équipe. Au cours de la dernière année, nous avons ajusté et remodelé notre service afin de pouvoir offrir aux jeunes un service de clavardage entre ados – une première dans le parcours Tel-jeunes. Il est important dans notre rôle de cheffe de pouvoir conserver un équilibre entre nos responsabilités et la relation d'équipe basée sur la confiance, le savoir-être et l'adaptabilité que nous entretenons avec les JDE/Ados TJ. Nous avons énormément appris au contact de notre équipe jeune et dynamique : l'importance de l'authenticité et de la transparence ainsi que la collaboration et le partage d'expériences qui donnent sa couleur unique au service ! »

Laurianne André et Julie Provost, cheffes du Clavardage ados Tj.



« Un adolescent désemparé ne sait pas quoi faire pour aider une amie en détresse. Seul dans sa chambre, en pleine nuit, il prend timidement son téléphone. Ne sachant plus trop vers qui se tourner, il rencontre une intervenante de Tel-jeunes de l'autre côté du fil. Sa voix calme, son écoute attentive et ses mots bienveillants ont marqué les souvenirs de l'ado, alors qu'il était dans un besoin criant de se confier. Ce même ado est aujourd'hui, à son tour, intervenant chez Tel-jeunes. Eh oui, c'est cette image, encore gravée dans mes souvenirs et décrivant fidèlement mon rôle d'intervenant, qui me vient de temps à temps à l'esprit lorsque des jeunes m'appellent pour leur première fois. »

Minh Vo, intervenant Tel-jeunes.

Pour créer de la cohésion et favoriser une vision commune, rien de tel que se réunir pour partager de bons moments entre collègues. Un seul mot d'ordre :

plaisir !

Favoriser l'inclusion au travail

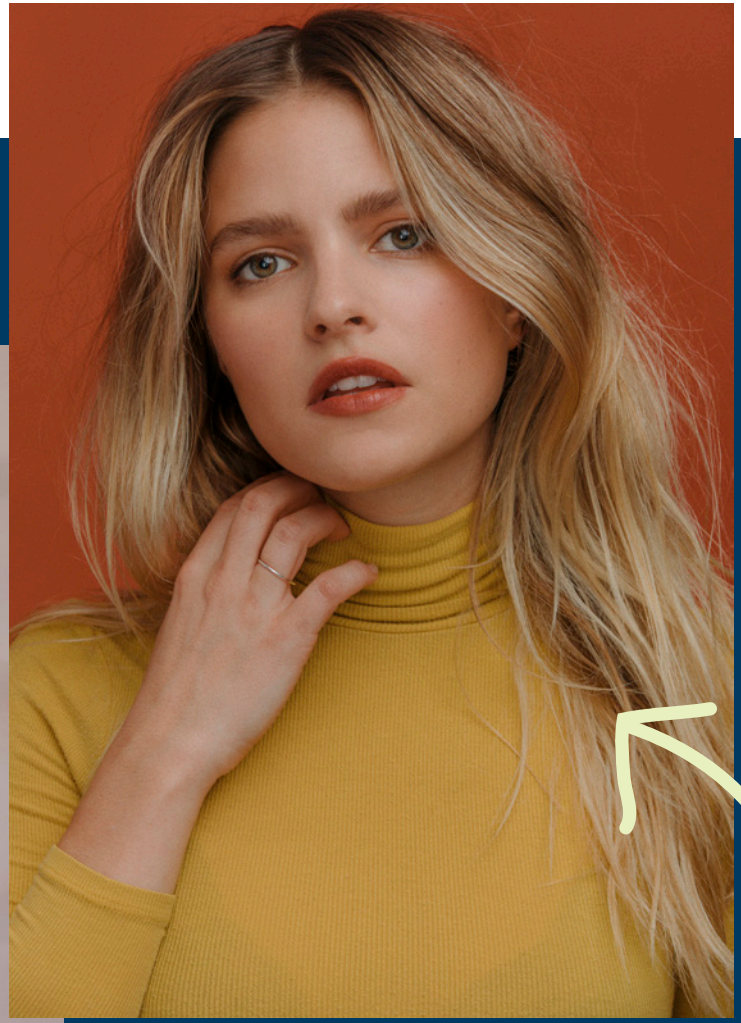
Nicolas Salinas Selaya, chef des ressources humaines, et Vanessa Blouin, directrice principale, ont participé au parcours d'accompagnement « Le Pacte pour l'inclusion au travail des personnes immigrantes » du Bureau d'intégration des nouveaux arrivants à Montréal (BINAM) de la Ville de Montréal.

Lors de différents ateliers, les participants ont exploré quatre volets principaux de l'inclusion au travail des personnes immigrantes : l'attraction, l'embauche, l'intégration et la progression. Par la suite, les idées ont été testées concrètement sur le terrain grâce au coaching personnalisé de Luciano Barin Cruz et de Sébastien Arcand, professeurs titulaires au département de management de HEC Montréal. L'équipe de Tel-jeunes a choisi de travailler sur l'attraction des talents pour faire sa micro-expérimentation.

Suite à ces ateliers, Tel-jeunes a pris l'engagement suivant : en date du 7 mars 2023, nous nous engageons à modifier 100 % de nos affichages de poste pour attirer davantage de talents, notamment issus de l'immigration et de la diversité. Le tout, dans les six à 12 prochains mois.

Des ambassadrices de cœur
qui font rayonner Tel-jeunes.

Marina Orsini



Sarah-Jeanne Labrosse

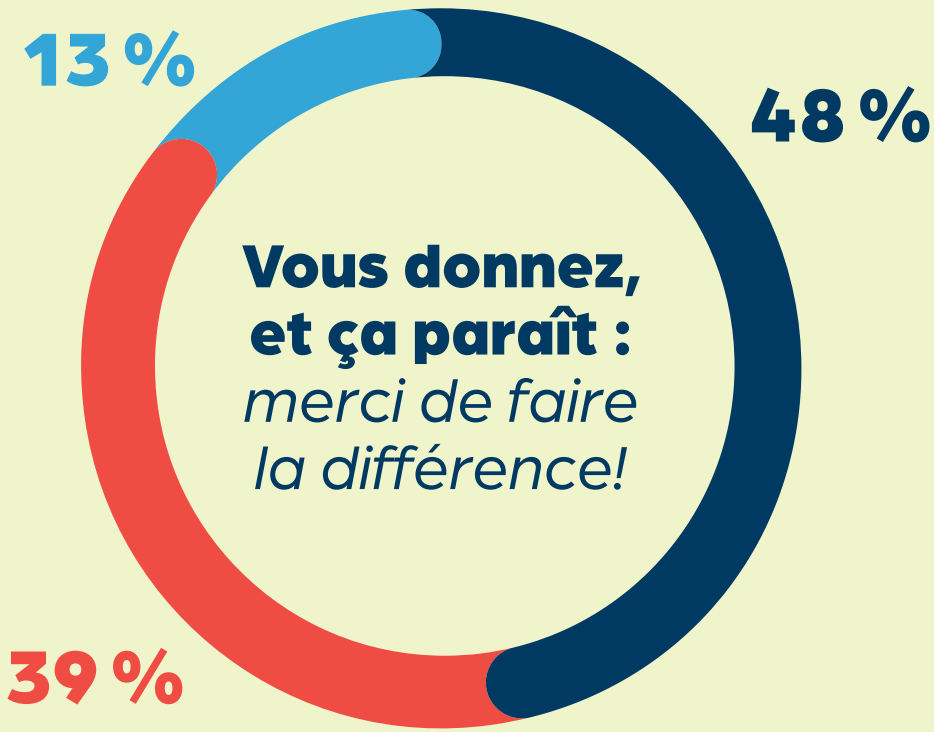
La Fondation Tel-jeunes : *notre indispensable pilier.*

La Fondation a comme mission de mobiliser et rallier la communauté aux ambitions de Tel-jeunes d'être l'allié indispensable de l'ensemble des ados du Québec. C'est grâce à elle, et à celles et ceux qui la composent, que nous avons pu mener à bien nos initiatives cette année encore, et propulser Tel-jeunes vers son idéal de faire du Québec le meilleur endroit où vivre pour un.e adolescent.e.

Fondation Tel·jeunes

Alors merci de nous soutenir!

Provenance de revenus de dons



- ÉVÉNEMENTS
- ENTREPRISES ET FONDATIONS
- INITIATIVES ET DONS D'INDIVIDUS

Qu'elle se traduise par des dons ou la participation à nos événements, votre générosité a un impact puissant sur le développement de nos actions et la pérennité de nos services auprès des ados et de leur entourage. Nous sommes animé.e.s par l'ambition qu'elles et ils ne soient plus jamais seul.e.s face à une situation ou question délicate. Et grâce à vous, on y parvient, cette année plus que jamais.

Lunch aux homards 2022 : une 36e édition record.

Dire que l'on avait hâte de vous retrouver lors de ce premier grand événement en présentiel ne rendrait pas justice à l'excitation et la fébrilité qui régnaient au Palais des Congrès, ce 3 juin 2022. Pas moins de **3 600 personnes** étaient en effet attendues pour ce premier grand événement en présentiel : le traditionnel et tant apprécié Lunch aux homards de la Fondation Tel-jeunes.

Au total, nous avons amassé **968 500$** lors de cet événement, une somme qui dépasse l'objectif que nous nous étions fixé. Autre record, celui de l'assistance : un succès pour les deux co-présidents du Lunch qui ont donné de leur temps et de leur énergie sans compter pour promouvoir l'événement et mobiliser les gens à y participer.

« Étant tous les deux parents, Laurent moi sommes rassurés de nous impliquer dans une fondation comme celle de Tel-jeunes. Nous avons visité leurs installations : c'est impressionnant de voir le virage technologique opéré pour offrir une panoplie de moyens de communications qui rejoindront le plus d'ados possibles. La communauté d'affaires est essentielle pour soutenir les jeunes : investir dans la prochaine génération, quoi de plus naturel? »

James Goulet et Laurent Messier
co-présidents de Devimco.

Le Lunch aux homards n'aurait également pas pu être le succès qu'il a été sans Metro, grand partenaire et présentateur de l'événement depuis près de 20 ans.

Merci enfin à nos partenaires : Lassonde, division Arista – les vins Stefano, Saputo et Sleeman.

Derrière chaque don, *des humains qui tendent la main.*

De nombreuses entreprises et fondations privées soutiennent l'action de la Fondation Tel-jeunes depuis plusieurs années. Elles nous permettent non seulement de rêver, mais surtout de concrétiser de nouvelles façons de faire une différence dans la vie des jeunes et des parents. Merci de renouveler la confiance que vous portez à notre mission!

CLIQUEZ ICI

pour consulter le cercle des donateurs et donatrices de la Fondation Tel-jeunes.

« C'est une grande fierté pour nous que d'appuyer votre organisme et votre mission. C'est une façon de vous remercier pour l'incroyable travail que vous réalisez auprès des jeunes. Nous espérons que notre contribution vous aidera à continuer à être présents pour tous les ados du Québec. »

Juliette Grenet, coordonnatrice au développement et aux communications du Collège Mont-Saint-Louis qui choisit d'appuyer Tel-jeunes lors de sa journée portes ouvertes.

« C'est juste WOW! L'authenticité, l'empathie, l'ouverture d'esprit et la détermination du personnel sont palpables. Tel-jeunes n'améliore pas seulement des vies au quotidien, son impact positif s'étend sur des générations. »

Jasmin Bergeron, conférencier et communicateur verse régulièrement ses cachets professionnels à la Fondation Tel-jeunes .

« Depuis plusieurs années, je mets ma passion du sport au profit de Tel-jeunes : tours cyclistes, compétitions de natation, ski.... Ayant perdu un enfant, ma seule façon de continuer à avancer, et désormais mon objectif de vie, c'est de faire bouger les jeunes et leur entourage. »

Sylvain Miron organise des activités sportives au profit de la Fondation Tel-jeunes fidèlement depuis des années.

« Voilà déjà plusieurs années, j'ai choisi de m'engager avec Tel-jeunes et de saisir toutes les occasions de mettre en lumière cette organisation qui rallie autant les ados de tout le Québec que la communauté d'affaires. Je partage cet idéal de contribuer à rendre notre société bienveillante pour les adolescent.e.s. »

Éric Provost, Vice-président exécutif aux entreprises et Président, Marché du Québec, Banque Laurentienne est également administrateur et donateur corporatif (Banque Laurentienne) à la Fondation Tel-jeunes en plus d'avoir présidé une édition du fameux Lunch aux homards de la Fondation.

« Chez Simons, nous souhaitons nous engager positivement auprès des communautés dans lesquelles nous sommes implantés et soutenir des organismes véhiculant des valeurs qui nous sont chères. Les jeunes sont le moteur de notre société : il est de notre devoir à tous de leur offrir un milieu sain où s'épanouir, de savoir les écouter et les guider. Pour nous, Tel-jeunes est un organisme qui fait la différence en s'impliquant directement auprès des ados pour leur apporter soutien, ouverture et compréhension. Nous sommes fiers de les aider dans leur mission.»

Valérie Blackburn, coordonnatrice communication mode chez Simons encourage la Fondation Tel-jeunes en reversant une partie des profits de la vente de la collection *Les émotions, c'est correct.*

Nos bénévoles d'affaires : *des gens de cœur et d'engagement!*

S'engager dans un conseil d'administration requiert une denrée rare : du temps. À cela s'ajoute vision, générosité et compétences à partager. Voici donc les deux équipes d'administratrices et administrateurs qui se complètent et contribuent fortement à la qualité de nos services aux jeunes, comme à notre présence philanthropique dans la communauté.

« Tel-jeunes est un partenaire incontournable dans le développement et le soutien des générations futures du Québec. L'expertise et le dévouement de toute son équipe sont au cœur de cette réussite depuis plus de 30 ans. »

Stéphane Hamel
président du conseil d'administration de Tel-jeunes.

« S'engager auprès de Tel-jeunes et de sa Fondation, c'est contribuer activement à développer les notions de solidarité, de confiance en soi, d'épanouissement. L'impact direct de cela? L'arrivée sur le marché du travail de jeunes leaders inspirants, bien dans leur peau, exactement ce dont nos communautés ont besoin. »

Suzanne Gendron
présidente du conseil d'administration de la Fondation Tel-jeunes.

FONDATION TEL-JEUNES

PRÉSIDENTE
Suzanne Gendron
SNC-Lavalin

SECRÉTAIRE
Andréa Gattuso
Société de transport de Montréal

TRÉSORIER
Joanie Maheux
Deloitte

Geneviève Bouthillier
Caisse de dépôt et placement du Québec

Carlo D'Amico
McKesson Canada

Mathieu Cloutier

Catherine Desgagnés-Belzil
Beneva

Manon Hamel
Excell Transport

Nicolas Jacques-Bouchard
Inertia Ventures

Lyne Jetté
Metro Richelieu Inc.

Élaine Morissette
Banque Nationale

Eric Provost
Banque Laurentienne

Benoit Simard
Telus

Serge Boulanger
Conseiller stratégique

Céline Muloin
Fondation Tel-jeunes

TEL-JEUNES

PRÉSIDENT
Stéphane Hamel,
Dirigeant d'entreprise,
Capital Squad inc.

PRÉSIDENT SORTANT
Stéphane Fillion
Fasken

SECRÉTAIRE
Yves Lokossou
Banque Nationale

TRÉSORIÈRE
Nathalie Généreux
Leader exécutif opérations

Étienne Beaudry
Barnes Québec

Linda Bergeron
Chef, ressources humaines

Sylvie Charrette
Tourisme Montréal

Denis Roussel

Charles Wagner
Fasken

Céline Muloin
Tel-jeunes

Nouvelles perspectives, même mission : *Tel-jeunes en marche vers l'avenir.*

Vanessa Blouin
directrice principale de Tel-jeunes

Travailler chez Tel-jeunes c'est se transformer dans l'action. Se développer professionnellement avec des défis innovants tout en travaillant pour une cause qui nous tient à cœur. Les initiatives de la dernière année démontrent le dévouement qui habite mes collègues et la qualité de leur travail, mais aussi cette capacité rare qu'elles et ils ont à se remettre en question, sans cesse, pour évoluer au rythme des besoins des ados. Accepter que le Tel-jeunes de demain puisse être différent de celui que l'on connaît aujourd'hui, c'est ce qui nous inspire au quotidien.

Tel-jeunes est plus que jamais aligné pour l'avenir : nos objectifs sont grands et clairs, et nos équipes sont en place, déterminées à augmenter notre impact. À l'image de ces ados qui nous passionnent, notre équipe est curieuse, aventurière, prête à prendre des risques s'ils lui permettent de bousculer le statu quo pour aller vers du mieux.

Je peux vous garantir que les prochains mois seront riches en nouveautés : un site Web revampé prévu pour l'été 2023, une campagne de notoriété avec l'artiste Mike Clay… Notre travail auprès des ados et de leur entourage n'a jamais été aussi précis, centré sur leurs besoins bien distincts. Nous collaborons aussi de près avec nos partenaires pour maximiser notre rayonnement.

Essayer, recommencer, essayer encore : c'est notre façon de faire, et selon nous la seule qui nous permette, depuis plus de 30 ans et pour longtemps encore, de rester pertinents pour tous les jeunes du Québec.

Pour suivre les activités de Tel-jeunes,
suivez-nous sur LinkedIn.

Tel·jeunes

Fondation Tel·jeunes

Rédaction : Aurore Le Bourdon
Création et coordination : Ariane Demers
Conception graphique : Tabasko Design + Impression